

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК

тем выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций
по кафедре стратегического планирования и экономической политики

*проф. Ведута Е.Н.
доц. Аракелян Н.Р.
доц. Джакубова Т.Н.
доц. Матвеева Л.К.
доц. Фомушкин В.Ю.
доц. Симановская М.Л.
асс. Аракелян А.Э.*

1. Аграрная политика в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО).
2. Антиинфляционная политика Банка России
3. Антикризисная политика государства в современных условиях
4. Антимонопольная политика в сфере регулирования финансовых рынков
5. Антимонопольная политика Российской Федерации и ее воздействие на социально-экономическое развитие регионов
6. Бюджетная политика как инструмент реализации стратегии государства
7. Бюджетно-налоговая политика как инструмент реализации национальных интересов Российской Федерации
8. Бюджетно-налоговая политика как основной инструмент государственного регулирования экономики
9. Взаимосвязь принципов прогнозирования и лоббирования в развитии национальной экономики
10. Взаимодействие транснациональных корпораций (ТНК) и принимающих стран на примере России
11. Влияние большого бизнеса на принятие управленческих решений в современной России
12. Влияние Газпрома на экономическую политику России в период рыночной экономики
13. Влияние деятельности ТНК на национальную экономику
14. Влияние институтов инновационного развития на частный бизнес Китайской Народной Республики
15. Влияние корпораций на экономическую политику государства
16. Влияние политических факторов функционирования финансовых рынков
17. Влияние санкций на трансформацию экономической политики государства Российской Федерации
18. Влияние санкций на экономику России

19. Влияние современного мирового кризиса на состояние российской экономики
20. Влияние экономической политики государства на формирование маркетинговой стратегии предприятия
21. Внешнеэкономическая деятельность нефтегазовых компаний, как инструмент реализации их стратегического развития
22. Военно-экономическая политика России в современных условиях
23. Государственная долговая политика Российской Федерации в современных условиях
24. Государственная политика в области демографического и экономического развития Дальнего Востока
25. Государственная политика малого и среднего бизнеса в условиях санкций
26. Государственная политика на рынке слияний и поглощений в современных условиях
27. Государственная политика регулирования доходов в Российской Федерации
28. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: мировой опыт и российская практика
29. Государственное регулирование развития дорожного хозяйства Российской Федерации
30. Государственное регулирование цен частных компаний
31. Государственно-частное партнерство: возможности и риски
32. Денежно-кредитная политика в обеспечении взаимосвязи финансового и реального сектора
33. Денежно-кредитная политика в системе методов государственного регулирования
34. Жилищная политика Российской Федерации как элемент социально-экономической политики государства
35. Инновационные пути развития современной России на примере формирования рынка новых композиционных материалов
36. Инструменты цифровизации стратегического планирования
37. Интеграция маркетинговой и инновационной деятельности фирмы
38. Информационные технологии в реализации стратегического планирования
39. Ипотечное кредитование в обеспечении экономической безопасности в Российской Федерации
40. Использование метода экономической кибернетики в стратегическом планировании национальной экономики
41. Конкурентоспособность российского аграрного бизнеса в условиях динамических изменений
42. Конкурентные преимущества высокотехнологичных фирм
43. Конкурентные преимущества российских информационно-технологических компаний

44. Конституционное обеспечение реализации экономической политики России
45. Кредитное финансирование банка как фактор экономической политики государства
46. Макроэкономические аспекты современных циклов развития экономики
47. Маркетинг в условиях динамического изменения потребительского поведения
48. Маркетинговые стратегии фирм на различных рынках
49. Международные методы оценки инвестиционной привлекательности стран
50. Международные финансовые центры: их роль в формировании стратегии мирового сообщества
51. Международный опыт применения долгосрочного бюджетного планирования и анализ возможностей его использования в Российской Федерации
52. Меры государственного регулирования для ликвидации санкционных ограничений
53. Методическое обеспечение перехода к программному принципу формирования бюджетов субъектов Российской Федерации и развитие программно-целевых методов бюджетного планирования
54. Миграционная политика России как ответ на демографические вызовы XXI века
55. Микро- и макромаркетинг на различных фазах экономического цикла
56. Мировой опыт стратегического планирования и перспективы его развития в России
57. Модели образования в условиях цифровизации
58. Модели планирования экономики и кибернетический подход
59. Новые формы взаимодействия в цепочке поставок в условиях цифровой экономики
60. Новые формы и тенденции взаимосвязи власти и бизнеса в современной России
61. Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации во взаимодействии со странами Содружества Независимых Государств и Европейским Союзом
62. Особенности кредитно-денежной политики в развивающихся странах
63. Особенности формирования институциональной политики для обеспечения взаимосвязи науки, образования и производства
64. Оценка инвестиционной привлекательности экономики страны: методология и особенности применения
65. Оценка эффективности бюджетной политики РФ
66. Оценка эффективности современной антикризисной политики Европейского Союза и США
67. Партнерские отношения и конфликты в межфирменной цепочке создания ценности

