

Аннотация рабочей программы «Сетевые формы организации бизнеса»

Дисциплина "Сетевые формы организации бизнеса" является курсом по выбору вариативной части дисциплин подготовки студентов магистерской программы "Стратегический маркетинг" по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". Дисциплина реализуется на факультете государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника:

- Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- Иметь знания и навыки анализа и формирования ценовой политики фирмы или организации;
- Иметь представление о специфике и основных параметрах различных направлений современного маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, касающихся роли межфирменного сетевого взаимодействия в достижении конкурентоспособности на мировых рынках, принципов и механизмов управления сетевыми взаимоотношениями в современном бизнесе, возможностей, преимуществ и недостатков различных типов сетей, которые должны учитываться при оценке их осуществимости и результативности в конкретной ситуации выбора. В рамках дисциплины систематизированы теоретические подходы к пониманию роли и места сетевых форм организации бизнеса в современной экономике; рассмотрено назначение различных типов сетей в современном бизнесе; показана роль взаимоотношений с клиентами и партнерами в деятельности компании; прорабатываются навыки работы в команде, умения определять цель и задачи управления на принципах маркетинга и более эффективно участвовать в подготовке операционных решений и планировании деятельности компании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, мастер-классы, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения задач с использованием инструментария теории сетей, выполнения заданий на занятиях, подготовки мини-кейса и группового проекта, промежуточный контроль в форме реферата. Форма итоговой отчетности - зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 18 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 часа), семинары и мастер-классы (16 часов) и 18 часов самостоятельной работы студента.