

Требования к оформлению статей

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ ШРИФТ-14пт  
ПОЛУЖИРНЫЙ

*Иванов И. И.*

*Руководитель – к.ф.н, доцент кафедры  
иностранных языков  
Факультета государственного управления  
МГУ имени М.В.Ломоносова  
Вершинина Мари Игоревна*

Иванов Иван Иванович – **студент бакалавриата/ магистрант/ аспирант**, факультет государственного управления, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Email: [savshalumov@mail.ru](mailto:savshalumov@mail.ru)

**Abstract. 60–100 слов.** Редактор Microsoft Word. шрифт Times New Roman 14пт. Форматирование выравниванием по ширине страницы. Одинарный межстрочный интервал. В аннотации необходимо указать цель исследования, методы (e.g. метод получения и обработки информации: возможно, были выделены плюсы и минусы определенного явления, проведена классификация каких-то факторов, или сравнительный анализ), основные выводы.

**Keywords:** 5–7 ключевых слов (Microsoft Word, шрифт Times New Roman, 14пт)

**Introduction**

Статья пишется в текстовом редакторе Microsoft Word. Шрифт Times New Roman 14пт. Межстрочный интервал – 1,5. Красная строка – 1,25 см. При наборе текста **НЕ** следует делать жесткий перенос слов с проставлением знака переноса.

**Поля:** верхнее – 2, нижнее – 2, правое – 2, левое – 3. Максимальный объем статьи 8 стр., минимальный – 5, включая список литературы. Страницы **НЕ** нумеруются.

### **Подзаголовок**

Статья должна быть структурирована, поэтому выделяйте смысловые части и пишите их под отдельными заголовками. После подзаголовка точка не ставится. **Подзаголовки выделяются полужирным шрифтом.**

Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом появлении их в тексте.

### **Tables Таблицы**

Таблицы должны быть пронумерованы и иметь название, в тексте статьи необходимо делать ссылку на таблицу в круглых скобках (Table 1).

Table 1. Caption for the table (Шрифт Times New Roman 12пт)

	Heading 1	Heading 2	Heading 3
One	1	2	3
Two	4	5	6

### **Figures Рисунки**

Рисунки также должны быть пронумерованы и иметь название, в тексте статьи необходимо делать ссылку на рисунок в круглых скобках (Fig. 1).  
Графики подписываются как рисунки.



Figure 1. Caption for the figure (Шрифт Times New Roman 12пт)

## **Антиплагиат, ссылки, цитирование**

Перед публикацией статьи текст проверяют на оригинальность. Это нужно для того, чтобы выявить, сам человек писал свою работу или скопировал у кого-то. Если человек использовал чужой труд, то он, во-первых, нарушил авторские права, во-вторых, показал свою некомпетентность, отсутствие знаний и навыков. Для публикации статьи необходимо набрать не менее **75 % оригинальности**.

В работе необходимы **ссылки** на используемую литературу и источники информации. Ссылки оформляются в квадратных скобках, и указывается страница, если цитирование дословное или очень близкое к авторскому тексту:

Text...text [1, стр. 24]. Text...text [2, стр. 2–5]. Text...text [3]

## **Conclusion**

Для завершения обязательно сделайте вывод. Надеемся, данные советы помогут вам успешно справиться с написанием статьи.

## **References**

### **Список литературы**

Литература, опубликованная на русском языке, оформляется следующим образом:

Avtor A.A. Nazvanie транслитером. [Title в квадратных скобках перевод].  
Издательство транслитером. 2020. 341. (In Russian)

### **Книги:**

1. Naumov V. N. Povodenie potrebiteley [Consumer behaviour]. NITS INFRA-M. 2020. 345 (In Russian).
2. Banerjee A. V., Duflo E. Good Economics for Hard Times. PublicAffairs. 2019. 403 (In English).

### **Статьи в журналах:**

3. Nye J.S. Soft power: the evolution of a concept. *Journal of Political Power*. 2021 14:1. 196-208 (In English).
4. Nikonov V.A. Nasushchnaya problema - debyurokratizatsiya sistemy obrazovaniya [An urgent problem of the education system debureaucratization]. *Kachestvo obrazovaniya*. 2018. V 4, N 4. 4–9 (In Russian).

### **Онлайн статьи:**

5. Hsu E., Nawaz S. Overcoming Self-Doubt in the Face of a Big Promotion. Retrieved from: <https://hbr.org/2022/03/overcoming-self-doubt-in-the-face-of-a-big-promotion>
6. Lugovaya V.N. Podbor personala: aktual'nye problemy i puti resheniya [Recruitment and selection: current problems and solutions]. Retrieved from: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1619416987>

### **Онлайн ресурсы:**

7. Taym-menedzhment: 15 metodov effektivnogo upravleniya vremenem [Time Management: 15 Methods for Managing time effectively]. Retrieved from: <https://trends.rbc.ru/trends/education/606335659a7947a191c4b092> (In Russian)
8. What is the Difference Between Recruitment and Selection? Retrieved from: <https://sprigghr.com/blog/hr-professionals/what-is-the-difference-between-recruitment-and-selection/> (In English)