

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ
по кафедре стратегического планирования
и экономической политики

проф. Ведута Е.Н.
доц. Аракелян Н.Р.
доц. Джакубова Т.Н.
доц. Матвеева Л.К.
доц. Фомушкин В.Ю.
проф. Мысляева И.Н.
доц. Симановская М.Л.

1. Анализ социально-экономических последствий вступления России в ВТО.
2. Направления воздействия институтов на экономическое развитие.
3. Оценка эффективности бюджетных расходов.
4. Антиинфляционная политика государства.
5. Антимонопольная политика России на современном этапе.
6. Роль венчурного финансирования в реализации стратегии России.
7. Влияние иностранного капитала на развитие национальной экономики.
8. Влияние транснациональных корпораций (ТНК) на экономику России.
9. Внешнеторговая политика государства в системе мер регулирования экономики России.
10. Вовлечение граждан в бюджетный процесс: зарубежный опыт.
11. Военно-промышленный комплекс России и его роль в развитии общественного хозяйства.
12. Государственная корпорация как институт реализации экономической политики государства.
13. Государственная финансовая политика в условиях кризиса.
14. Политика государства в период экономических кризисов.
15. Государственное регулирование малого бизнеса.
16. Государственное регулирование естественных монополий (на примере РАО ЕЭС).
17. Государственно-частное партнёрство: возможности и риски.
18. Государственный бюджет как инструмент экономической политики государства.
19. Денежно-кредитная политика России как инструмент государственного регулирования экономики.
20. Роль информационных технологий в реализации стратегического планирования.
21. Использование информационных технологий в повышении эффективности управления производством.
22. Концепция стратегического планирования России.
23. Корпоративная экономическая политика в условиях глобализации.
24. Межгосударственные экономические блоки и их влияние на экономическую политику государства.
25. Миграционная политика стран Западной Европы.

26. Мировой опыт создания и функционирования стабилизационных фондов.
27. Модели экономической интеграции.
28. Наукоёмкие технологии и их роль в современной экономике.
29. НТР и экономическая политика государства.
30. Особенности развития модели социализма в Китае (сопоставительный анализ с Кубой и СССР).
31. Первоначальное накопление капитала в развитии капитализма.
32. Политика государства в области становления и развития финансового рынка.
33. Политика доходов населения в современной России.
34. Применение инструментов стратегического маркетинга в условиях российской экономики.
35. «Разбухание» фиктивного капитала как следствие экономической политики государства.
36. Роль Великобритании в европейских интеграционных процессах.
37. Роль и место Франции в европейских интеграционных процессах.
38. Российский рынок труда и методы его регулирования.
39. Рынок ценных бумаг как инструмент экономической политики государства.
40. Совершенствование и развитие проекта «Бюджет для граждан».
41. Совершенствование прозрачности системы государственных финансов в Российской Федерации.
42. Социальная политика государства как метод регулирования экономики.
43. Стратегическое планирование нефтяного сектора Российской Федерации.
44. Учет динамики соотношения первого и второго подразделений общественного производства в стратегическом планировании экономики.
45. Факторы, определяющие риски сокращения эффективности бюджетных расходов.
46. Федеральная резервная система США в реализации стратегии государства.
47. Экономическая кибернетика как метод разработки стратегического плана национальной экономики.
48. Экономическая политика английских колоний в странах Африки.
49. Экономическая политика восточноевропейских стран после вступления в Евро Союз.
50. Экономическая политика Маргарет Тетчер.
51. Экономическая политика России в сфере образования.
52. Экономическая политика России в сфере сельского хозяйства.
53. Экономическая политика фашизма 20-30-х годов.
54. Экономическая политика ФРГ после 2-й Мировой Войны (в период с 1945 по 1989 гг.).
55. Ассортиментная политика фирмы.
56. Государственное регулирование маркетинговой деятельности.
57. Макромаркетинг.
58. Маркетинг как плановая деятельность в рыночной экономике.

59. Маркетинг некоммерческих организаций.
60. Целевой рынок фирмы: методы макро- и микросегментации.
61. Особенности ценообразования на различных рынках
62. Ценовая политика компании.
63. Ценовая дифференциация и ценовая дискриминация.
64. Конкурентные стратегии фирм.
65. Сетевые формы организации бизнеса.
66. Франчайзинг как сетевая форма организации бизнеса.
67. Государственное регулирование научной сферы.
68. Безработица: причины, формы и последствия для экономики.
69. Венчурный капитал: сущность, формы и роль в современной экономике.
70. Государственная собственность и ее роль в современной рыночной экономике.
71. Инновации как фактор модернизации экономики России.
72. Совершенствование межбюджетных отношений на субрегиональном уровне.
73. Экономический рост: типы, факторы, показатели.
74. Экономическая безопасность страны: факторы и показатели.
75. Валютная политика государства на современном этапе.
76. Государственная защита рынка от недобросовестной конкуренции.
77. Государственная налоговая политика: сущность и механизм.
78. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
79. Государственная политика экономического роста.
80. Государственное планирование, программирование и прогнозирование.
81. Государственное регулирование рекламной деятельности.
82. Государственные финансы как инструмент макроэкономического регулирования.
83. Налоги как инструмент стимулирования экономического роста.
84. Основные направления государственного регулирования естественных монополий в РФ.
85. Социальное партнерство как механизм регулирования социально-трудовых отношений.
86. Эволюция функций государства в рыночной экономике.