

Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова  
Факультет государственного управления

**Программа государственного экзамена**  
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
(очная)

Москва, 2021

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

**1.1. Цель реализации программы** – формирование у студентов современного управленческого мышления, компетенций и навыков, необходимых в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видах деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты получают комплексное представление о концептуальных основах менеджмента, его научных подходах и принципах, особенностях оперативного и стратегического управления организациями, методах прогнозирования и планирования, этапах установления организационных целей, построении систем контроля и обратной связи, стилях и методах управления персоналом коммерческих и некоммерческих структур.

Изучение материала программы формирует у студентов профессиональные компетенции на междисциплинарной основе, а именно: дает общесистемную управленческую подготовку, ориентированную на конечный результат, что позволяет получить навыки квалифицированного моделирования ключевых экономических и социальных процессов, планирования и реализации проектов, разработки и принятия решений; использования современных информационных технологий; аналитического и правового обеспечения менеджмента; управленческих инноваций в сфере бизнеса, некоммерческой деятельности, государственного и муниципального управления.

На итоговом междисциплинарном экзамене выпускник должен продемонстрировать глубокие знания теоретических основ, методологии и практики менеджмента, навыки и компетенции, отвечающие требованиям, содержащимся в государственном образовательном стандарте по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Программа утверждена на заседании Ученого Совета (протокол № 7 от 02 декабря 2021).

### 1.2. Характеристика направления

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Успешное окончание обучения по программе предполагает присвоение квалификации (степени) «Бакалавр».

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и видами профессиональной деятельности:

а) *в области организационно-управленческой деятельности:* к участию в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); к участию в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; к планированию деятельности организации и подразделений; к формированию организационной и управленческой структуры организаций; к организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; к разработке и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); к контролю деятельности подразделений, команд (групп) работников; к мотивированию и стимулированию персонала организации, направленным на достижение стратегических и оперативных целей; к участию в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

б) *в области информационно-аналитической деятельности:* к сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; к построению и поддержке функционирования внутренней

информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планированию деятельности и контролю; к созданию и ведению баз данных по различным показателям функционирования организаций; к разработке и поддержке функционирования системы внутреннего документооборота организации, к ведению баз данных по различным показателям функционирования организаций; к разработке системы внутреннего документооборота организации; к оценке эффективности проектов; к подготовке отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; к оценке эффективности управленческих решений;

в) *в области предпринимательской деятельности*: к разработке и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса; к организации и ведению предпринимательской деятельности.

**Область профессиональной деятельности бакалавров включает:**

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие)
- органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

**Объекты профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата:**

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

## **2. КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

***Общекультурными:***

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);

***Общепрофессиональными:***

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

***Профессиональными:***

*организационно-управленческая деятельность:*

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- информационно-аналитическая деятельность:*

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

*предпринимательская деятельность:*

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Государственное управление, экономика и финансы**

Государственное управление и государственная власть, государственная политика и государственное администрирование, политическая власть и администрация, политик и государственный служащий.

Теоретические положения классической школы государственного управления.  
Теоретические положения концепции нового государственного управления.  
Теоретические положения сетевой модели государственного управления.

Эволюция взглядов на место и функции государственного управления.  
Исторические этапы эволюции государственного управления в России. Определение государственного управления как системы органов и отношений.

Система государственного управления и ее основные подсистемы. Система органов, осуществляющих государственное управление в современной России. Функции и типология органов исполнительной власти, организация административных процессов. Классифицирующие признаки органов исполнительной власти. Органы общей, отраслевой (ведомственной), межотраслевой (межведомственной) и внутриотраслевой компетенции.

Современные подходы, механизмы и технологии государственного управления. Государственное управление, ориентированное на результаты.

Соотношение государственного и регионального управления, муниципального управления и местного самоуправления.

Качество государственного управления. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, функций, сервисов населению, широкое использование цифровых технологий.

Государствоведческие исследования, индексы и индикаторы.

