

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные методы мотивации персонала»

Дисциплина «Современные методы мотивации персонала» входит в число дисциплин направления вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой управления персоналом.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника: способность разрабатывать концепцию построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации, формировать системы оплаты труда, применять методы и формы материального и нематериального стимулирования персонала, использовать нестимуляционные методы мотивации (информирование, убеждение, внушение и др.), составлять, рассчитывать, корректировать и контролировать статьи расходов бюджетов на персонал и фондов на программы и мероприятия по управлению вознаграждением персонала организации; способность использовать знание Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, для осуществления информационной поддержки по юридическим вопросам поиска, привлечения, подбора, отбора, оценки, аттестации, мотивации, обучения и развития персонала; знать основные факторы и механизм мотивации персонала и уметь применять полученные знания на практике.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современными методами мотивации персонала, их учетом при построении мотивационных программ и комплексным применением в мотивационной работе. Рассматриваются традиционные (стимуляционные) и нетрадиционные (нестимуляционные и ситуационные) подходы к мотивации персонала, дается классификация различных методов мотивации, выявляется их специфика, условия эффективного применения в коммерческих и государственных организациях. Особое внимание уделяется нестимуляционным методам мотивации персонала: информированию, убеждению, внушению, заражению примером, распознаванию и нейтрализации деструктивного манипулирования и психопрограммирования, ситуационной мотивации, а также методам самомотивации сотрудника. В результате изучения курса студенты получают знание комплекса современных методов мотивации, их специфики, вырабатывают умение использовать их в практической работе, формируют способность разрабатывать концепцию построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации, комплексного применения стимуляционных и нестимуляционных методов мотивации сотрудников с опорой на Трудовой кодекс РФ и другие нормативные правовые акты.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: интерактивные лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, деловые игры, конкретные ситуации, семестровые проекты, курсовое проектирование, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена и семестрового проекта, промежуточный контроль в форме посещаемости занятий; учета активности и качества выступлений на занятиях; презентаций и экспертного анализа проектов, выполнения письменных практических заданий (ситуаций, тестов и др.); контрольных опросов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 8 часов, практические занятия – 24 часа и 40 часов самостоятельной работы студента.