

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ



И.о. декана факультета государственного управления,
МГУ имени М.В. Ломоносова
Б.А. Никонов

« 13 » марта 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

(для осуществления приема на обучение по образовательным
программам высшего образования - программам подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре)

5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа утверждена
Приказом по факультету
№ 40/2022 от 16 марта 2022 г.

Ученым советом факультета
(протокол № 4 от 13 мар 2022 г.)

Москва 2022

I. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа предназначена для осуществления приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 5.2.6. Менеджмент и содержит основные темы и вопросы к экзамену, список основной и дополнительной литературы и критерии оценивания.

II. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Наука об управлении и ее развитие.
2. История управленческой мысли.
3. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
4. Теория менеджмента.
5. Историческое развитие систем управления.
6. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях.
7. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
8. Теория и методология управления изменениями в экономических системах.
9. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах.
10. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
11. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
12. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
13. Государственное управление социально-экономическими процессами.
14. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
15. Организация как объект управления.
16. Теория организации.
17. Структуры управления организацией.
18. Организационные изменения и организационное развитие.
19. Проектирование систем управления организациями.

20. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации.
21. Сетевые модели организации.
22. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
23. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
24. Лидерство в организации.
25. Управление конфликтами.
26. Организационная культура.
27. Корпоративное управление.
28. Формы и методы корпоративного контроля.
29. Управление стоимостью фирмы.
30. Корпоративная социальная ответственность.
31. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
32. Управление устойчивым развитием организации.
33. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
34. Бизнес-модели организации.
35. Корпоративные стратегии.
36. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
37. Управление организацией в контексте международного бизнеса.
38. Управление международной компанией.
39. Международные бизнес-стратегии.
40. Международные альянсы и сети фирм.
41. Теория и методология управления проектами.
42. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
43. Управление рисками (риск-менеджмент).
44. Управление операциями.
45. Управление производственными системами.
46. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.
47. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики.
48. Управление нематериальными активами фирмы.
49. Управление организационными и технологическими инновациями.
50. Межорганизационные формы управления инновациями.
51. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты.
52. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими.
53. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
54. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты.

55. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация.
56. Управление операционной логистической деятельностью.
57. Управление интеллектуальной собственностью.
58. Теоретические и методологические основы управления персоналом.
59. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.
60. Международные аспекты в области управления персоналом.
61. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.
62. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
63. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
64. Модели и методы стимулирования менеджеров.
65. Управление организацией в контексте цифровой трансформации.
66. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
67. Управление данными в организации.
68. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
69. Развитие теории и форм предпринимательства.
70. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство.
71. Социальное предпринимательство.
72. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.
73. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
74. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
75. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).
76. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
77. Теория и практика антикризисного управления организацией.
78. Развитие моделей антикризисного управления.

III. РЕФЕРАТ ПО ИЗБРАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Реферат по избранному направлению подготовки представляет собой обзор литературы по теме будущего научного исследования и позволяет понять основные задачи и перспективы развития темы будущей диссертационной работы. Реферат включает титульный лист, содержательную часть, выводы и список литературных источников. Объем реферата 30-35 страниц машинописного текста. В отзыве к реферату предполагаемый научный руководитель дает характеристику работы и рекомендуемую оценку, входящую в общий экзаменационный балл.

IV. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Вопрос 1. Наука об управлении и ее развитие.

Вопрос 2. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

Вопрос 3. Содержание реферата по теме диссертационного исследования (с приложением реферата и отзыва на реферат с отметкой предполагаемого научного руководителя).

V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

I. ОСНОВНАЯ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и дополненное. / Под ред. А.З.Бобылевой. – М.: Юрайт, 2019.
3. Ведута Е.Н. Межотраслевой-межсекторный баланс. Механизм стратегического планирования экономики. М.: Академический проект, 2016.
4. Виханский, О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: МАГИСТР ИНФРА-М, 2021. 669 с.
5. Глазьев С.Ю. Чума XXI века: Как избежать катастрофы и преодолеть кризис.- М.: Книжный мир, 2020
6. Глазьев С.Ю. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. М.: Книжный мир, 2019.
7. Зуб. А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум/ 4-е изд. М.: Юрайт, 2017. - 375 с.
8. Зуб А.Т. Управление проектами. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2019.
9. Кудина М.В. Инновационная экономика. Учебник. Издательство Московского университета, 2018.
10. Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие. М.: Изд-во Московского университета, 2017.
11. Латфуллин Г. Р., Райченко А. В. Методология управления. Изд-во Питер, 2019
12. Маршев В.И. История управленческой мысли // 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2021. – 944 с
13. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
14. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру/ Генри Минцберг; пер. с англ. О.И.Медведь. - М.: ЭКСМО, 2009. –

463 с.

