



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

Lomonosov Moscow State University

School of Public Administration

“工商管理博士（DBA）”

英语授课

面向中华人民共和国学生

专业方向：

工商管理、医疗卫生管理、人工智能、心理学、法律、金融管理、教
育管理

莫斯科, 2025

1. 项目基本特征

1.1. 项目实施目标

“工商管理博士（DBA）”项目由莫斯科国立大学国家管理学院与北京清培商领教育科技院联合开发，旨在培养具备卓越专业能力、能够胜任高层次商业管理与科研工作的博士人才。本项目面向中华人民共和国境内居住、渴望在商业实践、科学研究与学术发表等领域进一步提升的专业人士。

该项目适合希望系统把握现代组织管理与科学发展的前沿动态，并将先进知识与成果应用于自身机构的管理者与从业者。课程内容涵盖商业与管理领域的最新理念，强调理论知识与实际商业问题解决的结合，注重科学数据与实践经验的整合。所有课程均以英语授课，专为中国学员量身设计。

项目聚焦于培养在创新经济与复杂多变的全球环境中应对商业挑战的能力，尤其强调将理论运用于真实商业情境。学员将学会从多维度分析商业状况，运用科学方法提出并实施提升组织效能的解决方案。

在教育实施过程中，项目采用个性化培养模式，为每位学员规划符合其职业与发展需求的学习路径。学习期间，学员将与来自俄罗

斯联邦和中华人民共和国的导师紧密协作，获得在撰写科学论文、学期项目及博士学位论文方面的全程指导。

1.2. 申请者须满足以下条件：

- 已获得高等教育学历；
- 具备三年及以上管理岗位工作经验；
- 英语水平良好，能够与项目教师进行有效沟通，顺利完成课程任务及科研工作；
- 如申请者曾在学术期刊发表过文章，将被优先考虑。

1.3 项目学时与教学安排

本项目总学时为 1788 学时，以面授与远程相结合的形式在俄罗斯联邦和中华人民共和国境内实施，并广泛采用线上教学与远程教育技术。

中俄双方共同承担对中国学员的教学组织工作，其中莫斯科国立大学国家管理学院负责项目 1-3 模块，清培商领教育科技院负责第 4 模块（专业课模块）。

在整个两年学制中，学员须赴俄罗斯联邦完成不少于 14 个自然日的面授学习，该部分共计 72 学时。

2. 新型专业能力与资格培养

在本项目的学习过程中，学员将不仅获得管理学领域的新知识，更将系统发展科研与创新能力。为此，课程体系有机结合了组织与人力资源管理等专业科目，以及旨在培养科研素养与研究实践能力的专题课程。

项目重点强调应用型研究与实务项目的开展，聚焦于解决当代商业领袖所面临的实际问题。

一项重要优势在于项目贯彻个性化培养模式，学员可在整个学习过程中与导师持续互动，获得在研究开展、学术论文撰写及学术会议报告等方面的深入指导。

在学习期间，学员可撰写融合应用性与学术性成分的科学资格论文（学位论文）。为系统提升科研能力与学术写作及展示技巧，项目课程体系还专门设置了独立的科研方法论模块。

3. 学习成果

顺利完成本项目学习并通过考核者,将获得相应资质,达到工商管理博士(DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION, DBA)学位的学术与专业要求,并在毕业证书上注明其所修专业方向。

项目毕业生具备继续申请攻读哲学博士(PH.D)的资格,可进一步完成哲学博士或科学博士论文研究,并在学位评审委员会进行答辩,以获得哲学博士(кандидат наук/PH.D)或科学博士(доктор наук/DOCTOR HABILTATUS)学位。

根据本项目的培养目标及专业实践要求,毕业生将具备以下核心专业能力:

掌握以下知识与理论:

