Справка

о руководителе научного содержания основной
образовательной программы высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент".
Стратегический маркетинг

1	**Малькова Ирина Владимировна**	
2	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	Факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент кафедры стратегических коммуникаций, штатный сотрудник
3	Реквизиты документа о назначении руководителя программы:	Приказ декана факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова № 131-06/142 от 26.06. 2019
4	Ученая степень, ученое звание	Кандидат экономических наук, доцент
5	Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление:	Тенденции развития и актуальные проблемы современного маркетинга и брендинга
6	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях за 2018, 2019 годы (название статьи, монографии и т.п.; наименование журнала/издания, год публикации):	1. Логунцова И. В., Малькова И.В. Маркетинг территорий : учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2018. 2. Логунцова И. В., Малькова И.В. Государственная коммуникационная поддержка российских товаров в обеспечении их конкурентоспособности // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). – 2018. № 68.
7	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и издания за 2018, 2019 годы (название статьи, монографии и т.п.; наименование журнала/издания, год публикации):	
8	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на	1. Методы оценки эффективности геобрендинга. Доклад на 15 Международной конференции «Государственное управление в

	национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада) в 2018, 2019 годах (название статус конференций, материалы конференций, год выпуска)	XXI веке. - Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы» // Материалы 15-й Международной конференции Государственное управление в XXI веке. Сборник, электронное издание сетевого распространения / Коллектив авторов. М.: КДУ «Университетская книга», 2018. 2. Территориальный маркетинг в эффективном государственном управлении. Доклад на VII Международной научно-практической конференции факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова. - Модели государственного и корпоративного управления: традиции и перспективы // Сборник статей по результатам VII Международной научно-практической конференции факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова. - М.: КДУ «Университетская книга». Т.1. 3. Геобрендинг в пространственном развитии России. Доклад на 16 Международной конференции «Государственное управление в XXI веке» // Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы: Материалы 16-й Международной конференции Государственное управление в XXI веке. Сборник, электронное издание сетевого распространения / Коллектив авторов. М.: КДУ «Университетская книга», 2019. 4. Корпоративная социальная ответственность в формировании имиджа России. Доклад на научной конференции «Ломоносовские чтения» - 2019. Москва, МГУ, апрель 2019.