

Аннотация рабочей программы

«Управление конкурентоспособностью компании»

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью компании» является частью вариативного цикла дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова кафедрой регионального и муниципального управления.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием и развитием конкурентных преимуществ компании в быстроменяющейся среде бизнеса по ключевым темам: разработка краткосрочных преимуществ; адаптация организационной культуры, модели управления и бизнес-процессов к непрерывному процессу создания инноваций; изучение современных технологий анализа рыночной конъюнктуры и потребителей; создание нового спроса. В ходе изучения дисциплины рассматриваются кейсы российских, американских и европейских компаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, мастер-классы, семинары, самостоятельная работа студента, проектирование.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рейтинговой системы (предусматривающий получение студентами баллов в ходе аудиторной работы, а также при выполнении контрольных работ и заданий для самостоятельной работы) и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 часа), семинарские (34 часа), занятия и 36 часов самостоятельной работы студента.