

Аннотация рабочей программы

Principles of strategic decisions in multinational companies

Дисциплина на иностранном языке «Principles of strategic decisions in multinational companies» преподаётся в рамках вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» неинтегрированной магистратуры. Дисциплина реализуется на факультете государственного управления ФГОУ ВО МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой экономики инновационного развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами ведения международных деловых операций и принципами принятия управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции и самостоятельную работу студента.

Программа дисциплины предусматривает следующие виды контроля: текущий контроль (лекции), промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 32 часа и 112 часов самостоятельной работы студента.