

Аннотация рабочей программы Операционная и стратегическая эффективность бизнеса

Дисциплина «Операционная и стратегическая эффективность бизнеса» является частью профессионального цикла (дисциплины по выбору) магистерской программы «Бизнес-аналитика и финансы» подготовки студентов по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на Факультете государственного управления Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова кафедрой экономики инновационного развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; владеть навыками комплексного анализа финансового состояния компании, определение факторов роста ее стоимости; уметь оценивать стоимость бизнеса; знать механизмы формирования репутационных активов компании.

Содержание дисциплины раскрывает два возможных способа, имеющих у компании, для достижения превосходства над конкурентами: первый способ – за счет операционной эффективности; второй – за счет стратегии, изменяющей стратегическую эффективность бизнеса. В спецкурсе представлено исследование взаимосвязи между этими двумя способами в процессе развития бизнеса. Обоснована ведущая роль концепции *VBM*, задающей единую систему координат как для управления отдельными бизнес-единицами так и компанией в целом, ориентированную на рост стоимости (повышение стратегической эффективности) бизнеса. Делаются выводы о том, что нужно делать топ-менеджерам при изменении скорости трансформации бизнес-среды, чтобы поддерживать баланс между операционной и стратегической эффективностью бизнеса с учетом требований (ожиданий) ключевых заинтересованных сторон. Показано, что необходимость решения проблемы роста возникает у компаний лишь тогда, когда они достигнут приемлемого уровня операционной эффективности. Дан обзор управленческих инструментов McKinsey (трех горизонтов роста, лестницы и карты роста), внедрение которых российскими компаниями будет способствовать повышению операционной и стратегической эффективности бизнеса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: дискуссии, выполнение практических заданий, сообщения (доклады).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выборочные опросы, групповые проекты и промежуточный контроль в форме контрольные работы, домашние задания, эссе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы). Программой дисциплины предусмотрены 2 часа лекций, 30 часов практических занятий и 40 часов – самостоятельная работа студента.