Понятие и формы собственности. Институциональная теория прав собственности и трансакционных издержек. Интеллектуальная собственность и ее значение в современной экономике. Государственная защита прав интеллектуальной собственности.

Основные условия существования и характерные черты рыночной экономики. Плюсы и минусы рыночного механизма регулирования экономических отношений и процессов. Роль государства в сохранении рыночной системы.

Типы рыночных структур. Конкуренция: сущность, виды, функции, инструменты и современные особенности. Конкурентоспособность фирмы и продукта, их факторы и критерии. Источники монополизма, виды монополий и антимонопольная политика государства. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Государственная защита рынка от недобросовестной конкуренции.

Издержки производства и доходы фирмы. Основные пути снижения издержек производства и максимизации прибыли.

Основные макроэкономические показатели и методика их расчета. Система национальных счетов: содержание и назначение. Основные показатели общественного благосостояния. Виды доходов в обществе. Их распределение и перераспределение. Принцип социальной справедливости в распределении доходов. Условия максимизации благосостояния общества: оптимальность по Парето и критерий Калдора–Хикса. Утилитаризм, либерализм и эгалитаризм в государственной политике доходов. Общественные блага: сущность, виды, значение.

Сущность, факторы и типы экономического роста. Теоретические модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Последствия экономического роста. Концепция устойчивого развития. Роль государства в обеспечении стабильных темпов экономического роста.

Макроэкономическая нестабильность: виды, причины и особенности современных экономических кризисов. Антициклическая политика государства. Сущность, причины и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства. Причины, виды и структура безработицы. Уровень безработицы и ее последствия. Государственная политика в сфере занятости.

Необходимость, сущность и цели государственного регулирования экономики. Теоретические основы государственного регулирования экономики (экономический либерализм, кейнсианство, институциональная теория). Формы и инструменты

государственного регулирования экономики. Экономические функции государства и направления государственной экономической политики. Изъятия государства в экономике: сущность, причины и проявления.

Государственный сектор в экономике: назначение, масштабы и структура. Тенденции развития государственного сектора в экономике России.

Государственные финансы и их роль в государственном управлении. Бюджетно-налоговая политика государства. Бюджетное обеспечение расходов на государственное управление. Бюджетное устройство и его типы. Бюджетный федерализм. Особенности бюджетного процесса на региональном и местном уровнях. Исполнение бюджета. Бюджетное правило. Бюджетные доходы и расходы. Проблема сбалансированности бюджета. Реформы бюджетного процесса. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Специальные фонды в финансовой системе РФ и в зарубежных странах. Налоги как источник доходов государственного бюджета, их природа, виды и функции. Объекты и основные принципы налогообложения. Распределение налогового бремени. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом. Государственные займы и их виды.

Финансовый рынок: сущность, структура, участники и роль в современной экономике. Государственное регулирование финансового рынка в России. Денежно-кредитная политика государства.

Банковская система и ее роль в экономике. Функции банков. Банковские продукты и услуги для клиентов. Государственное регулирование банковской деятельности.

Глобализация мировой экономики: сущность, основные направления и последствия. Внешнеэкономическая политика государства в условиях глобализации.

Теоретические основы финансового менеджмента, его цели и инструменты. Методы диагностики и система показателей финансового состояния организаций. Назначение, структура и содержание основных финансовых отчетов организации. Управленческая и финансовая отчетность в системе управления компанией.

Основные финансовые показатели и управление устойчивостью компании. Показатели ликвидности и платежеспособности, рентабельности, деловой активности организации. Рентабельность капитала и эффективность производства. Подходы и методы оценки стоимости компании. Управление капиталом компании. Источники финансирования деятельности компании.

Инвестиции как основа роста и развития организации. Источники инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.

