Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

«УТВЕРЖДАЮ»

_____

И.о. декана факультета государственного управления,
МГУ имени М.В. Ломоносова
В.А. Никонов

«13» мая 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Для осуществления приема на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальностям:

5.4.2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Программа утверждена
Приказом по факультету
№131-06/1 от 16 мая 2022 г.

Ученым советом факультета
(протокол № 4 от 13 мая 2022 г.)

Москва 2022

I. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа предназначена для осуществления приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 5.4.2 «Экономическая социология» и содержит основные темы и вопросы к экзамену, список основной и дополнительной литературы и критерии оценивания.

II. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономическая социология как наука

Предмет экономической социологии. Экономическая социология и ее место в системе социального и гуманитарного знания: экономическая социология и экономическая теория. Социальные закономерности экономического развития. Методы экономической социологии. История становления экономической социологии. Становление и институционализация современной экономической социологии в России. Основные направления экономико-социологических исследований в современной России. Два подхода к человеку в социальной теории: эволюция «экономического человека», эволюция «социологического человека». Человеческий фактор в экономике. Социальная эффективность экономических решений.

2. Экономическая система как социальный институт.

Институциональные свойства экономических систем и понятие экономических институтов. Институционализация экономических отношений. Многообразие и специфика экономических институтов. Формальные и неформальные институты. Институт собственности. Институт контрактных отношений. Институт доверия.

3. Экономическое поведение.

Экономическое поведение. Аксиологические аспекты экономического поведения. Мотивация экономической деятельности. Инвестиционные формы экономического поведения. Монетарное поведение. Экономическое поведение в системе обменно-распределительного цикла. Проблемы поведения потребителя. Производственное поведение. Этика и психология экономических отношений. Экономическое сознание. Девиантное поведение в экономике.

4. Социальные основы хозяйственной деятельности и социология рынка

Рынок и нерыночные формы хозяйствования. Социология собственности и распределения. Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах. Хозяйственная жизнь в обществах с доминированием безличных («вещных») социальных отношений. Социальные отношения в хозяйственных организациях. Социально-экономическая деятельность домашних хозяйств. Становление социологических подходов к анализу рынка. Исторические формы социальной интеграции хозяйства. Становление рыночной системы и ее социальная сущность. Современные социологические подходы к анализу рынка. Конкуренция как фактор формирования рыночного поведения. Теории конкуренции. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия. Исследования

денег в истории социологии. Социальные и культурные функции денег. Деньги как фактор социокультурной дезинтеграции и отчуждения. Финансовое и денежное поведение населения.

5. Социологический анализ предпринимательства

Становление концепции предпринимательства. Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен. Концепции предпринимательства. Человек в роли предпринимателя. Роли предпринимателя в современном обществе. Социальная ответственность бизнеса. Деловая этика. Социальные условия предпринимательской деятельности и самостоятельная занятость. Инновационный предприниматель. Склонность к инновациям. Склонность к риску. Личностные характеристики предпринимателя.

6. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений

Предметная область и основные понятия социологии труда. Основные парадигмы социологии труда (научный менеджмент, менеджмент «человеческих отношений», модели управления трудовым поведением, японская парадигма труда, постфордизм). Социальные проблемы занятости. Гибкие формы занятости. Социально-трудовая мобильность. Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход. Институциональные и внеинституциональные формы контроля исполнителей над трудовым процессом. Социальная защита в системе экономических отношений. Социальное партнерство. Модели социального партнерства.

7. Социокультурные проблемы экономического развития и динамики хозяйственной жизни

Линейные теории социально-экономического развития**.** Нелинейные теории общественного развития и динамика хозяйственной жизни. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития. Социальные последствия глобализации. Экологические проблемы и устойчивое развитие. Социально-демографические факторы экономической деятельности. Социокультурные аспекты теневой и криминальнойхозяйственной деятельности. Социальные факторы неформальной и нелегальной экономики.

8. Социально-экономическая структура общества

Социально-экономическая стратификация. Динамика социально-экономической структуры. Экономические ресурсы в контексте социально-экономической структуры общества. Модель стратификации современного российского общества. Социальная мобильность. Социальные условия воспроизводства населения. Социально-демографические факторы экономической деятельности. Гендерная социология. Мотивация демографического поведения. Общественное мнение и средства массовой информации о демографических процессах. Социально-экономические проблемы охраны здоровья. Этнические особенности демографических процессов.

