

## Кафедра социологии управления

### Темы курсовых работ для студентов бакалавриата 2-3 курсов ФГУ МГУ им. М.В.Ломоносова 2023-2024 учебный год

1. Критерии социальной стратификации в современной России.
2. Прекариат – новый формирующийся класс. Социальные перспективы.
3. Социологическое измерение исполнения национальных проектов. (можно на конкретном примере).
4. Основные тенденции современной социальной политики в России
5. Социальная политика государства и социальная защита работников и их семей. Государственное социальное страхование - как основа социальной защиты работника.
6. Прикладные социологические исследования в сфере политики и их значение для принятия политических решений.
7. Место и роль информационно-коммуникативных процессов в политической сфере.
8. Социальные риски цифровых инноваций (трансформаций). Особенности применения информационных технологий в решении управленческих задач. Риски и этические проблемы использования больших персональных данных.
9. Медиатизация культуры и общества.
10. Социальные сети и их роль в социальных процессах. Сетевой подход в управлении социальными процессами.
11. Современные социальные движения: классификация и векторы возникновения и развития.
12. Становление общественных объединений в России их структура на современном этапе.
13. Понимание города в социологии. Социологический подход в исследовании городского пространства. Город как объект управления. Управление социальным пространством города.
14. Социологические исследования в медицинских организациях.
15. Социальные факторы здравоохранительного поведения. Цифровизация здравоохранения и ее социальные последствия.
16. Развитие системы здравоохранения в России: основные направления реформ
17. Механизмы реализации государственной социальной (здравоохранительной) политики
18. Формирование здорового образа жизни как задача здравоохранительной политики
19. Трансформация жизненного уклада граждан России в условиях пандемии и после выхода из нее (можно по регионам или в сравнительном анализе с другими странами, как общее и особенное).

20. Формирование человеческого потенциала в России: проблемы и решения
21. Формы реализации человеческого капитала в условиях социально-экономических процессов. Государственная стратегия в развитии человеческого и социального капитала.
22. Поколенческий переход в современном российском обществе.
23. Инновационные технологии работы с молодежью.
24. Влияние новых форм образования на жизненные стратегии молодежи.
25. Политическое участие молодежи: модели и типологии. Ценностные ориентации и социально-политические ожидания молодежи современной России.
26. Новые (инновационные) образовательные технологии в высшей школе.
27. Основные направления развития образования в цифровом обществе.
28. Трансформация темы семьи в российском литературном дискурсе: конец XX- начало XXI вв.
29. Семейные стратегии (российской) студенческой молодежи.
30. Биографический портрет студентов: пересечение гендерных моделей и семейных стратегий.
31. Семейный бизнес как форма предпринимательской деятельности.
32. Домохозяйство как рыночная единица и социально-экономический институт в аспекте государственного регулирования. Социально-экономические аспекты домохозяйства в России.
33. Феминизм как социальное движение. Причины его успешности.
34. Молодые женщины-мигрантки в московском мегаполисе (возможен страновой пример).
35. Женщины в современной российской политике и государственном управлении.
36. Современные методы исследования неравного положения мужчин и женщин в организации.
37. Собственность как феномен идеологических отношений в управлении социальными процессами. Проблемы защиты интеллектуальной собственности.
38. Особенности экономической культуры в формировании экономического поведения.
39. Регулирование вопросов занятости и оплаты труда. Роль социального партнёрства.
40. Общероссийские акции протеста профсоюзов в условиях ухудшения социально-экономического положения трудящихся.
41. Социальное партнерство как новый тип социальных отношений. Социальное партнерство как фактор стабилизации социально-трудовых отношений.
42. Российская модель социального партнерства: специфика и механизмы формирования. Институт социального партнерства как фактор развития малого бизнеса в России.

43. Построение имиджа современных бизнес-организаций: специфика использования социологических данных.
44. Специфика изучения имиджа лидера
45. Манипулирование в маркетинговых проектах: специфика социологической диагностики
46. Социология в инновационных проектах.