Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
Факультет государственного управления

Программа государственного экзамена

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
(очная)

Москва, 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы – формирование у студентов современного управленческого мышления, компетенций и навыков, необходимых в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видах деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты получают комплексное представление о концептуальных основах менеджмента, его научных подходах и принципах, особенностях оперативного и стратегического управления организациями, методах прогнозирования и планирования, этапах установления организационных целей, построении систем контроля и обратной связи, стилях и методах управления персоналом коммерческих и некоммерческих структур.

Изучение материала программы формирует у студентов профессиональные компетенции на междисциплинарной основе, а именно: дает общесистемную управленческую подготовку, ориентированную на конечный результат, что позволяет получить навыки квалифицированного моделирования ключевых экономических и социальных процессов, планирования и реализации проектов, разработки и принятия решений; использования современных информационных технологий; аналитического и правового обеспечения менеджмента; управленческих инноваций в сфере бизнеса, некоммерческой деятельности, государственного и муниципального управления.

На итоговом междисциплинарном экзамене выпускник должен продемонстрировать глубокие знания теоретических основ, методологии и практики менеджмента, навыки и компетенции, отвечающие требованиям, содержащимся в государственном образовательном стандарте по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Программа утверждена на заседании Ученого совета (протокол № 9 от 26 декабря 2023 г.).

1.2. Характеристика направления

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Успешное окончание обучения по программе предполагает присвоение квалификации (степени) «Бакалавр».

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и видами профессиональной деятельности:

а) *в области организационно-управленческой деятельности:* к участию в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); к участию в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; к планированию деятельности организации и подразделений; к формированию организационной и управленческой структуры организаций; к организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; к разработке и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); к контролю деятельности подразделений, команд (групп) работников; к мотивированию и стимулированию персонала организации, направленным на достижение стратегических и оперативных целей; к участию в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

б) *в области информационно-аналитической деятельности:* к сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; к построению и поддержке функционирования внутренней

информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планированию деятельности и контролю; к созданию и ведению баз данных по различным показателям функционирования организаций; к разработке и поддержке функционирования системы внутреннего документооборота организации, к ведению баз данных по различным показателям функционирования организаций; к разработке системы внутреннего документооборота организации; к оценке эффективности проектов; к подготовке отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; к оценке эффективности управленческих решений;

в) *в области предпринимательской деятельности:* к разработке и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса; к организация и ведению предпринимательской деятельности.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие)
- органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объекты профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);

***Общепрофессиональными*:**

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

Профессиональными:

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. **Государственное управление, экономика и финансы**

Государственное управление и государственная власть, государственная политика и государственное администрирование, политическая власть и администрация, политик и государственный служащий.

Теоретические положения классической школы государственного управления. Теоретические положения концепции нового государственного управления. Теоретические положения сетевой модели государственного управления.

Эволюция взглядов на место и функции государственного управления. Исторические этапы эволюции государственного управления в России. Определение государственного управления как системы органов и отношений.

Система государственного управления и ее основные подсистемы. Система органов, осуществляющих государственное управление в современной России. Функции и типология органов исполнительной власти, организация административных процессов. Классифицирующие признаки органов исполнительной власти. Органы общей, отраслевой (ведомственной), межотраслевой (межведомственной) и внутриотраслевой компетенции.

Современные подходы, механизмы и технологии государственного управления. Государственное управление, ориентированное на результаты.

Соотношение государственного и регионального управления, муниципального управления и местного самоуправления.

Качество государственного управления. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, функций, сервисов населению, широкое использование цифровых технологий.

Государствоведческие исследования, индексы и индикаторы.

Понятие и формы собственности. Институциональная теория прав собственности и трансакционных издержек. Интеллектуальная собственность и ее значение в современной экономике. Государственная защита прав интеллектуальной собственности.

Основные условия существования и характерные черты рыночной экономики. Плюсы и минусы рыночного механизма регулирования экономических отношений и процессов. Роль государства в сохранении рыночной системы.

Типы рыночных структур. Конкуренция: сущность, виды, функции, инструменты и современные особенности. Конкурентоспособность фирмы и продукта, их факторы и критерии. Источники монополизма, виды монополий и антимонопольная политика государства. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Государственная защита рынка от недобросовестной конкуренции.

Издержки производства и доходы фирмы. Основные пути снижения издержек производства и максимизации прибыли.