9. Социально-экономическая деятельность в контексте культуры

Понятие экономической культуры. Признаки экономической культуры. Экономическое воспитание и экономическая этика. Экономика и религия в современном обществе. Экономическая культура предпринимательства. Корпоративная культура. Риск-культура. Кросс-культурные аспекты корпоративной культуры.

10. Методы исследования в экономической социологии

Организация и этапы проведения исследований в экономической социологии. Использование общенаучных методов в экономической социологии. Опросные методы сбора эмпирической информации. Метод анализа документальных источников. Выборочные методы. Организация выборочных обследований. Математический аппарат и приемы, используемые в выборочных обследованиях. Методы экспертных оценок. Социологическое моделирование.

Примерный перечень вопросов к вступительному экзамену:

1. Экономическая социология и ее место в системе социального и гуманитарного знания: экономическая социология и экономическая теория.
2. Социальные закономерности экономического развития.
3. Человеческий фактор в экономике.
4. Социальная эффективность экономических решений.
5. Классический этап становления экономической социологии (А. Смит, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Веблен и др.)
6. Основные социальные концепции западной экономической школы (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон, Ф. Хайек и др.)
7. Экономическая социология в XXI веке (К. Поланьи, М. Гранноверт, М. Кастельс и др.)
8. Основные этапы становления отечественной экономической социологии (Н. Бухарин, А. Чаянов, Н. Кондратьев и др.)
9. Институционализация экономических отношений (Д. Норт, М. Вебер, Л. Мизес и др.)
10. Основные парадигмы социологии труда (научный менеджмент, менеджмент «человеческих отношений», модели управления трудовым поведением, японская парадигма труда, постфордизм).
11. Экономические институты: понятие, виды
12. Институционализация экономических отношений.
13. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Система прав собственности
14. Аксиологические аспекты экономического поведения.
15. Экономическое поведение: понятие, виды, особенности проявления
16. Мотивация экономической деятельности.
17. Инвестиционные формы экономического поведения.
18. Этика и психология экономических отношений.
19. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах.
20. Хозяйственная жизнь в обществах с доминированием безличных («вещных») социальных отношений.
21. Социальные отношения в хозяйственных организациях.
22. Социально-экономическая деятельность домашних хозяйств.
23. Становление социологических подходов к анализу рынка.
24. Конкуренция как фактор формирования рыночного поведения.
25. Теории конкуренции.
26. Социальные и культурные функции денег. Деньги как фактор социокультурной дезинтеграции и отчуждения.
27. Финансовое и денежное поведение населения.

28. Риск в структуре экономического поведения.
29. Основные концепции предпринимательства (позитивная, негативная, прагматическая)
30. Роли предпринимателя в современном обществе.
31. Социальная ответственность бизнеса.
32. Социальные условия предпринимательской деятельности и самостоятельная занятость.
33. Инновационный предприниматель:склонность к инновациям и склонность к риску
34. Развитие идей человеческого и социального капитала (К.МарксГ.Беккер, П. Бурдье, Дж. Коулман и др.).
35. Социальные проблемы занятости, гибкие формы занятости.
36. Социальное партнерство: основные модели
37. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития.
38. Социальные последствия глобализации.
39. Устойчивое развитие экономики и глобальные экологические вызовы
40. Социально-демографические факторы экономической деятельности.
41. Социокультурные аспекты теневой и криминальной хозяйственной деятельности
42. Социально-экономическая стратификация и динамика социально-экономической структуры общества
43. Экономические ресурсы в контексте социально-экономической структуры общества
44. Социально-демографические факторы экономической деятельности.
45. Экономическая культура: понятие, признаки
46. Экономическое воспитание и экономическая этика
47. Экономическая культура предпринимательства
48. Организация и этапы проведения исследований в экономической социологии
49. Использование общенаучных и специальных методов в экономической социологии
50. Социологическое моделирование

III. РЕФЕРАТ ПО ИЗБРАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Реферат по избранному направлению подготовки представляет собой обзор литературы по теме будущего научного исследования и позволяет понять основные задачи и перспективы развития темы будущей диссертационной работы. Реферат включает титульный лист, содержательную часть, выводы и список литературных источников. Объем реферата 30-35 страниц машинописного текста. В отзыве к реферату предполагаемый научный руководитель дает характеристику работы и рекомендуемую оценку, входящую в общий экзаменационный балл.