### **3.2. Глобальное управление**

Современный мир и проблемы глобального управления. Роль государств в эпоху глобализации. Основные концепции организации глобального управления. Основные теории, общие параметры и характеристики цивилизаций. Западная цивилизация и ее истоки. Этапы европейской интеграции. Внутренняя и внешняя политика Европейского Союза. Соединенные Штаты Америки: внутривластная традиция и экономическая модель. США: современная внешняя политика. Америка-российские отношения на современном этапе. Канадская и австралийская модели развития: общее и особенное. Вызовы и угрозы безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Китайская история, философия и традиция. Внешняя политика КНР. Внутренняя и внешняя политика Японии. Специфические черты латиноамериканской цивилизации. Бразилия как глобальная держава и глобальный игрок. Истоки и история исламской цивилизации. Мусульманский мир сегодня: реисламизация, радикальный исламизм, перспективы «горячих точек». Внутренняя и внешняя политика Индии. Роль Африки в современном мире. Основные направления внутренней и внешней политики ЮАР. Этапы развития российской цивилизации. Современная внутренняя политика России. Россия и остальной мир в начале XXI века.

### **3.3. Инновационный менеджмент**

Инновации и инновационный процесс. Модели инновационных процессов. Инновационная политика государства. Цели и методы развития инновационной инфраструктуры. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности. Понятие инновации и инновационного процесса. Новация, инновация и диффузия инноваций как основные составляющие инновационного процесса. Основные движущие силы инновационного процесса. Сущность, основные виды и субъекты инновационной деятельности. Основные критерии выделения различных типов инноваций. Базисные и улучшающие инновации. Кластеры инноваций. Производственные и управленческие инновации. Инновационные стратегии. Прорывные инновации и способы реагирования на них. Продуктовые и процессные инновации.

Национальные инновационные системы. Инновационная инфраструктура государства. Технологическая инфраструктура: основные субъекты (на примере РФ). Информационная инновационная инфраструктура. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества.

Правовая защита результатов инновационной деятельности.

Формы и меры государственной поддержки инновационной деятельности предприятий в РФ. Источники и механизмы финансирования инновационной сферы. Механизмы государственного финансирования инновационной деятельности, развитие программно-ориентированного подхода. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов.

Управление инновационными процессами в компании. Формирование инновационной культуры организации. Технологический аудит как метод повышения инновационности организации. Принципы, способы и методы оценки инновационных проектов. Особенности стратегического управления инновационными организациями.

### **3.4. Общий менеджмент, корпоративное и антикризисное управление**

Основные этапы развития менеджмента как науки и практики. Основные школы и направления эволюции теории менеджмента. Современный этап её развития.

Сущность организации и ее виды. Модели трактовки организации по Г.Моргану. Моно- и диверсифицированные организации. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Модели жизненного цикла организаций. Эффективность и результативность организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Внешняя среда организации, ее структура и значение. Ключевые стейкхолдеры организации и их интересы.

Роли, функции и задачи менеджера в современной организации. А.Файоль и Г. Минцберг о функциях и ролях менеджера.

Системный и ситуационный подходы к управлению, их значение для повышения результативности работы организации.

Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

Фирма как сеть взаимовыгодных контрактов. Контрактная система управления экономическими процессами.

Основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. Преимущества и недостатки различных организационных структур. Типичные проблемы организационной структуры и методы их диагностики. Сетевые структуры и их типы.

Понятие организационной (корпоративной) культуры, ее основные характеристики, функции и роль в управлении организацией. Типы и национальные особенности корпоративных культур. Методы формирования и поддержания организационной культуры.



Этика и социальная ответственность бизнеса. Корпоративный этический кодекс и имидж корпорации.

Организационные коммуникации: понятие, направления, средства. Нормативная структура коммуникативного процесса. Типология коммуникаций. Основные проблемы коммуникации в организации Принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля. Виды контроля и условия его эффективности.

Понятие и черты организационного кризиса. Антикризисное управление как элемент общего управления компанией. Его задачи и основные принципы. Организационные и экономико-финансовые методы антикризисного управления.