Основные макроэкономические показатели и методика их расчета. Система национальных счетов: содержание и назначение. Основные показатели общественного благосостояния. Виды доходов в обществе. Их распределение и перераспределение. Принцип социальной справедливости в распределении доходов. Условия максимизации благосостояния общества: оптимальность по Парето и критерий Калдора–Хикса. Утилитаризм, либерализм и эгалитаризм в государственной политике доходов. Общественные блага: сущность, виды, значение.

Сущность, факторы и типы экономического роста. Теоретические модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Последствия экономического роста. Концепция устойчивого развития. Роль государства в обеспечении стабильных темпов экономического роста.

Макроэкономическая нестабильность: виды, причины и особенности современных экономических кризисов. Антициклическая политика государства. Сущность, причины и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства. Причины, виды и структура безработицы. Уровень безработицы и ее последствия. Государственная политика в сфере занятости.

Необходимость, сущность и цели государственного регулирования экономики. Теоретические основы государственного регулирования экономики (экономический либерализм, кейнсианство, институциональная теория). Формы и инструменты

государственного регулирования экономики. Экономические функции государства и направления государственной экономической политики. Изъяны государства в экономике: сущность, причины и проявления.

Государственный сектор в экономике: назначение, масштабы и структура. Тенденции развития государственного сектора в экономике России.

Государственные финансы и их роль в государственном управлении. Бюджетно-налоговая политика государства. Бюджетное обеспечение расходов на государственное управление. Бюджетное устройство и его типы. Бюджетный федерализм. Особенности бюджетного процесса на региональном и местном уровнях. Исполнение бюджета. Бюджетное правило. Бюджетные доходы и расходы. Проблема сбалансированности бюджета. Реформы бюджетного процесса. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Специальные фонды в финансовой системе РФ и в зарубежных странах. Налоги как источник доходов государственного бюджета, их природа, виды и функции. Объекты и основные принципы налогообложения. Распределение налогового бремени. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом. Государственные займы и их виды.

Финансовый рынок: сущность, структура, участники и роль в современной экономике. Государственное регулирование финансового рынка в России. Денежно-кредитная политика государства.

Банковская система и ее роль в экономике. Функции банков. Банковские продукты и услуги для клиентов. Государственное регулирование банковской деятельности.

Глобализация мировой экономики: сущность, основные направления и последствия. Внешнеэкономическая политика государства в условиях глобализации.

Теоретические основы финансового менеджмента, его цели и инструменты. Методы диагностики и система показателей финансового состояния организаций. Назначение, структура и содержание основных финансовых отчетов организации. Управленческая и финансовая отчетность в системе управления компанией.

Основные финансовые показатели и управление устойчивостью компании. Показатели ликвидности и платежеспособности, рентабельности, деловой активности организации. Рентабельность капитала и эффективность производства. Подходы и методы оценки стоимости компании. Управление капиталом компании. Источники финансирования деятельности компании.

Инвестиции как основа роста и развития организации. Источники инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.

3.2. Глобальное управление

Современный мир и проблемы глобального управления. Роль государств в эпоху глобализации. Основные концепции организации глобального управления. Основные теории, общие параметры и характеристики цивилизаций. Западная цивилизация и ее истоки. Этапы европейской интеграции. Внутренняя и внешняя политика Европейского Союза. Соединенные Штаты Америки: внутриполитическая традиция и экономическая модель. США: современная внешняя политика. Американо-российские отношения на современном этапе. Канадская и австралийская модели развития: общее и особенное. Вызовы и угрозы безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Китайская история, философия и традиция. Внешняя политика КНР. Внутренняя и внешняя политика Японии. Специфические черты латиноамериканской цивилизации. Бразилия как глобальная держава и глобальный игрок. Истоки и история исламской цивилизации. Мусульманский мир сегодня: реисламизация, радикальный исламизм, перспективы «горячих точек». Внутренняя и внешняя политика Индии. Роль Африки в современном мире. Основные направления внутренней и внешней политики ЮАР. Этапы развития российской цивилизации. Современная внутренняя политика России. Россия и остальной мир в начале XXI века.

3.3. **Инновационный менеджмент**

Инновации и инновационный процесс. Модели инновационных процессов. Инновационная политика государства. Цели и методы развития инновационной инфраструктуры. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности. Понятие инновации и инновационного процесса. Новация, инновация и диффузия инноваций как основные составляющие инновационного процесса. Основные движущие силы инновационного процесса. Сущность, основные виды и субъекты инновационной деятельности. Основные критерии выделения различных типов инноваций. Базисные и улучшающие инновации. Кластеры инноваций. Производственные и управленческие инновации. Инновационные стратегии. Прорывные инновации и способы реагирования на них. Продуктовые и процессные инновации.

