

## Кафедра социологии управления

### Темы курсовых и дипломных работ для студентов бакалавриата

*Представленный список тем является примерным, можно уточнять, изменять или дополнять формулировку с учётом объекта исследования и по согласованию с научным руководителем*

#### Направления: Государственное управление. Политология

1. Современные социальные движения: классификация и векторы возникновения и развития (можно на примере).
2. Становление общественных объединений в России, их структура на современном этапе.
3. Прикладные социологические исследования в сфере политики и их значение для принятия политических решений.
4. Информационно-коммуникативные процессы в политической сфере.
5. Женщины в современной российской политике и государственном управлении (можно на примере других стран).
6. Роль науки в государственном управлении: современные дискуссии.
7. Государственное регулирование в сфере искусственного интеллекта: институциональные и правовые аспекты.
8. Трансформация темы семьи в российском научном дискурсе: конец XX- начало XXI вв.
9. Трансформация института семьи в современном российском обществе: социально-управленческий анализ.
10. Биографический портрет студентов: пересечение гендерных моделей и семейных стратегий
11. Структура Государственной поддержки семейного бизнеса в России.
12. Домохозяйство как рыночная единица и социально-экономический институт в аспекте государственного регулирования.
13. Социально-экономическая специфика домохозяйства в России.
14. Поколенческий переход в современном российском обществе.
15. Ценностные ориентации и социально-политические ожидания молодежи современной России.
16. Социальные факторы здравоохранительного поведения.
17. Цифровизация здравоохранения и ее социальные последствия
18. Цифровизация и ИИ для управления системами здравоохранения: основные акторы и уровни принятия решений
19. Управления процессами цифровизации и внедрения ИИ в медицинских организациях: состояние, проблемы и решения.
20. Развитие системы здравоохранения в России: основные направления реформ
21. Формирование здорового образа жизни как задача здравоохранительной политики
22. Механизмы реализации государственной социальной (здравоохранительной) политики
23. Финансирование здравоохранения в России и мире: возможные ответы на современные вызовы
24. Цифровые аспекты в системе социально-экономических детерминант здоровья: современные подходы.
25. Социальные риски цифровых трансформаций.
26. Особенности применения цифровых технологий в решении управленческих задач.
27. Риски и этические проблемы использования больших персональных данных.
28. Риски цифровизации жизни населения и пути их снижения.

29. Цифровизация высшего образования: современное состояние и тенденции.
30. Основные направления развития образования в цифровом обществе.
31. Реформы системы высшего образования в России 2012-2022 г.: основные результаты и перспективы.
32. Социологическое измерение исполнения национальных проектов (можно на примере одного или нескольких проектов)
33. Формы реализации человеческого капитала в условиях социально-экономических процессов.
34. Современная государственная стратегия в развитии человеческого и социального капитала.
35. Роль экономической культуры в трансформации модели государственного управления (на примере).
36. Основные тенденции современной социальной политики в России
37. Формирование человеческого потенциала в России: проблемы и решения
38. Вызовы для воспроизводства человеческого потенциала: глобальные тренды и российская специфика
39. Понимание города в социологии. «Умный город»
40. Город как объект управления. Управление социальным пространством города.
41. Современные подходы к управлению развитием культурной сферы.
42. Разработка государственной программы развития культурной сферы.
43. Медиатизация культуры и общества.
44. Социальные технологии государственного управления.
45. Информационное обеспечение государственного управления.
46. Критерии социальной эффективности государственного управления и общественные институты их оценки.
47. Концепции социальной справедливости и равенства в российской и зарубежной литературе.
48. Межрегиональные различия в подходе к решению проблемы бедности.
49. Новые вызовы перед системой государственного управления в условиях усиления социального расслоения.
50. Социальная поддержка уязвимых слоев населения
51. Средний класс в современной России.
52. Проблемы идентификации среднего класса в России
53. Показатели уровня и качества жизни населения: региональный анализ.
54. Современные контуры стратификации современного российского общества.

#### **Направление: Менеджмент**

1. Организация и руководство исследованиями в области искусственного интеллекта. «Утечка мозгов» из академической среды в промышленность.
2. Проблема роста неравенства в оплате труда в сфере исследований и разработок искусственного интеллекта.
3. Регулирование искусственного интеллекта: основные подходы.
4. Мировое регулирование в области искусственного интеллекта: гонка за лидерство.
5. Проблема создания нормативных основ регулирования технологий искусственного интеллекта.
6. Риски, связанные с неконтролируемым развитием искусственного интеллекта.
7. От «социального развития» к «социальной динамике»: смена дискурса в общественных науках.

8. От ВВП к индексу благополучия: возможно ли процветание общества без экономического роста. Комплексная стратегия дероста и ее составляющие.
9. Проблемы и перспективы развития семейного бизнеса в России.
10. Семейный бизнес как форма предпринимательской деятельности.
11. Институционализация социального партнерства в малых предприятиях.
12. Механизмы социального партнерства в современных российских организациях.
13. Трудовые ценности российских работников: профессиональные аспекты.
14. Социальные факторы развития карьеры в российских организациях.
15. Социальный портрет работника различных профессий, его трудовой деятельности, квалификации, удовлетворённости, и т.д.
16. Квалификация российского работника, факторы и проблемы развития.
17. Ролевые стандарты поведения российского работника, анализ факторов их развития и кризисно-депрессивных тенденций.
18. Участие в управлении, формы, мотивы участия и уклонения от активности.
19. Качество трудовой жизни сотрудников российских организаций: факторы и последствия.
20. Интеллектуальная собственность как объект управления и фактор повышения конкурентоспособности организации.
21. Управление информационными потоками в организации: эффективность и коммуникационные барьеры.
22. Управление интеллектуальным капиталом как конкурентное преимущество компании.
23. Маркетинговая стратегия продвижения традиционной культуры в социальных сетях (на примере: музея, центра культуры, фестиваля и т.п. или на примере региона, области, страны).
24. Организационная культура и социальные нормы. Управление организационной культурой. Корпоративная культура как система социального контроля.
25. Кросс-культурные особенности деловой этики в управлении международными компаниями.
26. Технологии формирования единого социального пространства компании в условиях межпоколенческого взаимодействия.
27. Влияние социальной ответственности современной организации на ее репутацию.
28. Цифровизация как фактор изменения организационной структуры: от иерархии к сетевым моделям.
29. Влияние цифровизации на социально-психологический климат в организации.
30. Социальные отношения в виртуальных командах: проблемы и технологии эффективного управления (при удаленной работе).
31. Преодоление последствий феномена "Тан пин" в организации.
32. Синдром выгорания сотрудников организации и профилактика эмоционального истощения.
33. «Тихое увольнение» как форма отчуждения работников в современных корпорациях.
34. Методы формирования жизненных стратегий будущих лидеров современных организаций.