

Аннотация рабочей программы дисциплины Внешнеэкономическая деятельность организации

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность организации» входит в блок дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления кафедрой мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов относительно формирования теоретических знаний и умений: по управлению внешнеэкономической деятельностью организации, определению закономерностей функционирования организации на международном рынке, применению различных форм и методов выхода организации на внешний рынок, по использованию нормативно-правовых источников, регулирующих деятельность организации, по обоснованию применения мер таможенного-тарифного, нетарифного регулирования, запретов и ограничений во внешнеэкономической деятельности организации; владению инструментами регулирования внешнеэкономической деятельности организации и технологии внешнеторговых операций, техники заключения контрактов; приобретению студентами практических навыков выполнения расчетов экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг; анализу финансового положения организации на внешнем рынке, поиску источников коммерческой информации, определению экономической эффективности экспортно-импортных операций, расчету экспортно-импортных цен, таможенной стоимости товара, таможенных и страховых платежей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения практических задач, тестов, обсуждения кейсов, докладов, контрольной работы и зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены 24 лекционных часа, 24 семинарских часа и 24 часа самостоятельной работы.