68. Перспективные формы государственно-частного партнерства в экономике Китайской Народной Республики
69. Перспективы интеграции Европейского Союза и России
70. Перспективы развития государственно-частного партнерства в социальной сфере
71. Перспективы развития капитализма в условиях глобального кризиса
72. Перспективы развития обрабатывающей промышленности Китайской Народной Республики
73. Перспективы развития рекреационных зон в Северо-Кавказском макрорегионе
74. Перспективы развития стран глобального юга в реализации альтернативного мирового порядка
75. Перспективы развития углеродной нейтральности и ее влияние на мировую экономику
76. Подходы к новой системе глобального управления экономикой
77. Политика государства в области энергоресурсов как одна из важнейших составляющая экономической безопасности государства
78. Политика государства на рынке недвижимости в России
79. Политика государства стимулирования инновационного процесса в РФ
80. Политика оплаты труда в Российской Федерации
81. Политика регулирования рынка труда
82. Политическая экономия для целей стратегического управления
83. Политико-экономические отношения России и США на современном этапе
84. Построение эффективной системы риск-менеджмент в условиях современной российской экономики
85. Принципы государственного регулирования отрасли естественных монополий
86. Принципы согласования корпоративных бизнес стратегий и задач государственного управления
87. Принципы согласования экономической политики государства и корпораций
88. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг в России
89. Процентная политика как инструмент экономической политики государства
90. Пути трансформации экономической политики национальных правительств в условиях глобализации
91. Развитие государственных программ как основного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов
92. Развитие двусторонних торговых отношений Российской Федерации и Китайской Народной Республики
93. Развитие малого предпринимательства в современной России
94. Развитие маркетинга в государственном и муниципальном управлении
95. Развитие мелких сельскохозяйственных производителей в Китайской Народной Республике в условиях цифровизации

96. Развитие неопопулизма в условиях глобального кризиса
97. Развитие технопарков как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики
98. Развитие экономической политики стран СНГ в условиях глобализации
99. Региональная инновационная политика
100. Реклама как фактор экономического воздействия на социальные отношения в обществе
101. Роль региональных организаций на территории СНГ в процессе формирования единого экономического пространства
102. Роль России в формирующемся многополярном мире
103. Роль экономической политики государство в обеспечении национальной безопасности
104. Рынок труда как инструмент экономической политики государства
105. Рынок ценных бумаг как инструмент в реализации стратегии государства
106. Рыночная концепция конкурентных преимуществ и ее эволюция
107. Сбербанк как инструмент экономической политики России
108. Современный банковский кризис в США и его влияние на мировую экономику
109. Современный глобальный экономический кризис и предложения по выходу из него
110. Современные технологии анализа политики Великобритании в условиях кризиса
111. Сопоставительный анализ экономических реформ в России и Китае в процессе перехода к рыночной экономике.
112. Социалистические модели экономики стран Латинской Америки
113. Способы и методы преодоления кризиса российской экономикой в начале XXI века
114. Сравнительный анализ миграционной политики Европейского Союза и США
115. Стабилизационная политика Центрального банка в условиях мирового кризиса.
116. Становление и развитие долгосрочного бюджетного планирования в Российской Федерации
117. Стратегии обеспечения развития высокотехнологичных производств в условиях санкций
118. Стратегия развития коммуникаций в государственном управлении на примере Китайской Народной Республики
119. Стратегический план в обеспечении роста качества жизни
120. Стратегическое планирование и экономические реалии
121. Стратегическое планирование как национальная идея России
122. Стратегическое планирование межрегиональных интеграционных процессов

123. Стратегическое планирование нефтяного сектора РФ (на примере ОАО «Лукойл»)
124. Стратегическое планирование развития китайских компаний
125. Стратегическое планирование экономики СССР
126. Структурная политика государства в современной России
127. Сущность экономического кризиса 2008 года и его влияние на банковскую систему Российской Федерации
128. Сценарии экономического развития России: выбор оптимального пути развития
129. Тенденции развития инновационной политики в условиях трансформации государства на примере Российской Федерации
130. Теоретические модели оценки инвестиционной привлекательности страны
131. Трансформация государственных закупок в системе макромаркетинга
132. Трансформация понятия «человек» в политической и экономической теориях
133. Трансформация рынка труда в условиях глобального кризиса
134. Трансформация стратегии «Газпрома» в зависимости от тенденций развития экономических и политических процессов
135. Тренды и перспективы развития кибернетики в планировании и управлении экономическими процессами
136. Управление рисками компаний Китайской Народной Республики на международном рынке
137. Устойчивый рост качества жизни как критерий качества стратегического планирования
138. Факторы взаимодействия политического бренд-строительства и экономической политики России
139. Финансовые аспекты маркетинга в системе управления предприятием
140. Финансовые инструменты в регулировании кризисного развития
141. Христианские воззрения на экономическую политику государства
142. Ценообразование в международной торговле
143. Цифровизация образования как инструмент реализации стратегии государства
144. Экономическая кибернетика как метод разработки стратегического плана национальной экономики
145. Экономическая политика государства в обеспечении роста и качества человеческого капитала
146. Экономическая политика государства в условиях глобального экономического кризиса
147. Экономическая политика государства в обеспечении национальной безопасности

148. Экономическая политика российских корпоративных структур как фактор влияния на внешнюю политику современной России
149. Экономическая политика тоталитарных европейских государств первой половины XX века
150. Экономическая политика транснациональных корпораций (ТНК)
151. Экономическая политика транснациональных корпораций, как один из факторов кризиса системы международных отношений
152. Экономические и политические факторы циклических колебаний нормы прибыли
153. Экономические механизмы реализации государственной политики социально-экономического развития депрессивных регионов Российской Федерации
154. Экономическое сотрудничество России и Европейского Союза: состояние и перспективы его развития
155. Экосистема бизнеса как особый вид многоотраслевой компании
156. Эффективное использование налоговых отчислений в интересах сбалансированного социально-экономического развития регионов
157. Эффективность государственных корпораций и экономический кризис
158. Эффективность инвестиционных механизмов в промышленной политике России
159. Эффективность иностранных инвестиций в Российской Федерации
160. Эффективность промышленной политики Российской Федерации