

Темы курсовых, дипломных и магистерских работ кафедры экономики инновационного развития

2 курс (бакалавриат)

- 1 Организационно-хозяйственные формы инновационной деятельности
- 2 Взаимосвязь ценовой и неценовой конкуренции
- 3 Инвестиционная политика компаний
- 4 Формирование конкурентных преимуществ фирмы
- 5 Финансирование инвестиционных проектов
- 6 Особенности корпоративного управления
- 7 Взаимосвязь инвестиций и конкурентоспособности компании
- 8 Венчурный капитал компании
- 9 Оценка нематериальных активов
- 10 Сущность инновационных компаний и их виды
- 11 Интеллектуальные ресурсы компании
- 12 Малое инновационное предпринимательство
- 13 Сущность национальной инновационной системы
- 14 Права собственности и контрактные обязательства в рыночной
15 экономике
- 16 Формирование и классификация трансакционных издержек, пути их сокращения
- 17 Финансовый рынок: понятие, сущность, его структура и роль в экономике
- 18 Фондовая биржа: функции и роль в экономике
- 19 Ценные бумаги как объект инвестирования
- 20 Рынок государственных ценных бумаг и его роль в экономике
- 21 Становление и функционирование российского рынка ценных бумаг
- 22 Роль налогов в формировании бюджетов разных уровней
- 23 Налоги как источник формирования финансовых ресурсов государства
- 24 Малый бизнес в современных условиях
- 25 Конкуренция как элемент рыночного механизма
- 26 Человеческий капитал и его роль в современной экономике
- 27 Понятие инновационной деятельности и ее виды
- 28 Теневая экономика: виды, оценка масштабов и социально- экономические
последствия

- 29 Инвестиции как фактор экономического роста
- 30 Монополизм в экономике: источники, формы, последствия
- 31 Интеллектуальная собственность: содержание и объекты
- 32 Понятие и сущность бюджетного процесса
- 33 Источники финансирования фирмы
- 34 Источники и формы финансирования НИОКР

3 курс (курсовые)

- 1 Управление кризисом в компании
- 2 Реструктуризация естественных монополий в России
- 3 Дивидендная политика компании в современных условиях
- 4 Слияние и поглощение как инструмент выхода из кризиса
- 5 Методы защиты компаний от враждебных поглощений
- 6 Инновации в сфере управления человеческим капиталом
- 7 Управление источниками инвестиций компании
- 8 Управление интеллектуальным капиталом
- 9 М&А- как методы развития бизнеса
- 10 Взаимодействие крупного и малого предпринимательства
- 11 Государственно-частное партнерство
- 12 Инвестиционные проекты как фактор развития компании
- 13 Государственное регулирование инновационного процесса
- 14 Инновационная деятельность среднего и крупного бизнеса
- 15 Маркетинговая составляющая инновационной деятельности
- 16 Инвестиционная деятельность в условиях кризиса
- 17 Теневые маркетинговые стратегии
- 18 Интернационализация теневой экономики
- 19 Права собственности в российской экономике
- 20 Управление структурой капитала компании
- 21 Эффективность привлеченных ресурсов
- 22 Новые инструменты долгового финансирования
- 23 Инновационное проектирование
- 24 Венчурное финансирование инновационных проектов
- 25 Анализ и оценка финансового состояния фирмы, выявление факторов нестабильности

- 26 Анализ деятельности компании на основе сбалансированной системы показателей
- 27 Интеллектуальная собственность в инновационной экономике
- 28 Интеллектуальный капитал как фактор развития компании
- 29 Разработка стратегии инновационного развития
- 30 Проекты развития бизнеса
- 31 Стратегическое предпринимательство
- 32 Формы сетевого взаимодействия компаний
- 33 Устойчивое конкурентное преимущество фирмы
- 34 Государственное налоговое регулирование: сущность и механизмы
- 35 Инновационный потенциал российского малого бизнеса
- 36 Конкурентоспособность национальной экономики
- 37 Особенности бюджетного процесса в России
- 38 Экономика знаний и условия ее формирования

4 курс (дипломные работы)

- 1 Региональное стратегическое планирование: подходы, методы, участники
- 2 Формирование экономики знаний в России
- 3 Государство как субъект инновационной деятельности
- 4 Стратегии инновационного развития региона
- 5 Государственное стратегическое планирование: модели участия заинтересованных сторон
- 6 Влияние современного мирового кризиса на состояние российской экономики
- 7 Источники финансирования инновационного развития
- 8 Рынок ипотечных облигаций и его роль в экономике
- 9 Саморегулируемые организации как институты рынка ценных бумаг
- 10 Институты коллективного инвестирования
- 11 Инфраструктура фондового рынка
- 12 Формирование портфеля ценных бумаг
- 13 Инновационное развитие и экономический рост
- 14 Рынок деривативов: мировой опыт и российская практика
- 15 Пути снижения налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта в малом бизнесе
- 16 Государственная поддержка малого предпринимательства
- 17 Подоходное налогообложение как инструмент социальной политики государства

- 18 Налоги как инструмент регулирования экономики
- 19 Специальные налоговые режимы и их роль в развитии бизнеса
- 20 Влияние внешней среды на инновационное развитие малого бизнеса в России
- 21 Реформирование косвенного налогообложения в России как условие повышения доходов государственного бюджета
- 22 Механизмы поддержки инновационных «стартапов»
- 23 Управление рисками инвестиционного (инновационного) проекта
- 24 Финансово-экономический анализ и модели оценки бизнеса
- 25 Формирование инновационной инфраструктуры
- 26 Фондовая биржа как элемент инфраструктуры рынка ценных бумаг
- 27 Инновационная организация как объект управления
- 28 Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности
- 29 Управление некоммерческими и государственными организациями
- 30 Теневая экономика и «антитеневое» регулирование
- 31 Формы защиты интеллектуальной собственности в современных условиях
- 32 Институциональная инфраструктура взаимодействия малого и крупного бизнеса
- 33 Инновационный потенциал реального сектора российской экономики
- 34 Методы стимулирования научно-технической и инновационной деятельности
- 35 деятельности
- 36 Фондовый рынок как механизм трансформации сбережений в инвестиции
- 37 Рынок еврооблигаций: проблемы становления и перспективы развития
- 38 Лизинг как механизм финансирования инновационного процесса
- 39 Современные финансовые инструменты поддержки инновационной деятельности
- 40 Формирование инновационной инфраструктуры
- 41 Управление инновационными проектами в компании
- 42 Государственное регулирование инновационных процессов в экономике
- 43 Федеральный бюджет, как инструмент государственного управления: современное состояние, проблемы и перспективы развития
- 44 Контрактная система в сфере государственных закупок
- 45 Перспективы развития межбюджетных отношений в Российской Федерации
- 46 Инновации как фактор экономического роста

- 47 Формирование и функционирование российской модели экономики знаний
- 48 Теоретические основы формирования национальной модели экономики знаний
- 49 Трансформация знаний в интеллектуальные ресурсы
- 50 Механизмы финансирования научно-инновационной деятельности
- 51 Человеческий капитал как основной ресурс становления экономики знаний
- 52 Институциональная инфраструктура инновационной деятельности
- 53 Роль государства в формировании экономики знаний
- 54 Особенности формирования экономики знаний в условиях глобализации
- 55 Становление субъектов инновационной инфраструктуры