



Факультет
государственного
управления

Государственный брендинг и технологии искусственного интеллекта в организациях культурной сферы

17.04.2024

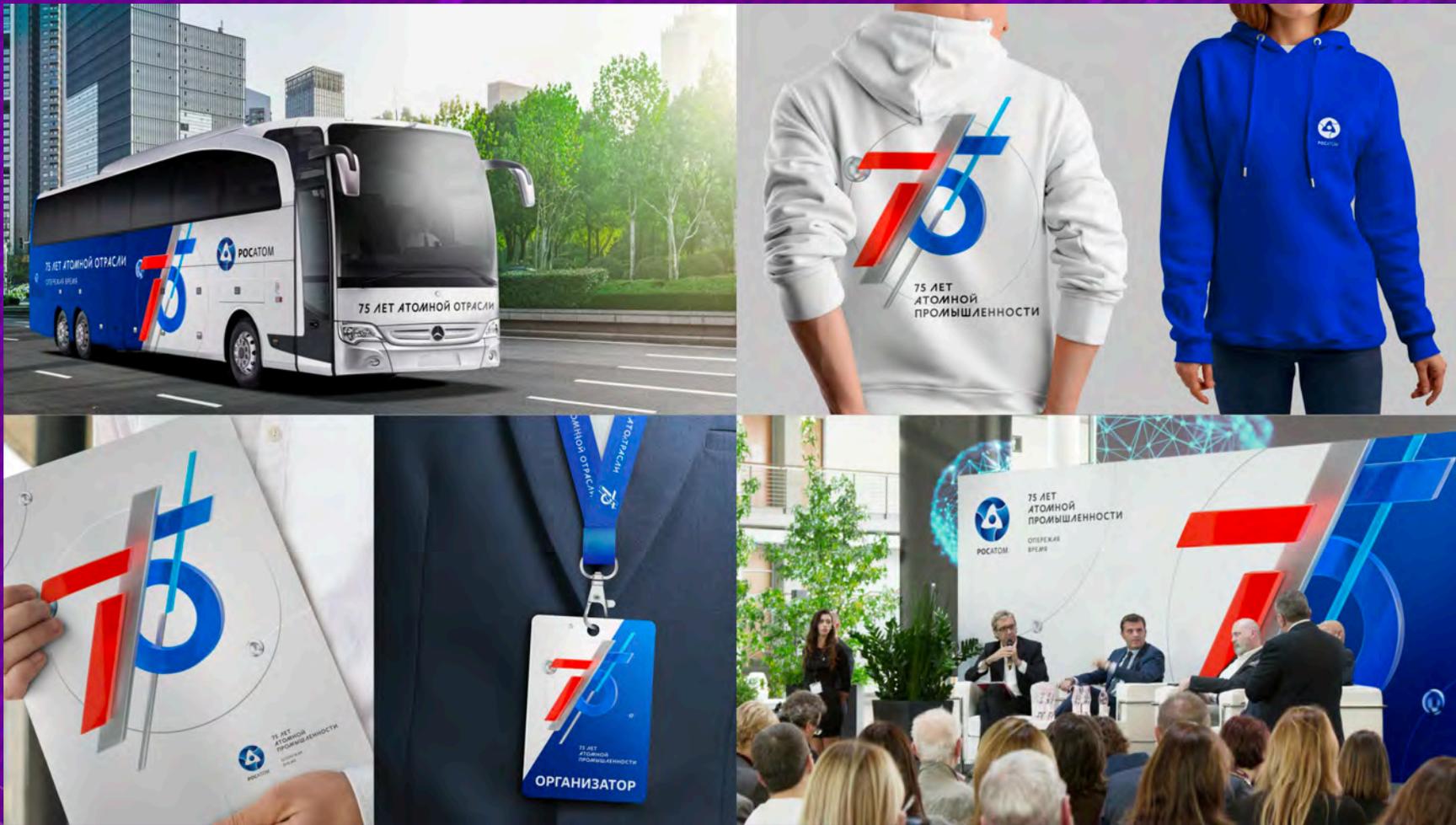
Сергей Марышев

Руководитель центра дистанционного обучения.
Факультет государственного управления.
МГУ имени М.В.Ломоносова

