

**ПРИМЕРНЫЕ СПИСОК ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**  
**по кафедре стратегического планирования**  
**и экономической политики**

*проф. Ведута Е.Н.*  
*доц. Аракелян Н.Р.*  
*доц. Джакубова Т.Н.*  
*доц. Матвеева Л.К.*  
*доц. Фомушкин В.Ю.*  
*доц. Симановская М.Л.*  
*асс. Аракелян А.Э.*

1. Анализ социально-экономических последствий вступления России в ВТО.
2. Антиинфляционная политика государства.
3. Антимонопольная политика России на современном этапе.
4. Антимонопольная политика государства.
5. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации.
6. Ассортиментная политика фирмы.
7. Безработица: причины, формы и последствия для экономики.
8. Борьба с безработицей в странах с развитой рыночной экономикой.
9. Бизнес-планирование в условиях цифровизации.
10. Валютная политика государства на современном этапе.
11. Венчурный капитал: сущность, формы и роль в современной экономике.
12. Влияние иностранного капитала на развитие национальной экономики.
13. Влияние инфляции на решение социально-экономических проблем России.
14. Влияние санкций на отношения Российской Федерации с Всемирной торговой организацией.
15. Влияние санкций на состояние экономики Российской Федерации.
16. Влияние санкционной политики на экономику стран Европейского Союза.
17. Влияние транснациональных корпораций (ТНК) на экономику России.
18. Внешнеторговая политика государства в системе мер регулирования экономики России.
19. Вовлечение граждан в бюджетный процесс: зарубежный опыт.
20. Военно-промышленный комплекс России и его роль в развитии общественного хозяйства.
21. Государственная защита рынка от недобросовестной конкуренции.
22. Государственная корпорация как институт реализации экономической политики государства.
23. Государственная налоговая политика: сущность и механизм.
24. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
25. Государственная политика экономического роста.
26. Государственная собственность и ее роль в современной рыночной экономике.

27. Государственная финансовая политика в условиях кризиса.
28. Государственные финансы как инструмент макроэкономического регулирования.
29. Государственное планирование, программирование и прогнозирование.
30. Государственное регулирование естественных монополий (на примере РАО ЕЭС).
31. Государственное регулирование маркетинговой деятельности.
32. Государственное регулирование малого бизнеса.
33. Государственное регулирование научной сферы.
34. Государственное регулирование рекламной деятельности.
35. Государственно-частное партнёрство: возможности и риски.
36. Государственно-частное партнёрство в развитии стратегии государства.
37. Государственно-частное партнёрство в Российской Федерации в условиях санкций.
38. Государственный бюджет как инструмент экономической политики государства.
39. Денежно-кредитная политика России как инструмент государственного регулирования экономики.
40. Искусственный интеллект и технологии больших данных в государственном управлении.
41. Использование информационных технологий в повышении эффективности управления производством.
42. Инновации как фактор модернизации экономики России.
43. Конкурентные стратегии фирм.
44. Корпоративная экономическая политика в условиях глобализации.
45. Концепция стратегического планирования России.
46. Макромаркетинг.
47. Маркетинг и государственное регулирование деятельности некоммерческих организаций.
48. Маркетинг как плановая деятельность в рыночной экономике.
49. Маркетинг некоммерческих организаций.
50. Маркетинговая концепция управления и ее применение в системе государственного и муниципального управления.
51. Межгосударственные экономические блоки и их влияние на экономическую политику государства.
52. Международные организации в обеспечении глобального управления.
53. Меры государственного регулирования развития малого бизнеса в условиях санкций.
54. Механизмы оценки эффективности бюджетных расходов государства.
55. Миграционная политика стран Западной Европы.
56. Мировой опыт создания и функционирования стабилизационных фондов.
57. Модели планирования экономики.
58. Модели экономической интеграции.
59. Налоги как инструмент стимулирования экономического роста.
60. Направления воздействия институтов на экономическое развитие.

61. Наукоёмкие технологии и их роль в современной экономике.
62. НТР и экономическая политика государства.
63. Основные направления государственного регулирования естественных монополий в РФ.
64. Особенности государственного регулирования развития туризма в Северо-Кавказском макрорегионе.
65. Особенности развития модели социализма в Китае (сопоставительный анализ с Кубой и СССР).
66. Особенности ценообразования на различных рынках.
67. Оценка эффективности бюджетных расходов.
68. Первоначальное накопление капитала в развитии капитализма.
69. Перспективы использования франчайзинга в сфере информационных технологий.
70. Политика государства в области становления и развития финансового рынка.
71. Политика государства в период экономических кризисов.
72. Политика доходов населения в современной России.
73. Применение инструментов стратегического маркетинга в условиях российской экономики.
74. Промышленная политика развития высокотехнологичных производств.
75. Пути выхода из кризиса восточно-европейской экономики.
76. «Разбухание» фиктивного капитала как следствие экономической политики государства.
77. Роль Великобритании в европейских интеграционных процессах.
78. Роль венчурного финансирования в реализации стратегии России.
79. Роль информационных технологий в реализации стратегического планирования.
80. Роль и место Франции в европейских интеграционных процессах.
81. Роль регионального планирования в развитии туризма и инфраструктуры.
82. Российский рынок труда и методы его регулирования.
83. Рынок ценных бумаг как инструмент экономической политики государства.
84. Сетевые формы организации бизнеса.
85. Совершенствование и развитие проекта «Бюджет для граждан».
86. Совершенствование межбюджетных отношений на субрегиональном уровне.
87. Совершенствование прозрачности системы государственных финансов в Российской Федерации.
88. Состояние и развитие высокотехнологичных производств в условиях санкций.
89. Социальная политика государства как метод регулирования экономики.
90. Социальное партнерство как механизм регулирования социально-трудовых отношений.
91. Социально-экономические последствия вступления России во Всемирную торговую организацию.

92. Стратегия Холодной войны после Второй мировой войны.
93. Стратегическое планирование нефтяного сектора Российской Федерации.
94. Учет динамики соотношения первого и второго подразделений общественного производства в стратегическом планировании экономики.
95. Факторы, определяющие риски сокращения эффективности бюджетных расходов.
96. Федеральная резервная система США в реализации стратегии государства.
97. Франчайзинг как сетевая форма организации бизнеса.
98. Целевой рынок фирмы: методы макро- и микросегментации.
99. Ценовая политика компании.
100. Ценовая дифференциация и ценовая дискриминация.
101. Ценообразование в маркетинговой политике фирмы
102. Эволюция функций государства в рыночной экономике.
103. Экономическая безопасность страны: факторы и показатели.
104. Экономическая кибернетика как метод разработки стратегического плана национальной экономики.
105. Экономическая политика английских колоний в странах Африки.
106. Экономическая политика восточноевропейских стран после вступления в Евро Союз.
107. Экономическая политика Германии в период с 2005 по 2021 годы
108. Экономическая политика Маргарет Тетчер.
109. Экономическая политика России в сфере образования.
110. Экономическая политика России в сфере сельского хозяйства.
111. Экономическая политика фашизма 20-30-х годов.
112. Экономическая политика ФРГ после 2-й Мировой Войны (в период с 1945 по 1989 гг.).
113. Экономический кризис Европейского Союза и перспективы выхода из него.
114. Экономический рост: типы, факторы, показатели.