Виды управленческих решений и методы их принятия. Структура процесса принятия управленческих решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Оценка рисков при принятии управленческих решений.

Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования. Бизнес-план организации: содержание, назначение, разработка и реализация.

Управление на основе процессов. Виды бизнес-процессов. Основные показатели эффективности и результативности бизнес-процессов.

Управление проектами: основные этапы и инструменты. Проект, программа, портфель: соотношение понятий. Традиционный (каскадный) и гибкий (agile) подходы в управлении проектами. Основные стандарты в сфере проектного и программного управления. Понятие корпоративной системы управления проектами. Формирование бюджета проекта и сметы выполняемых работ. Типы и виды проектов. Роль и значение команды проекта.

Особенности управления в корпоративных образованиях. Задачи и содержание корпоративного управления. Агентская проблема и асимметрия информации в корпорациях. Органы управления корпорацией и их полномочия. Основные модели корпоративного управления. Принципы корпоративного управления ОЭСР.

### **3.5. Стратегический менеджмент и маркетинг**

Особенности и содержание процесса стратегического управления. Эволюция стратегического планирования. Проведение внутреннего стратегического аудита: ресурсы и возможности организации. Внешний стратегический аудит. Методы прогнозирования макросреды организации. Стейкхолдеры стратегического управления и их воздействие на стратегический процесс. Отраслевой анализ и модель пяти конкурентных сил М. Портера.

Принятие решений в стратегическом управлении.

Основные типы конкурентных стратегий. Стратегии внутреннего и внешнего роста. Стратегии диверсификации: виды, методы разработки и реализации. Стратегия интеграции: виды, методы разработки и реализации. Стратегии корпоративного роста. Стратегии слияний и поглощений компаний. Инновационные стратегии («стратегия голубого океана» - СГО, «стратегия конкурирования на острие» - СКО). Антикризисные стратегии организаций.

Реализация корпоративной стратегии и ее оценка. Портфельный анализ как инструмент стратегического управления. Матрицы Бостонской консалтинговой группы, МакКинси и др.

Маркетинговая концепция управления. Значение маркетинга в управлении современной организацией. Современные направления эволюции теории и практики маркетинга. Маркетинг 3.0. Объекты, цели и структура современного маркетинга. Функциональный и стратегический маркетинг. Маркетинговые стратегии. Маркетинговые коммуникации: понятие, структура, современные особенности и роль в обеспечении конкурентоспособности. Маркетинговые активы организации. Бренд как источник конкурентных преимуществ. Объекты и особенности брендинга в современных условиях.

### **3.6. Математические методы и информационные технологии в управлении**

Математическое моделирование как основа принятия управленческих решений.

Общая постановка задач оптимизации. Возможности оптимизационного подхода.

Использование математических методов и компьютерных технологий в планировании и оценке деятельности организаций.

Информационные и телекоммуникационные технологии: основные понятия и принципы использования. Корпоративная работа в информационных сетях.

Информационные ресурсы для задач управления: информационно-аналитические системы экономической и деловой информации, базы данных научно-технической информации, базы данных статистической информации, глобальные платформы данных, деловые ресурсы интернет. Анализ данных в компьютерных программах электронных таблиц и аналитических платформах (комплекс программного обеспечения анализа данных).

Виды информационных систем по назначению, по уровням управления, по ведомственной принадлежности, по разработчикам и операторам.

Возможности и методы использования информационных технологий класса искусственного интеллекта в решении задач управления. Методы и программы организации исследований в интернет с использованием социальных медиа.

### **3.7. Управление персоналом**

Роль и место управления персоналом в системе корпоративного менеджмента. Связь кадровой политики со стратегическими задачами организации.

Социально-психологические основы управления персоналом. Влияние темперамента человека на эффективность трудовой деятельности. Роль способностей в формировании профессиональных компетенций сотрудников.