ПРИМЕРЫ БРЕНДИНГА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ



ПРИМЕРЫ БРЕНДИНГА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ



**75-летие атомной
промышленности**

ПРИМЕРЫ БРЕНДИНГА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ



75-я годовщина Победы

ПРИМЕРЫ БРЕНДИНГА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ



В честь праздника Сбер подарил клиентам бесплатный вход в 27 художественных музеев в разных уголках страны.

Программу назвали «Искусство сохранять» – параллель со сберегательным делом

ПРИМЕРЫ БРЕНДИНГА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ



Логотипом празднования стало число 90 — но не простое: его цифры сделали похожими по начертанию на латинские буквы. Получилась одновременно юбилейная дата, первые буквы английского «Gorky Park» и глагол «go» как призыв к действию

В преддверии праздника на пруду в парке установили огромный понтон в форме логотипа.

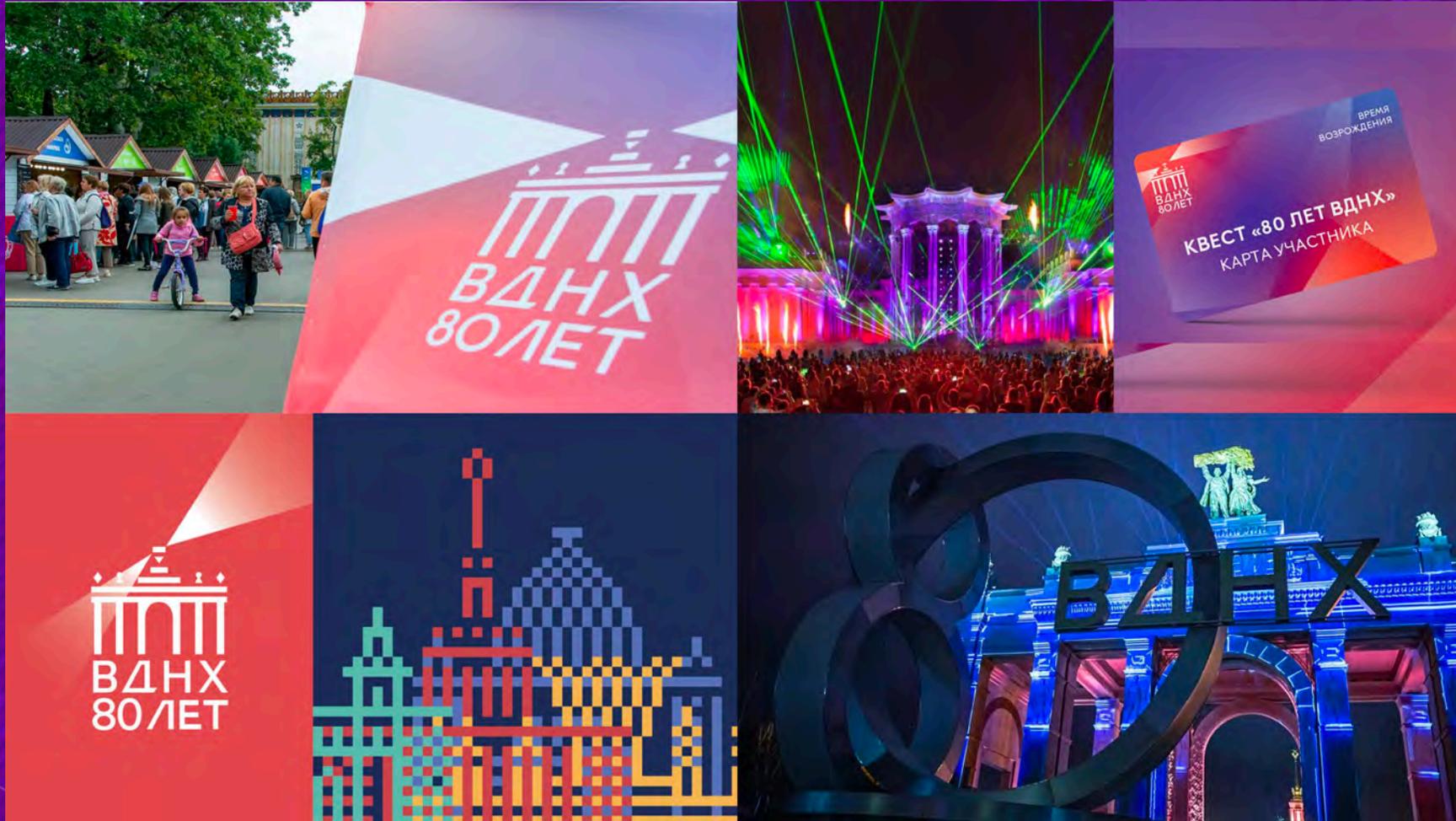
И, конечно, выпустили много мерча — например, лимитированную серию карт «Тройка» совместно с Мосметро