Национальные инновационные системы. Инновационная инфраструктура государства. Технологическая инфраструктура: основные субъекты (на примере РФ). Информационная инновационная инфраструктура. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества.

Правовая защита результатов инновационной деятельности.

Формы и меры государственной поддержки инновационной деятельности предприятий в РФ. Источники и механизмы финансирования инновационной сферы. Механизмы государственного финансирования инновационной деятельности, развитие программно-ориентированного подхода. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов.

Управление инновационными процессами в компании. Формирование инновационной культуры организации. Технологический аудит как метод повышения инновационности организации. Принципы, способы и методы оценки инновационных проектов. Особенности стратегического управления инновационными организациями.

3.4. Общий менеджмент, корпоративное и антикризисное управление

Основные этапы развития менеджмента как науки и практики. Основные школы и направления эволюции теории менеджмента. Современный этап её развития.

Сущность организации и ее виды. Модели трактовки организации по Г.Моргану. Моно- и диверсифицированные организации. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Модели жизненного цикла организаций. Эффективность и результативность организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Внешняя среда организации, ее структура и значение. Ключевые стейкхолдеры организации и их интересы.

Роли, функции и задачи менеджера в современной организации. А.Файоль и Г. Минцберг о функциях и ролях менеджера.

Системный и ситуационный подходы к управлению, их значение для повышения результативности работы организации.

Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

Фирма как сеть взаимовыгодных контрактов. Контрактная система управления экономическими процессами.

Основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. Преимущества и недостатки различных организационных структур. Типичные проблемы организационной структуры и методы их диагностики. Сетевые структуры и их типы.

Понятие организационной (корпоративной) культуры, ее основные характеристики, функции и роль в управлении организацией. Типы и национальные особенности корпоративных культур. Методы формирования и поддержания организационной культуры.

Этика и социальная ответственность бизнеса. Корпоративный этический кодекс и имидж корпорации.

Организационные коммуникации: понятие, направления, средства. Нормативная структура коммуникативного процесса. Типология коммуникаций. Основные проблемы коммуникации в организации Принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля. Виды контроля и условия его эффективности.

Понятие и черты организационного кризиса. Антикризисное управление как элемент общего управления компанией. Его задачи и основные принципы. Организационные и экономико-финансовые методы антикризисного управления.

Виды управленческих решений и методы их принятия. Структура процесса принятия управленческих решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Оценка рисков при принятии управленческих решений.

Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования. Бизнес-план организации: содержание, назначение, разработка и реализация.

Управление на основе процессов. Виды бизнес-процессов. Основные показатели эффективности и результативности бизнес-процессов.

Управление проектами: основные этапы и инструменты. Проект, программа, портфель: соотношение понятий. Традиционный (каскадный) и гибкий (agile) подходы в управлении проектами. Основные стандарты в сфере проектного и программного управления. Понятие корпоративной системы управления проектами. Формирование бюджета проекта и сметы выполняемых работ. Типы и виды проектов. Роль и значение команды проекта.

Особенности управления в корпоративных образованиях. Задачи и содержание корпоративного управления. Агентская проблема и ассиметрия информации в корпорациях. Органы управления корпорацией и их полномочия. Основные модели корпоративного управления. Принципы корпоративного управления ОЭСР.

3.5. Стратегический менеджмент и маркетинг

Особенности и содержание процесса стратегического управления. Эволюция стратегического планирования. Проведение внутреннего стратегического аудита: ресурсы и возможности организации. Внешний стратегический аудит. Методы прогнозирования макросреды организации. Стейкхолдеры стратегического управления и их воздействие на стратегический процесс. Отраслевой анализ и модель пяти конкурентных сил М. Портера.

Принятие решений в стратегическом управлении.

Основные типы конкурентных стратегий. Стратегии внутреннего и внешнего роста. Стратегии диверсификации: виды, методы разработки и реализации. Стратегия интеграции: виды, методы разработки и реализации. Стратегии корпоративного роста. Стратегии слияний и поглощений компаний. Инновационные стратегии («стратегия голубого океана» - СГО, «стратегия конкурирования на острие» - СКО). Антикризисные стратегии организаций.

Реализация корпоративной стратегии и ее оценка. Портфельный анализ как инструмент стратегического управления. Матрицы Бостонской консалтинговой группы, МакКинси и др.