Мотивация персонала: понятие, основные теории. Инструменты материальной и нематериальной мотивации персонала.

Формирование и управления программами обучения и подготовки кадрового резерва в организации.

Основные характеристики системы и инструментов управления персоналом в коммерческих и государственных структурах.

Руководство и лидерство в организации. Теории лидерства. Две основные формы лидерского поведения: ориентированное на человека и ориентированное на производительность. Ситуационный подход.

Методы материального и нематериального стимулирования.

Организационные конфликты: понятие, виды. Принципы управления конфликтами.

Планирование и развитие карьеры руководителя. Роль кадрового резерва в подготовке руководителей.

### **3.8. Право**

Понятия правовой нормы, правового института, отрасли права. Система отраслей права Российской Федерации. Понятие источника права. Система формальных источников права Российской Федерации. Понятие и виды правотворчества. Виды законодательных органов, их правовой статус. Виды законов и порядок их принятия (стадии законотворчества). Понятие и структура правоотношения. Понятие и формы реализации права. Понятие и юридический состав правонарушения. Понятие и виды юридической ответственности.

Публичное право в системе российского права. Частное право в системе российского права. Правовая сущность государства. Российская форма правления и

территориальное устройство Российской Федерации: правовые основы, специфика в сравнении с другими государствами.

Международная защита прав человека. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г. Юридическая ответственность: понятие и виды. Административно-правовые формы и методы государственного управления.

Организационно-правовые основы государственного управления экономикой. Юридические лица. Договоры в российском праве. Основы регулирования деятельности корпоративных структур.

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Рекомендуемая литература**

1. Агаян Г.М., Григорян А.А., Шикина Г.Е. Математика. М.: Аргмак-Медиа, 2019.
2. Алехин А.П., Кармолицкий А.А. Административное право России. Часть 1. М.: изд. Зерцало-М, 2011.
3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. В 2-х ч./ под ред. А.З.Бобылевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019.
4. Аузан А.А. Экономика всего. М.: МИФ, 2017.
5. Банковское дело. В 2 ч. : учебник для академического бакалавриата / А. М. Тавасиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
6. Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии. М.: ИНФРА -М, 2007.
7. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. М.: МИФ, 2018.
8. Гражданское право: учебник: [в 3 т.]. М.: Проспект, 2019.
9. Грант Р. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер, 2018.
10. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. М.: Дело АНХ, 2008.
11. Джонсон Дж., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративная стратегия. Теория и практика. – М., 2007.
12. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. М. Учеб. пособие. М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2010.
13. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019.
14. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата М.: Юрайт, 2019.
15. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Под ред. Л.П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп.. М.: Юрайт, 2019.
16. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. 5-е европейское издание – М.: Диалектика, 2019.
17. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент.15-е изд. (Серия: Классический зарубежный учебник). Спб.: Питер, 2018.
18. Кудина М.В. Управление компанией. Теория и практика. М.: Издательство МГУ. Серия: Научные исследования, 2012.
19. Кудина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2012.
20. Кудина М.В. Экономика. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2013.
21. Купряшин Г. Л. Основы государственного и муниципального управления : учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019.
22. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение : учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2020.

23. Международное право. Учебник МГИМО (университет) МИД России. Отв. ред. А. Н. Вылегжанин. М.: Юрайт, 2010.
24. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2016.
25. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций. М.: ЮРАЙТ, 2019.
26. Никонов В.А. Код цивилизации. Что ждет Россию в мире будущего? М.: Эксмо, 2016.
27. Никонов В.А. Российская матрица. М.: Русское слово, 2014.
28. Никонов В.А. Современный мир и его истоки. М.: Издательство Московского университета, 2015
29. Петрунин Ю.Ю. Информационные технологии анализа данных. 3-е издание. М.: Книжный дом «Университет», 2018.
30. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
31. Сажина М.А. Управление кризисом. М.: ИНФРА-М, 2018.
32. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. М.: Форум, 2017.
33. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019.
34. Теория и практика принятия управленческих решений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. В.И. Бусова. М.: Юрайт, 2018.
35. Трофимова Л.А., Трофимов В. В. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019.
36. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; ответственный редактор А. З. Бобылева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020.
37. Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении. М.: Дело, 2004.
38. Шиткина И.С. Корпоративное право: Учебный курс. В 2 т. Т. 2: Учебно-методическое пособие. М.: Статут, 2017.
39. Экономика общественного сектора: Учебник для вузов / Под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015.

