

## **Аннотация рабочей программы**

### **дисциплины Ценообразование в маркетинге.**

«Ценообразование в маркетинге» является обязательной дисциплиной вариативной части магистерской программы «Стратегический маркетинг» направления подготовки «Менеджмент» 38.04.02. Дисциплина реализуется на Факультете государственного управления Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова кафедрой «Стратегического планирования и экономической политики».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций, необходимых для принятия управленческих решений в области ценообразования в государственных и частных организациях:

Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Иметь знания и навыки анализа и формирования ценовой политики фирмы или организации.

В дисциплине «Ценообразование в маркетинге» изучаются теоретические основы системы многофакторного (маркетингового) ценообразования, играющего важную роль в стратегическом управлении российских организаций. Шаг за шагом воспроизводится механизм принятия ценовых решений. Изучаются основные методы формирования базовых цен, стратегические альтернативы изменения системы ценообразования в условиях экономической неустойчивости, тактические приемы адаптации ценообразования к конкретным рыночным условиям, влияние государства на ценовую политику организаций.

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекция, семинары с обсуждением докладов, решением кейсов, расчетно-аналитических заданий, подготовка учебных проектов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки выполнения домашних заданий, выступления на семинарах, презентации учебных проектов, контрольная работа и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции – 2 часа, семинарские занятия – 34 часа, самостоятельная работа студента – 72 часа.