

Аннотация рабочей программы «Современные формы организации торговли»

Дисциплина «Современные формы организации торговли» является курсом по выбору вариативной части дисциплин подготовки студентов магистерской программы «Стратегический маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- знать историю развития, принципы и функции маркетинга как прикладной дисциплины;
- владеть навыками маркетингового планирования работы фирмы или организации;
- иметь знания о принципах и методах формирования и поддержания спроса, продвижения товаров на рынке.

Целью освоения дисциплины «Современные формы организации торговли» является научить слушателей пользоваться минимальным практическим инструментарием организации торговли, показать примеры развития современных форм торговли и поделиться опытом в проведении маркетингового анализа и управления категориями, чтобы работая в компании и получив задачу проведения маркетингового анализа, слушатель смог бы самостоятельно организовать и провести данную работу с минимальными финансовыми затратами, в максимально короткий срок, качественно и эффективно. Основной задачей курса является знакомство с возможными методами управления категорией, с базовыми принципами категорийного менеджмента, что позволит определить его практические возможности и перспективы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, мастер-классы, семинары, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного экзамена и промежуточный контроль в форме работы на семинаре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), 18 часов аудиторной нагрузки. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 часа), семинарские (16 часов) занятия и 54 часа самостоятельной работы студента.