Маркетинговая концепция управления. Значение маркетинга в управлении современной организацией. Современные направления эволюции теории и практики маркетинга. Маркетинг 3.0. Объекты, цели и структура современного маркетинга. Функциональный и стратегический маркетинг. Маркетинговые стратегии. Маркетинговые коммуникации: понятие, структура, современные особенности и роль в обеспечении конкурентоспособности. Маркетинговые активы организации. Бренд как источник конкурентных преимуществ. Объекты и особенности брендинга в современных условиях.

3.6. Математические методы и информационные технологии в управлении

Математическое моделирование как основа принятия управленческих решений.

Общая постановка задач оптимизации. Возможности оптимизационного подхода.

Использование математических методов и компьютерных технологий в планировании и оценке деятельности организаций.

Информационные и телекоммуникационные технологии: основные понятия и принципы использования. Корпоративная работа в информационных сетях.

Информационные ресурсы для задач управления: информационно-аналитические системы экономической и деловой информации, базы данных научно-технической информации, базы данных статистической информации, глобальные платформы данных, деловые ресурсы интернет. Анализ данных в компьютерных программах электронных таблиц и аналитических платформах (комплекс программного обеспечения анализа данных).

Виды информационных систем по назначению, по уровням управления, по ведомственной принадлежности, по разработчикам и операторам.

Возможности и методы использования информационных технологий класса искусственного интеллекта в решении задач управления. Методы и программы организации исследований в интернет с использованием социальных медиа.

3.7. Управление персоналом

Роль и место управления персоналом в системе корпоративного менеджмента. Связь кадровой политики со стратегическими задачами организации.

Социально-психологические основы управления персоналом. Влияние темперамента человека на эффективность трудовой деятельности. Роль способностей в формировании профессиональных компетенций сотрудников.

Мотивация персонала: понятие, основные теории. Инструменты материальной и нематериальной мотивации персонала.

Формирование и управления программами обучения и подготовки кадрового резерва в организации.

Основные характеристики системы и инструментов управления персоналом в коммерческих и государственных структурах.

Руководство и лидерство в организации. Теории лидерства. Две основные формы лидерского поведения: ориентированное на человека и ориентированное на производительность. Ситуационный подход.

Методы материального и нематериального стимулирования.

Организационные конфликты: понятие, виды. Принципы управления конфликтами.

Планирование и развитие карьеры руководителя. Роль кадрового резерва в подготовке руководителей.

3.8. Право

Понятия правовой нормы, правового института, отрасли права. Система отраслей права Российской Федерации. Понятие источника права. Система формальных источников права Российской Федерации. Понятие и виды правотворчества. Виды законодательных органов, их правовой статус. Виды законов и порядок их принятия (стадии законотворчества). Понятие и структура правоотношения. Понятие и формы реализации права. Понятие и юридический состав правонарушения. Понятие и виды юридической ответственности.

Публичное право в системе российского права. Частное право в системе российского права. Правовая сущность государства. Российская форма правления и территориальное устройство Российской Федерации: правовые основы, специфика в сравнении с другими государствами.

Международное публичное и частное право. Право международных организаций. Международное экономическое право. Международная защита прав человека.

Юридическая ответственность: понятие и виды. Административно-правовые формы и методы государственного управления.

Организационно-правовые основы государственного управления экономикой. Юридические лица. Договоры в российском праве. Основы регулирования деятельности корпоративных структур.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Агаян Г.М., Григорян А.А., Шикина Г.Е. Математика. М.: Аргамак-Медиа, 2019.
2. Административное право: учебник / под ред. Л.Л. Попова, М.С. Студеникиной. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2021.
3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
4. Банковское дело. В 2 ч.: учебник для академического бакалавриата / А. М. Тавасиев. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019.
5. Бобылева А.З., Кудина М.В. и др. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. М.: Юрайт, 2023.
6. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. М.: МИФ, 2018.
7. Гражданское право: учебник: [в 3 т.]. М.: Проспект, 2019.
8. Грант Р. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер, 2018.
9. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. М.: Дело АНХ, 2008.
10. Джонсон Дж., Шоулз К., Уиттингт он Р. Корпоративная стратегия. Теория и практика. М., 2007.
11. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. Учеб. пособие. М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2010.
12. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бака лавриата. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019.
13. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата М.: Юрайт, 2019.
14. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Под ред. Л.П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019.
15. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. 5-е европейское издание. М.: Диалектика, 2019.
16. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент.15-е изд. (Серия: Классический зарубежный учебник). СПб.: Питер, 2018.
17. Кудина М.В. Управление компанией. Теория и практика. М.: Издательство МГУ, 2012.
18. Кудина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2012.
19. Кудина М.В. Экономика. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2013.
20. Купряшин Г. Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019.
21. Лапыгин Ю.Н.Теория организации и организационное поведение: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2020.
22. Международное право: учеб. для студентов вузов / Б.Р. Тузмухамедов. 4-е изд., перераб. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020.

23. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2016.
24. Молчанова О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций. М.: ЮРАЙТ, 2019.
25. Никонов В.А. Код цивилизации. Что ждет Россию в мире будущего? М.: Эксмо, 2016.
26. Никонов В.А. Российская матрица. М.: Русское слово, 2014.
27. Никонов В.А. Современный мир и его истоки. М.: Издательство Московского университета, 2015
28. Пеганова О.М. Банковское дело. Учебник для вузов. 2-е издание. М.: ЮРАЙТ, 2023.
29. Петрунин Ю.Ю. Информационные технологии анализа данных. 3-е издание. М.: Книжный дом «Университет», 2018.
30. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
31. Сажина М.А. Управление кризисом. М.: ИНФРА-М, 2018.
32. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. М.: Форум, 2017.
33. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019.
34. Теория и практика принятия управленческих решений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. В.И. Бусова. М.: Юрайт, 2018.
35. Трофимова Л.А., Трофимов В.В. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019.
36. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. учебник для вузов / А.З. Бобылева [и др.]; ответственный редактор А.З. Бобылева. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020.
37. Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении. М.: Дело, 2004.
38. Шиткина И.С. Корпоративное право: Учебный курс. В 2 т. Т. 2: Учебно-методическое пособие. М.: Статут, 2017.
39. Экономика общественного сектора: Учебник для вузов / Под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015.

4.2. Вопросы для подготовки к государственному экзамену

Государственное управление, экономика и финансы

1. Государственное управление и государственная власть, государственная политика и государственное администрирование. Современные представления о государственном управлении.
2. Исторические этапы развития государственного управления в России.
3. Система государственного управления, ее основные элементы. Современные механизмы и технологии государственного управления.
4. Исполнительная власть в Российской Федерации: понятие, свойства, нормативно-правовая база, организационная структура. Функции и полномочия органов исполнительной власти.
5. Государственное управление, ориентированное на результаты.
6. Государственное, региональное, муниципальное управление, местное самоуправление в Российской Федерации: конституционные и законодательные основы, теоретическое соотношение и практические взаимосвязи.
7. Характерные черты рыночной экономики. Плюсы и минусы рыночного механизма регулирования экономических отношений и процессов.
8. Конкуренция: сущность, виды, инструменты, функции и современные особенности.
9. Источники монополизма, виды монополий и антимонопольная политика государства.
10. Издержки производства и доходы фирмы. Основные пути снижения издержек производства и максимизации прибыли.
11. Основные макроэкономические показатели, методика их расчета и использование в

государственном управлении.
12. Виды доходов в обществе. Принцип социальной справедливости в распределении доходов. Государственная политика доходов.
13. Сущность, факторы, типы и теоретические модели экономического роста. Роль государства в обеспечении стабильных темпов экономического роста.
14. Концепция устойчивого развития и ее реализация на макро- и микроуровне.
15. Макроэкономическая нестабильность. Виды, причины и особенности современных экономических кризисов. Антициклическая политика государства.
16. Сущность, причины и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства.
17. Причины, виды и структура безработицы. Уровень безработицы и ее последствия. Государственная политика в сфере занятости.
18. Необходимость, сущность и научные основы государственного регулирования экономики.
19. Экономические функции государства и направления государственной экономической политики в России.
20. Изъяны государства в экономике: сущность, причины и проявления.
21. Государственный сектор в экономике: назначение, роль, масштабы и структура. Тенденции развития государственного сектора в экономике России.
22. Бюджетный процесс. Его особенности на региональном и местном уровне. Реформы бюджетного процесса.
23. Налоги как источник доходов государственного бюджета. Виды налогов. Объекты и основные принципы налогообложения. Распределение налогового бремени.
24. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом.
25. Финансовый рынок: сущность, структура, участники и роль в современной экономике.
    Государственное регулирование финансового рынка в России.
26. Банковская система и ее роль в экономике. Функции банков. Банковские продукты и услуги для клиентов
27. Государственное регулирование банковской деятельности.
28. Внешнеэкономическая политика России в современных условиях.
29. Финансовый менеджмент: сущность и функции.
30. Методы диагностики и система показателей финансового состояния организаций.
31. Источники инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
32. Управленческая и финансовая отчетность в системе управления компанией.
33. Эффективность производства и её показатели.
34. Фирма как сеть взаимовыгодных контрактов.

