

Аннотация рабочей программы дисциплины Связи с общественностью

Дисциплина *Связи с общественностью* входит в блок факультативных дисциплин по направлению подготовки 41.03.04 «Политология». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций:

способность владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире; способность самостоятельно создавать публицистические тексты по политической проблематике для СМИ; способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; способность к самоорганизации и самообразованию; способность устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, правовым, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития конфликтов на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях; способность проводить научные дискуссии по актуальным проблемам современной политической науки;

профессиональных компетенций выпускника:

способность владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире; способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, проведении информационных кампаний; способность участвовать в подготовке публицистических материалов по политической проблематике для СМИ в составе коллектива в соответствии с поставленной задачей; способность владеть базовыми технологиями формирования имиджа субъектов политического процесса в медийном пространстве.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современными концепциями, подходами и технологиями в области связей с общественностью в рамках современных достижений коммуникативистики, развития цифровых технологий и общества.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, мастер-классы, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельную работу студента.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных практических работ, деловых игр, докладов, кейс-стади, выступления с презентацией и промежуточный контроль в форме контрольного тестирования и выполнения практического задания.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*18 часов*), семинарские (*18 часов*) занятия и *36 часов* самостоятельной работы студента.