ПРИМЕРЫ БРЕНДИНГА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ



180 лет
российским
железным
дорогам

ПРИМЕРЫ БРЕНДИНГА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ



Произведен масштабный ребрендинг:

изменился логотип,
переродилась система
навигации, появились
собственные шрифты —
все это создавалось с
опорой на графическое
наследие 60-х

ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ СРЕДА УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЬЮ КУЛЬТУРЫ»



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проект Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли культуры на период до 2030 года» (подготовлен Минкультуры России 11.09.2023)

Запланированы мероприятия по цифровой трансформации отрасли культуры.
Предусматривается реализация трех проектов:

- **«Цифровой культурный профиль»**
- **«Цифровая среда управления отраслью культуры»**
- **«Библиотека будущего»**

Они направлены в т. ч. на создание цифрового культурного профиля, оснащение библиотек современной программно-технической базой.

Предполагается перевод информсистем учреждений культуры на платформу «ГосТех». В учреждениях планируется применять технологии промышленного интернета вещей и искусственного интеллекта для распознавания видеопотока, а также внедрить личные кабинеты.

ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ СРЕДА УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЬЮ КУЛЬТУРЫ»



Среди внедряемых в проект «Цифровая среда управления отраслью культуры» технологий — ИИ, IoT, big data и системы распределенного реестра