- 商业管理与人力资源管理领域的主要科学成果与重大进展;
- 企业战略发展与业务转型的核心方向;
- 管理能力发展的系统方法与实用技巧;
- 动荡社会经济环境下的决策方法与特点;
- 战略规划与预测的实施机制;
- 投资分析与财务分析的工具与方法;

- 现代商业环境中公共关系构建的模型与策略；
- 现代创新经济中影响个体行为的关键因素；
- 科学研究中常用的基本术语与概念（包括通用术语及特定实证研究领域术语），以及学术出版物的规范与特点。

具备以下能力：

- 制定合理的商业决策，并提出提升管理效能与战略领导力的可行方案；
- 在动荡的社会经济环境中有效运用决策工具与方法；
- 为自身及团队成员系统应用管理能力提升技巧；
- 对个人、同事及企业的实践经验进行分析与系统总结；
- 独立设计与实施高水平的科学及应用研究，开展实证分析及科学应用研究；
- 制定项目计划并设计具体实施方案；
- 提出实证研究的概念框架与研究内容；
- 收集、整理并分析学术发表所需的数据资料。

掌握以下方法与技能：

- 系统思维、战略思维及预测性思维的方法论与实践能力，能够构建预测情景并评估风险；

- 运用组织员工行为管理工具，具备领导力、时间管理与职业发展管理能力；
- 构建并实施人力资源战略与政策的能力；
- 运用科学规范的语言与表达风格撰写学术内容；
- 开展综合性、多层次、多角度研究的能力；
- 对大量科学与实践类信息与数据进行检索、归纳、整合与分析；
- 批判性思维与深度分析能力。

4. 项目内容

本项目全部课程均以英语授课，采用非全日制（在职）学习形式，并广泛运用在线教学与远程教育技术。

项目提供七大专业方向供学员选择，包括：

- 工商管理（Business Administration）
- 医疗与健康管理（Medical and Health Management）
- 人工智能（Artificial Intelligence）
- 心理学（Psychology）
- 法学（Law）
- 金融管理（Finance Management）
- 教育管理（Education Management）

学员在录取时可根据个人兴趣选择其中一个专业方向。各专业方向的课程并行开展。

通过多元专业方向设置以及小组学习与个人指导相结合的方式，本项目支持学员实现个性化学习路径。

教学计划共包含四个模块：

1. 通用管理（General Management）
2. 人力资本发展（Human Capital Development）
3. 学术论文与研究写作（Academic Papers and Thesis Writing）
4. 专业方向课程（Educational Tracks）

模块1至模块3为所有学员的必修内容。在模块4中，学员需在所选择的专业方向内完成全部对应课程。

4.2 项目课程设置

以下为所有学员必须修读的模块（模块1至3）所包含的具体课程内容：

模块一：通用管理（General Management）

课程内容：

- 1.1 管理的概念与理论(Management in Concepts and Theories)
- 1.2 项目管理 (Project Management)
- 1.3 企业公共关系管理 (PR in Business)
- 1.4 公司治理中的投资与财务分析 (Investments and Financial Analytics in Corporate Management)
- 1.5 战略规划与预测 (Strategic Planning and Forecasting)
- 1.6 管理中的实证研究方法 (Empirical Research Methods in Management)

本模块旨在培养以下能力：

知识层面：

- 掌握商业管理和人力资源管理领域的重要科研成果与发展动态；
- 理解企业战略发展与业务转型的主要方向；
- 把握动荡社会经济环境下各类决策方法的特点与适用范围；
- 熟悉战略规划与预测的机制与方法；
- 掌握投资分析与财务分析的核心工具；
- 了解现代商业环境中公共关系构建的模型与策略。