#### **4.2. Вопросы для подготовки к государственному экзамену**

##### **Государственное управление, экономика и финансы**

1. Государственное управление и государственная власть, государственная политика и государственное администрирование. Современные представления о государственном управлении.
2. Исторические этапы развития государственного управления в России.
3. Система государственного управления, ее основные элементы. Современные механизмы и технологии государственного управления.
4. Исполнительная власть в Российской Федерации: понятие, свойства, нормативно-правовая база, организационная структура. Функции и полномочия органов исполнительной власти.
5. Государственное управление, ориентированное на результаты.
6. Государственное, региональное, муниципальное управление, местное самоуправление в Российской Федерации: конституционные и законодательные основы, теоретическое соотношение и практические взаимосвязи.
7. Характерные черты рыночной экономики. Плюсы и минусы рыночного механизма регулирования экономических отношений и процессов.
8. Конкуренция: сущность, виды, инструменты, функции и современные особенности.
9. Источники монополизма, виды монополий и антимонопольная политика государства.
10. Издержки производства и доходы фирмы. Основные пути снижения издержек

производства и максимизации прибыли.

11. Основные макроэкономические показатели, методика их расчета и использование в государственном управлении.
12. Виды доходов в обществе. Принцип социальной справедливости в распределении доходов. Государственная политика доходов.
13. Сущность, факторы, типы и теоретические модели экономического роста. Роль государства в обеспечении стабильных темпов экономического роста.
14. Концепция устойчивого развития и ее реализация на макро- и микроуровне.
15. Макроэкономическая нестабильность. Виды, причины и особенности современных экономических кризисов. Антициклическая политика государства.
16. Сущность, причины и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства.
17. Причины, виды и структура безработицы. Уровень безработицы и ее последствия. Государственная политика в сфере занятости.
18. Необходимость, сущность и научные основы государственного регулирования экономики.
19. Экономические функции государства и направления государственной экономической политики в России.
20. Изъяны государства в экономике: сущность, причины и проявления.
21. Государственный сектор в экономике: назначение, роль, масштабы и структура. Тенденции развития государственного сектора в экономике России.
22. Бюджетный процесс. Его особенности на региональном и местном уровне. Реформы бюджетного процесса.
23. Налоги как источник доходов государственного бюджета. Виды налогов. Объекты и основные принципы налогообложения. Распределение налогового бремени.
24. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом.
25. Финансовый рынок: сущность, структура, участники и роль в современной экономике. Государственное регулирование финансового рынка в России.
26. Банковская система и ее роль в экономике. Функции банков. Банковские продукты и услуги для клиентов
27. Государственное регулирование банковской деятельности.
28. Внешнеэкономическая политика России в современных условиях.
29. Финансовый менеджмент: сущность и функции.
30. Методы диагностики и система показателей финансового состояния организаций.
31. Источники инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
32. Управленческая и финансовая отчетность в системе управления компанией.
33. Эффективность производства и её показатели.
34. Фирма как сеть взаимовыгодных контрактов.

### **Инновационный менеджмент**

35. Инновации и инновационный процесс. Управление инновационными процессами в компании.
36. Инновационная политика государства.
37. Источники и механизмы финансирования инновационной сферы.
38. Формирование инновационной культуры организации.
39. Принципы, способы и методы оценки инновационных проектов.
40. Особенности стратегического управления инновационными организациями.