Примерная тематика реферата:

1. Институты и их роль в регулировании поведения человека
2. Особенности развития российского предпринимательства
3. Регуляторные механизмы предпринимательской деятельности
4. Портрет российского предпринимателя.
5. Нормы и ценности экономической культуры
6. Государственная политика на рынке труда
7. Неформальный рынок труда: проблемы и противоречия
8. Российская модель социального партнерства
9. Особенности регулирования трудовых отношений на современном этапе развития
10. Доверие в обществе как фактор экономического развития
11. Социальный капитал современного общества
12. Трансформация человеческого капитала в российском обществе
13. Формировании человеческого капитала на разных этапах социально-экономического развития общества
14. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия
15. Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход
16. Модель стратификации современного российского общества.
17. Социально-экономические проблемы охраны здоровья
18. Этнические особенности демографических процессов
19. Экономика и религия в современном обществе
20. Риск-культура современного предпринимателя
21. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения
22. Влияние средств массовой информации на направленность общественного мнения по экономическим и демографическим вопросам.
23. Влияние социально-экономических трансформаций на экономическое поведение россиян
24. Особенности проявления девиантных форм экономического поведения
25. Экономическое поведение в сфере предложения профессиональных ресурсов
26. Трилемма невозможности: как совместить экономическую эффективность, социальную справедливость и индивидуальную свободу
27. Современная трилемма эффективности – люди, планета, прибыль
28. Гендерная асимметрия в экономике и гендерный подход к анализу экономических процессов
29. Банкротство: социальное явление и социальный процесс
30. Бедность как социальное явление экономики
31. Средний класс как элемент социальной структуры российского общества
32. Общественное мнение как элемент социального механизма экономики
33. Новая поведенческая экономика
34. Эффективность институциональных изменений в экономике
35. Интересы различных сторон социально-экономических процессов

при реализации концепции устойчивого развития

36. Экономическая честность и экономический человек
37. Социально-экономические трансформации российского общества
38. Глобализация и глобальные последствия человечества
39. Социальные различия в обществе массового потребления
40. Криминализация современного мира: причины и последствия

IV. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Вопрос 1. Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен

Вопрос 2. Организация и этапы проведения исследований в экономической социологии.

Вопрос 3. Содержание реферата по теме диссертационного исследования (с приложением реферата и отзыва на реферат с отметкой предполагаемого научного руководителя).

V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. ОСНОВНАЯ

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 378 с.
2. Клементьев Д.С. Социология / Д.С. Клементьев, Е.М. Осипов, Л.Г. Судас и др. Москва: АРГАМАК-МЕДИА, 2018. - 368 с.
3. Халиков М.С. Экономическая социология. Учебное пособие для подготовки магистров. М.: Академический проспект, 2017. – 405 с.
4. Экономическая социология: учебник / под ред. К.В. Воденко. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 252 с.

2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь / Александр Аузан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014 — 160 с.
2. Баумоль У. Микротеория инновационного предпринимательства / пер. с англ. Ю. Каптуревского; под ред. Т. Дробышевской. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 432 с.
3. Бёгельсдейк Ш. Маселанд Р. Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности / пер. с англ. Н.В. Автономовой; науч. ред. В.С. Автономов. – М.; СПб.: Изд-во Института Гайдара; Изд-во «Международные отношения»; Факультет свободных искусств СПбГУ, 2016. – 464 с.
4. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. Пер. с англ. Сост., науч. ред., послесл. Р. И. Капелюшникова, предисл. М. И. Левина. М.: ГУ — ВШЭ, 2003. - 672 с.
5. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Глобальный капитал. В 2-х томах / Сер.

100 Размышляя о марксизме Том 1 Методология: По ту сторону позитивизма,постмодернизма и экономического империализма (Маркс re-loaded). М.: Ленанд, 2015. –640 с.

6. Бурдье П. Формы капитала // Экономическая социология. – 2005. – №3. – С. 60–74.

7. Веблен Т. Теория праздного класса: Пер. с англ. / Вступ. ст. и примеч. С.Г. Сорокиной; Общ. ред. В.В. Мотылева. Изд. 5-е. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2017. – 368 с.

8. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / пер. с нем. М. Левиной. М.: АСТ, 2021. – 352 с.

9. Глазьев С.Ю. Управление развитием экономики. М.: Издательство Московского государственного университета, 2019. – 759 с.

10. Глотов М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с.

11. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал / пер. с нем. и фр. М. М. Сокольской. М. : Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010.

12. Государственная политика и управление : учеб. пособие для вузов / под ред. А.И. Соловьева. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 480 с.

13. Гринберг Р.С. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития / Гринберг Р.С., Абрамова М.А., Бухвальд Е.М., Виленский А.В. и др. Москва.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА – М», 2019. – 598 с.

14. Грэхэм, Л. Сможет ли Россия конкурировать? История инноваций в царской, советской и современной России / Лорен Грэхэм; пер. с англ. Ю. Константиновой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.

15. Доверие к знанию в условиях социальной турбулентности: риски, уязвимости, вызовы безопасности. Монография / Кравченко С.А., Зарубина Н.Н., Подберезкин А.И. и др. Москва: Издательство Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2018. - 274 с.

16. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда: пер. с франц. М.: Канон, 1996. – 432 с.

17. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / Под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. - 284 с.

18. Канеман Д. Думай медленно… решай быстро: [перевод с английского] / Даниэль Канеман. – Москва: Издательство АСТ, 2021. – 635 с.

19. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. — СПб: Питер, 2001. - 320 с.

20. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз; пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2007. – 224 с.

21. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность, 2001. – №3. – С. 122–139.

22. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. профессора Н.Н. Любимова. – М.: Гелиос АРВ, 2015. – 352 с.

23. Кларк, Дж. Б. Распределение богатства/ Пер. с англ. Д. Страунского и А. Бесчинского. – М.: Гелиос АРВ, 2011. – 368 с.

24. Клементьев Д.С., Маслова А.Г. Социология личности. Учебник. Москва: Юрайт, 2019. – 103 с.

25. Леонтьева Л.С. Организационная культура: региональный аспект // Монография. – М.: МИРБИС. – 2004. – 240 с.

26. Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Том I. / К. Маркс. М.; ЭКСМО, 2021. – 1200 с.

27. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Учебное пособие / Глаголев В.С., Бирюков Н.И., Зарубина Н.Н., Зонова Т.В., Самарин А.Н., Силантьева М.В. Москва, 2019. - 200 с.

28. Нобелевские лауреаты по экономике XXI века : сборник статей / под. ред. А. Г. Худокормова. М. : ИНФРА-М, 2018. – 393 с.

29. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М. : ФЭК «Начала», 1997. – 210 с.

30. Норт Д., Уоллис Д, Вайнгаст Б. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / пер. с англ. Д. Узланера, М. Маркова, Д. Расколова, А. Расколовой. М.: Изд. Института Гайдара, 2011. – 480 с.

31. Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. СПб.: Алетейя, 2002. – 320 с.

32. Психоэкономика / Конюхов Н.И., Архипова О.Н., Конюхова Е.Н. – М.: ДеЛи плюс, 2011. – 228 с.

33. Радаев, В. В. Экономическая социология : учеб. Пособие для вузов / В. В. Радаев; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е и зд. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008 - 602 с.

34. Ротбард М. Власть и рынок: государство и экономика / Мюррей Ротбард; пер. с англ. Б.С. Пинкера под ред. Гр. Сапова. – Челябинск: Социум, 2010. – 418 с.

35. Рязанова О.Е. Креативная экономика / О.Е. Рязанова, Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова, В.П. Золотарева. – М.: КНОРУС, 2022. – 134 с.

36. Седлачек Т. Экономика добра и зла. В поисках смысла экономики от Гильгамеша до Уолл-стрит. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. – 544 с.

37. Силласте Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.

38. Скиннер К. Человек цифровой. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого / Крис Скиннер; пер. с англ. О Сивченко; [научн. ред. К. Щеглова]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 304 с.

39. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит; [пер. с англ. П. Клюкина]. – Москва: Эксмо, 2016. – 1056 с.

40. Сорокин П. Социальная мобильность / [пер. с англ. М.В. Соколовой]. М.: Academia, 2005. - 588 с.

41. СтиглерДж.Дж. Гражданин и государство. Эссе о регулировании / пер. с англ. Н.В. Автономовой; науч. ред. Перевода В.С. Автономов, Е.В. Худько. –

М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. – 336 с.

42. Судас Л.Г., Юдина М.А. Управленческие императивы индустрии 4.0. Москва: Издательство Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2021. – 152 с.

43. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Р. Талер; [пер. с англ. А. Прохоровой]. – Москва: ЭКСМО, 2018. – 384 с.