能力层面：

- 能够制定合理的商业决策，提出提升管理效能与战略领导力的可行方案；

- 在复杂多变的经济环境中有效运用决策工具；
- 设计项目实施方案并规划执行路径；
- 构建实证研究框架并设计具体研究内容。

技能层面：

- 掌握系统思维、战略思维及预测性思维的方法论，能够构建预测情景并评估风险；
- 具备批判性思维与深度分析能力。

模块二：人力资本发展（Human Capital Development）

课程内容：

2.1 教育管理（Education Management）

2.2 社会投资与社会影响管理（Social Investments and Social Impact Management）

2.3 组织行为与员工绩效管理（Organisational Behaviour and Performance Management）

2.4 管理能力发展培训 (Trainings for Management Competencies Development)

2.5 战略人力资源管理 (Strategic Human Resources Management)

2.6 行为经济学 (Behavioural Economics)

本模块旨在培养以下能力：

知识层面：

- 了解在国家和企业层面开发与提升人力资本的相关方法与工具；
- 掌握社会投资的实现方式与社会影响管理的运作机制；
- 理解现代创新经济中影响个体行为的关键因素；
- 熟悉管理能力发展的系统方法与实用技巧。

能力层面：

- 能够制定合理的商业决策，提出提升管理效能与战略领导力的可行方案；
- 为自身及团队成员系统应用管理能力提升技巧；
- 对个人、同事及企业的实践经验进行分析与系统总结。

技能层面：

- 掌握组织员工行为管理的有效工具；
- 具备领导力、时间管理及职业发展管理能力；
- 能够构建并实施人力资源战略与管理政策。

模块三：学术论文与研究写作（Academic Papers and Thesis Writing）

课程内容：

- 3.1 现代管理科学术语（Terms of Modern Management Science）
- 3.2 学术论文写作基础（Academic Paper and Thesis Writing）
- 3.3 管理学研究方法（Empirical Research Methods in Management Science）
- 3.4 学术写作方法与技巧（Academic Writing）
- 3.5 DBA 学术论文与学位论文写作及答辩（DBA Articles, Papers and Thesis Workshops）

本模块旨在培养以下能力：

知识层面：

- 掌握学术出版物的规范与特点；
- 熟悉通用及专业领域科学研究中的基本术语与概念；
- 了解学术文本的构建方法与写作技巧。

能力层面：

- 能够独立设计与实施高质量的科学研究与实证分析；
- 系统完成学术发表所需数据的收集、整理与分析；
- 有效准备科学研究成果的展示材料与论文稿件。

技能层面：

- 熟练运用学术语言与科学写作风格；
- 具备开展综合性、多层级及多角度研究的能力；
- 掌握对大量学术与实践类信息进行检索、归纳、整合与分析的技能；
- 运用批判性思维进行深度分析与评估。

模块四为专业课程模块

模块四：专业方向（Educational Tracks）

专业方向 4.1：工商管理（Business Administration）

课程内容：

- 战略营销 / Strategic Marketing
- 财务管理 / Financial Management
- 企业创新管理 / Enterprise Innovation Management
- 资本运营与管理 / Capital Operation and Management

专业方向 4.2：医疗与健康管理（Medical and Health Management）

课程内容：

- 健康管理 / Health Management
- 服务管理与营销 / Management Services and Marketing
- 医疗风险与质量管理 / Medical Risk Management and Quality
- 卫生经济学 / Health Economics

专业方向 4.3：人工智能（Artificial Intelligence）

课程内容：

- 智能人机交互 / Intelligent Human-Computer Interaction
- 高级人工智能 / Advanced Artificial Intelligence
- 大数据系统与云计算 / Big Data Systems and Cloud Computing
- 网络安全前沿问题研究 / Research on Frontier Issues of

Cyberspace Security

专业方向 4.4: 心理学 (Psychology)

课程内容:

- 组织变革管理 / Change Management
- 领导力 / Leadership
- 心理学研究方法 / Psychological Research Methods
- 社会心理学 / Social Psychology

专业方向 4.5: 法学 (Law)

课程内容:

- 法学方法论 / Legal Methodology
- 国际法 / International Law
- 经济法 / Economic Law
- 诉讼法 / Procedural Law

专业方向 4.6: 金融管理 (Finance Management)