Инновационный менеджмент

35. Инновации и инновационный процесс. Управление инновационными процессами в компании.
36. Инновационная политика государства.
37. Источники и механизмы финансирования инновационной сферы.
38. Формирование инновационной культуры организации.
39. Принципы, способы и методы оценки инновационных проектов.
40. Особенности стратегического управления инновационными организациями.

Общий менеджмент, корпоративное и антикризисное управление

41. Основные этапы развития менеджмента как науки и практики.
42. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Теории жизненного цикла организации.
43. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.
44. Внешняя среда организации, её структура и значение.

45. Роли и функции менеджера в современной организации.
46. Основные школы и направления теории менеджмента.
47. Системный и ситуационный подходы к управлению.
48. Основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования.
49. Понятие организационной (корпоративной) культуры, ее основные характеристики, функции и роль в управлении организацией.
50. Типы корпоративных культур и их национальные особенности.
51. Этика и социальная ответственность бизнеса.
52. Общая характеристика организационных коммуникаций. Разновидности коммуникаций в организации.
53. Принципы и методы организации деловых коммуникаций.
54. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.
55. Антикризисное управление как элемент общего управления компанией. Антикризисные стратегии.
56. Виды управленческих решений и методы их принятия.
57. Корпоративный этический кодекс и имидж организации.
58. Бизнес-план организации: виды, функции, разработка и реализация.
59. Управление проектами: основные этапы и инструменты.
60. Понятие и черты организационного кризиса. Содержание антикризисного управления.
61. Диагностика финансово-экономического состояния предприятия.
62. Управление финансовой устойчивостью компании.
63. Подходы и методы оценки стоимости компании.
64. Управление капиталом и финансовыми ресурсами компании.

Стратегический менеджмент и маркетинг

65. Содержание процесса стратегического управления.
66. Проведение внутреннего стратегического аудита: ресурсы и возможности организации.
67. Внешний стратегический аудит. Методы прогнозирования макросреды организации.
68. Стейкхолдеры стратегического управления. Воздействие стейкхолдеров на стратегический процесс.
69. Отраслевой анализ и модель пяти конкурентных сил М. Портера.
70. Основные типы конкурентных стратегий.
71. Принятие решений в стратегическом управлении.
72. Стратегии диверсификации и интеграции: виды, методы разработки и реализации.
73. Стратегии корпоративного роста.
74. Слияния и поглощения как внешний источник роста компании.
75. Реализация корпоративной стратегии и ее оценка.
76. Портфельный анализ как инструмент стратегического управления.
77. Маркетинговая концепция управления. Современные направления эволюции теории и практики маркетинга.
78. Маркетинговые коммуникации: понятие, структура, современные особенности и роль в обеспечении конкурентоспособности.
79. Маркетинговые активы организации. Бренд как источник конкурентных преимуществ.

Компьютерные технологии и математические методы в управлении

80. Математические методы принятия решений и математическое моделирование в управлении.
81. Современные информационные технологии в менеджменте.

82. Корреляционный и регрессионный анализ, многомерные методы анализа в управлении.
83. Государственные информационные системы. Открытые государственные информационные ресурсы. Взаимодействие коммерческих предприятий с государственными информационными системами.

Управление персоналом

84. Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.
85. Лидерство и руководство. Теории лидерства в организационном управлении.
86. Кадровая политика и кадровое планирование.
87. Типология организационных конфликтов. Общие принципы управления конфликтами.
88. Влияние темперамента человека на эффективность трудовой деятельности.
89. Роль способностей в формировании профессиональных компетенций сотрудников.

Глобальное управление

90. Этносы, нации, государства и цивилизации.
91. Место и роль западной цивилизации в современном мире.
92. Подъем Азии как феномен современной мировой политики.
93. Исламский мир: прошлое и настоящее.
94. Латиноамериканская цивилизация.
95. «Российская матрица».

Право

96. Юридические лица: правовой статус, организационно-правовые формы, органы управления.
97. Договоры в российском праве: понятие, виды, порядок заключения и расторжения.
98. Юридическая ответственность: понятие, принципы, виды, основания, меры, порядок их применения.
99. Международные организации: понятие, виды, правовые основы деятельности.
100. Международно-правовое регулирование экономических и финансовых отношений государств.