15. Никонов В.А. Лидерство по-русски. М.: Эксмо, 2017.

16. Петрунин Ю.Ю. Информационные технологии анализа данных. Учебное пособие. М.: КДУ, Университетская книга, 2018. 292 с.

17. Пугачев В.П. Управление персоналом организации. 2-е изд, испр. и доп. Учебник и практикум. М.: ЮРАЙТ, 2019. – 402 с.

II. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Гапоненко А. Л., Савельева М. В. Теория управления. Учебник. М.:ЮРАЙТ, 2019.

2. Кузин Д.В. Современные концепции менеджмента. Сдвиг парадигм. Учебник. М.:Кнорус, 2021. 342 с.

3. Минцберг Г. "42 истории для менеджера, или Сказки на ночь от Генри Минцберга" М.: Олимп-Бизнес, 2020

4. Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Рефлексия и управление: математические модели. –М.: Издательство физико-математической литературы, 2013. – 412 с.

5. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. М.: Вильямс, 2013. - 928 с

6. Управление в условиях неустойчивости финансово-экономической системы: стратегия и инструменты / Под ред. А.З. Бобылевой. – М.: Издательство

Московского университета, 2011.

7. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. Учебник под ред. А.З.

Бобылевой. 4-е изд., дополненное и переработанное. –М.: Юрайт, 2021. Business Ethics. Collective of authors. Publisher OpenStax, 2018

8. Black J. Stewart, et al. Organizational Behavior. Publisher OpenStax, 2019

9. Bright David S., Cortes Anastasia H., et al. . Principles of Management. Publisher OpenStax, 2019

10. Buckley P. J., Burton F., Mirza H. (ed.). The strategy and organization of international business. – Springer, 2016.

11. Collinson S., Narula R., Rugman A. M. International business. – Pearson, 2016.

12. Daft R.L., Organization Theory and Design. 11th edition. –South-Western, Cengage Learning 2013.

13. Encyclopedia of knowledge management / David Schwartz, Editor. Idea

Group

Reference. Hershey. London. Melbourne. Singapore. 2006 – 800 c.

14. Hill C. et al. Global Business Today Asia-Pacific Perspective. – McGraw-Hill Education, 2017.

15. Hood N., Birkinshaw J. (ed.). Multinational corporate evolution and subsidiary development. – Springer, 2016. -733c.

16. Marcus Alfred A. Strategies for Managing Uncertainty Booms and Busts in the Energy Industry. USA, University of Minnesota, 2019

ThomasL., HauptJ., SpackmanA. ManagementCommunication. Publisher: TheMarriottSchoolatBrighamYoungUniversity, 2017

17. Picciotto S., Mayne R. (ed.). Regulating international business: beyond liberalization. Springer, 2016.

18. Sims Helena G., Sossei Steven E. Leveraging Data Analytics in Federal Organizations. Alexandria. 2012.

19. Stiglitz J. Whither Reform? Washington D.C.: The World Bank, 1999.

20. Stanton Jeffrey. Version 3: An Introduction to Data Science. Syracuse University. 2013

21. Zaki Mohammed and Wagner Meira Jr. Data Mining and Analysis: Fundamental Concepts and Algorithms. CambridgeUniversityPress. 2014.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень знаний поступающих в аспирантуру МГУ оценивается по десятибалльной шкале. При отсутствии поступающего на вступительном экзамене в качестве оценки проставляется неявка. Результаты сдачи вступительных экзаменов сообщаются поступающим в течение трех дней со дня экзамена путем их размещения на сайте и информационном стенде структурного подразделения. Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент получил семь баллов и выше.

Критерии и показатели оценивания ответа на вступительном экзамене по специальности поступающих в аспирантуру.

Минимальный уровень знаний	0	Нет ответа ни на один из трех заданных вопросов, либо отказ от ответа.
	1	Отсутствуют ответы на оба заданных теоретических вопроса, существенные недочеты при изложении темы реферата, выявленные при его экспертной оценке, либо указанные в отзыве.
Низкий уровень знаний	2	Отсутствуют ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные недочеты при изложении темы реферата, выявленные при его экспертной оценке, либо указанные в отзыве.
	3	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, фрагментарный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
Средний уровень знаний	4	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, неполный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	5	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, полный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
Достаточный уровень знаний	6	Неполные ответы на оба заданных теоретических вопроса, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	7	Полные ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
Высокий уровень знаний	8	Полные ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	9	Исчерпывающие ответы на все заданные вопросы, свободное владение материалом, имеются недочеты при сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	10	Исчерпывающие ответы на все заданные вопросы, свободное владение материалом, грамотные сопоставление и анализ сведений из различных разделов программы, уверенное владение темой реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).

VI. АВТОРЫ

1. Заведующий кафедрой финансового менеджмента, д.э.н., профессор А.З. Бобылева.