课程内容:

- 公司财务 / Corporate Finance

- 资本运作与融资管理 / Capital Operation and Financing
- 金融经济与国际金融 / Financial Economy and International Finance
- 金融创新研究 / Research on Financial Innovation

专业方向 4.7: 教育管理 (Education Management)

课程内容:

- 教育心理学 / Educational Psychology
- 教育经济学 / Educational Economics
- 教育创新技术 (Moodle) / Innovations of Education Moodle
- 教育技术研究方法 / Research Methods of Educational Technology

5. 项目执行条件

5.1 授课教师资质

本项目主要由莫斯科国立大学国家管理学院 (Ф Г У М Г У) 的教师承担教学工作, 并邀请莫斯科罗蒙诺索夫国立大学其他院系、俄中两国顶尖高校的教师参与授课。此外, 项目还将聘请商业管理领域的实战专家、科研机构学者以及科学期刊编委会成员参与教学。

模块四的教学工作由北京清培商领教育科技院组织实施。该模块的执行基于莫斯科国立大学国家管理学院与清培商领教育科技院共同签署的合作协议,其中莫斯科国立大学国家管理学院作为基础承担单位。

5.2 教学硬件与设施条件

为保障面授课程的开展,莫斯科国立大学国家管理学院与清培商领教育科技院将提供配备计算机、投影屏幕、书写白板及互联网接入的多媒体教室。

远程授课(如在线研讨会)需依托视频会议系统进行,该系统应支持不少于50人同时接入。

5.3 教学与资源保障

在采用电子教学及远程教育技术时,项目将通过莫斯科国立大学国家管理学院远程教育平台(cdo.spa.msu.ru)以视频直播形式开展线上讲座与研讨会。所有课程及相关教学材料均将上传至该平台,学员在整个学习期间可随时访问。

学员还可通过莫斯科国立大学国家管理学院的计算机设备,凭莫斯科罗蒙诺索夫国立大学的机构订阅权限,访问各类电子资源与数据库,包括科学与专业期刊、学位论文目录、商业信息数据库及统计

数据库。同时，学员可使用莫斯科国立大学科学图书馆的各项资源，从而为完成毕业资格论文提供充分的学术支持。

6. 学习质量评估

项目学习质量评估包括平时考核、阶段考核和最终考核。

平时与阶段考核由授课教师主要负责，评估依据包括：作业完成情况（如测试、案例分析和论文等）、课堂及在线讨论参与质量与活跃度（如圆桌讨论、学术研讨会等），以及其他面授或远程教学中的学术研究活动表现。

最终考核是项目的重要组成部分。学员须完成一篇毕业资格论文，该论文应为一篇科学应用型研究成果，旨在借助科学研究方法与成果，解决某一实际商业领域中的重要问题（选题需与学员在项目中所选择的学习方向相关）。

7. 项目开发团队

· 玛丽安娜·瓦列里耶夫娜·库迪纳，经济科学博士，教授，莫斯科罗蒙诺索夫国立大学国家管理学院创新发展经济教研室主任、科研副院长，担任本项目科研主任。

- 亚历山大·雅科夫列维奇·利夫申，历史科学博士，教授，莫斯科罗蒙诺索夫国立大学国家管理学院国家与市政管理历史教研室教授、国际事务副院长，担任本项目学术主任。
- 叶卡捷琳娜·亚历山德罗夫娜·潘诺娃，社会学副博士(Ph.D)，莫斯科罗蒙诺索夫国立大学国家管理学院人力资源管理教研室副教授，担任本项目经理。
- 郝富源，经济学副博士(Ph.D)，莫斯科罗蒙诺索夫国立大学国家管理学院战略传播教研室助理教授，二级教育与方法论专家，学院中国事务专员，担任本项目经理。
- 王生，北京清培商领教育科技院院长，担任本项目执行主任。
- 肖红，北京清培商领教育院院长助理，担任本项目经理。