

Аннотация рабочей программы

Основы маркетинга

Дисциплина «Основы маркетинга» относится к базовой части дисциплин подготовки студентов второго высшего образования по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата). Дисциплина реализуется на факультете государственного управления кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения; способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ; умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, изучение которых дает системное представление о маркетинге как об особой управленческой модели, базирующейся на принципе клиентской ориентации. В курсе отражены направления и тенденции в развитии маркетинга, его роль в организации современного рынка, противоречивые последствия использования маркетинговых технологий и инструментов, необходимость и практика государственного регулирования маркетинговой деятельности, обоснована возможность и отражена специфика использования маркетинга в публичной власти. Курс отличает подход, ориентированный на выработку у студентов способности творчески использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности в процессе принятия тактических и стратегических решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения письменной контрольной работы и устных опросов, обсуждения кейсов, заслушивания сообщений, проверки результатов самостоятельной работы студентов в виде вопросников по законодательным актам, тестов, рефератов и эссе, решений задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции - 14 часов, семинары - 20 часов, и 74 часа самостоятельной работы студента.