44. Тироль Ж. Экономика для общего блага. Пер. с франц. И. Шевелевой / Ж. Тироль. М.: Издательство института Гайдара, 2020. – 696 с.

45. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 295 с.

46. Устойчивое развитие: Новые вызовы. / Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. — 336 с.

47. Формирование институтов регулирования рисков стратегического развития: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, С. Н. Сильвестрова. – М.: Когито-Центр, 2019 – 454 с.

48. Фукуяма Ф. Государственный порядок: научно-популярное издание; [пер. с англ. В.Л. Гончарова]. – Москва: Издательство АСТ, 2015. – 688 с.

49. Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Фридрих Хайек; пер. с англ. О.А. Дмитриевой под ред. Р.И. Капелюшникова. – Челябинск: Социум, 2011. – 394 с.

50. Хэлпман Э. Загадка экономического роста / пер. с англ. А. Калинина; под ред. М. Ханаевой, Е. Синельниковой. М. : Изд. Института Гайдара, 2011.

51. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции (Реориентация теории стоимости) / пер. с англ. Э. Г. Лейкина и Л. Я. Розовского. — М.: Экономика, 1996. — 351 с.

52. Ценностные ориентиры современного бизнеса. Монография / Албакова Ф.Ю., Батаева Б.С., Зайцева Л.И., Зарубина Н.Н., Керов В.В., Ковалева О.С., Миронова Т.Л., Чаплыгина И.Г.Москва: Летний Сад, 2018. - 284 с.

53. Barret R. Building a Value-Driven Organization: A whole System Approach to Cultural transformation. Oxford, Bitterworth-Heinemann, 2006. - 280 p.

54. Drexler K.E. Radical Abundance. How a Revolution in Nanotechnology Will Change Civilisation. New York: Public affairs, 2013. – 493 p.

55. Hofstede G. Hofstede G.J. Minkov M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York, McGraw-Hill, 2010. - 576 p.

56. Jackson T. Prosperity without Growth. Foundations for the economy of tomorrow. Second editions. Routledge. Taylor and Frencis Group. London and New York, 2017. – 260 p.

57. Pissarides C. A., Ngai L. R. Structural change in a multisector model of growth // American Economic Review. 2007. Vol. 73. P. 429–443.

58. Schultz T. The economic Value of Education. New York : Columbia University Press, 1963.

59. Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. New York: Currency Doubleday, 1997. – 278 p.

60. Trompenaars F. Hampden-Turner C. Riding of Innovation: Harness the

Power of Global Culture to Drive Creativity and Growth, New York, Mcgraw-Hill, 2010. - 272 p.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вступительный экзамен по специальности в аспирантуру факультета государственного управления проводится в устной форме, по экзаменационным билетам, и состоит из 3х вопросов (2х вопросов по различным разделам программы вступительного экзамена и вопросу по реферату). Ответ поступающего в аспирантуру оценивается по 10-балльной шкале.

	0	Нет ответа ни на один из трех заданных вопросов, либо отказ от ответа.
Минимальный уровень знаний	1	Отсутствуют ответы на оба заданных теоретических вопроса, существенные недочеты при изложении темы реферата, выявленные при его экспертной оценке, либо указанные в отзыве.
	2	Отсутствуют ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные недочеты при изложении темы реферата, выявленные при его экспертной оценке, либо указанные в отзыве.
Низкий уровень знаний	3	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, фрагментарный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	4	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, неполный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
Средний уровень знаний	5	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, полный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	6	Неполные ответы на оба заданных теоретических вопроса, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
Достаточный уровень знаний	7	Полные ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	8	Полные ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).

Высокий уровень знаний	9	Исчерпывающие ответы на все заданные вопросы, свободное владение материалом, имеются недочеты при сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	10	Исчерпывающие ответы на все заданные вопросы, свободное владение материалом, грамотные сопоставление и анализ сведений из различных разделов программы, уверенное владение темой реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).

В случае неявки поступающего на вступительный экзамен вместо оценки проставляется «не явился».

Результаты сдачи вступительных экзаменов сообщаются поступающим в течение трех дней со дня экзамена путем их размещения на сайте и информационном стенде структурного подразделения. Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент получил семь баллов и выше.

VI. АВТОРЫ

1. д.э.н., доцент Воронов Александр Сергеевич
2. д.э.н., доцент Орлова Любовь Николаевна.