### **Общий менеджмент, корпоративное и антикризисное управление**

41. Основные этапы развития менеджмента как науки и практики.
42. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Теории жизненного цикла организации.
43. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.

44. Внешняя среда организации, её структура и значение.
45. Роли и функции менеджера в современной организации.
46. Основные школы и направления теории менеджмента.
47. Системный и ситуационный подходы к управлению.
48. Основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования.
49. Понятие организационной (корпоративной) культуры, ее основные характеристики, функции и роль в управлении организацией.
50. Типы корпоративных культур и их национальные особенности.
51. Этика и социальная ответственность бизнеса.
52. Общая характеристика организационных коммуникаций. Разновидности коммуникаций в организации.
53. Принципы и методы организации деловых коммуникаций.
54. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.
55. Антикризисное управление как элемент общего управления компанией. Антикризисные стратегии.
56. Виды управленческих решений и методы их принятия.
57. Корпоративный этический кодекс и имидж организации.
58. Бизнес-план организации: виды, функции, разработка и реализация.
59. Управление проектами: основные этапы и инструменты.
60. Понятие и черты организационного кризиса. Содержание антикризисного управления.
61. Диагностика финансово-экономического состояния предприятия.
62. Управление финансовой устойчивостью компании.
63. Подходы и методы оценки стоимости компании.
64. Управление капиталом и финансовыми ресурсами компании.

#### **Стратегический менеджмент и маркетинг**

65. Содержание процесса стратегического управления.
66. Проведение внутреннего стратегического аудита: ресурсы и возможности организации.
67. Внешний стратегический аудит. Методы прогнозирования макросреды организации.
68. Стейкхолдеры стратегического управления. Воздействие стейкхолдеров на стратегический процесс.
69. Отраслевой анализ и модель пяти конкурентных сил М. Портера.
70. Основные типы конкурентных стратегий.
71. Принятие решений в стратегическом управлении.
72. Стратегии диверсификации и интеграции: виды, методы разработки и реализации.
73. Стратегии корпоративного роста.
74. Слияния и поглощения как внешний источник роста компании.
75. Реализация корпоративной стратегии и ее оценка.
76. Портфельный анализ как инструмент стратегического управления.
77. Маркетинговая концепция управления. Современные направления эволюции теории и практики маркетинга.
78. Маркетинговые коммуникации: понятие, структура, современные особенности и роль в обеспечении конкурентоспособности.
79. Маркетинговые активы организации. Бренд как источник конкурентных преимуществ.

#### **Компьютерные технологии и математические методы в управлении**

80. Математические методы принятия решений и математическое моделирование в управлении.
81. Современные информационные технологии в менеджменте.

82. Корреляционный и регрессионный анализ, многомерные методы анализа в управлении.
83. Государственные информационные системы. Открытые государственные информационные ресурсы. Взаимодействие коммерческих предприятий с государственными информационными системами.

#### **Управление персоналом**

84. Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.
85. Лидерство и руководство. Теории лидерства в организационном управлении.
86. Кадровая политика и кадровое планирование.
87. Типология организационных конфликтов. Общие принципы управления конфликтами.
88. Влияние темперамента человека на эффективность трудовой деятельности.
89. Роль способностей в формировании профессиональных компетенций сотрудников.

#### **Глобальное управление**

90. Этнос, нации, государства и цивилизации.
91. Место и роль западной цивилизации в современном мире.
92. Подъем Азии как феномен современной мировой политики.
93. Исламский мир: прошлое и настоящее.
94. Латиноамериканская цивилизация.
95. «Российская матрица».

#### **Право**

96. Юридические лица: правовой статус, организационно-правовые формы.
97. Договоры в российском праве: понятие, виды, порядок заключения и расторжения.
98. Юридическая ответственность: понятие, принципы, виды, основания, меры.
99. Международные организации: понятие, виды, правовые основы деятельности.
100. Международно-правовое регулирование экономических и финансовых отношений государств.