

Аннотация рабочей программы «Стратегический маркетинг»

Дисциплина «Стратегический маркетинг» преподаётся в рамках вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом. Стратегическое управление человеческими ресурсами» интегрированной магистратуры. Дисциплина реализуется на факультете государственного управления ФГБОУ ВО МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой экономики инновационного развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности
- Способность использовать в работе объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание, разрабатывать обоснованные консалтинговые решения в области профессиональной деятельности на базе научного экономического мышления, знания механизма, институциональных основ, особенностей и трендов развития современной рыночной экономики, экономических основ функционирования организации
- Способность самостоятельно разрабатывать стратегию и тактику маркетинга организации и маркетинга персонала на основе анализа сложного окружения (контекста), интерпретации социальных, экономических, правовых и культурных тенденций, прогноза последствий управленческих действий, формировать ценностное предложение работникам и соискателям

В содержании дисциплины первая часть посвящена исследованию природы, сущности, функций, принципов и противоречий стратегического маркетинга. Здесь же проводится «расщепление» стратегического маркетинга на «опорные» маркетинговые стратегии. Далее основное внимание уделяется рассмотрению разнообразных маркетинговых стратегий, «активируемых» на различных стадиях жизненного цикла рыночных субъектов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, научные доклады, конференции, консультации, самостоятельную работу студентов

Программа дисциплины предусматривает следующие виды контроля: текущий контроль (лекции, семинары и т.д.), промежуточный контроль (внутрисеместровая аттестация) устного опроса (зачёт).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 часа), семинарские (34 часов) занятия и 72 часа самостоятельной работы студента.