

Аннотация рабочей программы «Международный маркетинг»

Дисциплина «Международный маркетинг» является частью вариативного цикла дисциплины магистерской программы профессионального блока дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления кафедрой регионального и муниципального управления.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: уметь обосновывать стратегию поведения экономических агентов на международных финансовых рынках.

Содержание дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Международный маркетинг: основные концепции, определения и содержание. Отличия от традиционного маркетинга. Стадии вовлечения компаний в международный маркетинг

Особенности анализа международной маркетинговой среды и проведения её исследований

Стратегическое планирование и организация международной маркетинговой деятельности.

Товарная политика компании в международной маркетинговой деятельности. Разработка плана исследования товара и проблемы товарной политики.

Ценообразование, ценовая политика компании и систем распределения в международном маркетинге.

Подготовка международных торговых сделок, маркетинговые коммуникации как факторы успешного продвижения товара и услуг на внешние рынки.

Цифровизация международного маркетинга и особенности применения новых технологий в управление внешнеэкономической деятельностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, выполнение контрольных работ, тестирование, дискуссии, презентации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рейтинговой системы (предусматривающей получение студентами баллов в ходе аудиторной работы, а также при выполнении контрольных работ и ответах на тесты), промежуточный контроль в форме тестирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 часов), семинарские (30 часов) занятия и 72 часа самостоятельной работы студента.