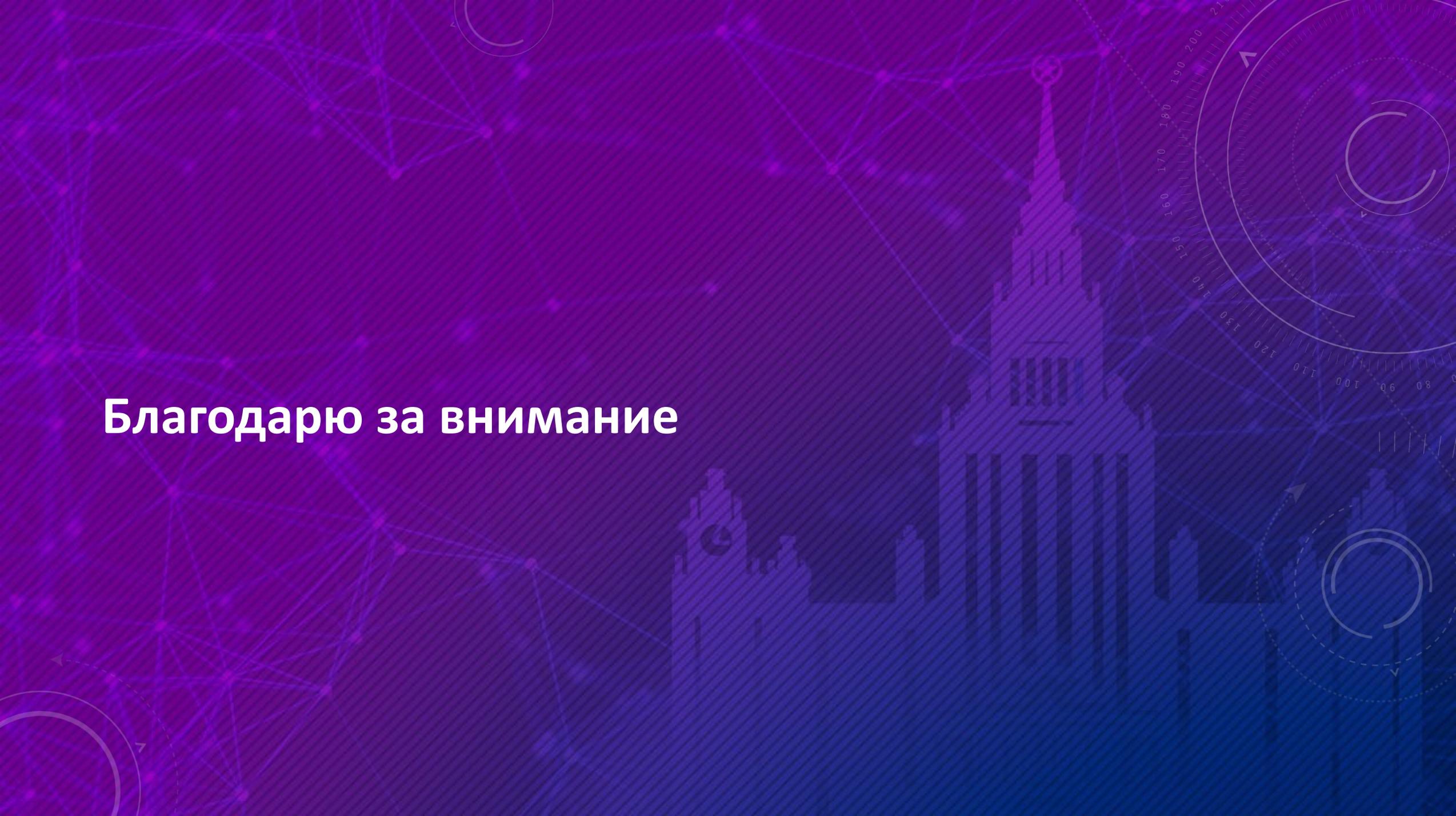
Все это должно применяться для автоматической **идентификации** посетителей учреждений культуры по видеоизображению, с помощью которого будут выявляться их предпочтения. Система будет генерировать для них предложения по посещению схожих учреждений культуры или мероприятий, говорится в распоряжении. Кроме того, система будет осуществлять мониторинг состояния зданий и помещений, а также поможет планировать проведение ремонтов и дооснащения технологиями умного дома на основе IoT.

ИИ В ЦИФРОВЫХ МУЗЕЯХ И ГАЛЕРЕЯХ



- В последние годы искусственный интеллект (AI) нашел применение во многих отраслях, включая культуру и искусство. Использование AI в этой сфере позволяет создавать новые удивительные произведения и делает искусство более доступным и интерактивным для публики.
- Один из самых ярких примеров применения AI в культуре - создание искусственных интеллектуальных художников. Такие художники могут создавать уникальные произведения, используя нейронные сети, генеративные алгоритмы и другие технологии AI. Некоторые из этих произведений могут быть настолько реалистичными, что их трудно отличить от ручных работ.
- AI также может использоваться для распознавания и анализа стилей искусства. Нейронные сети могут анализировать огромное количество данных о произведениях искусства и использовать эти знания для создания новых произведений, которые соответствуют определенному стилю или эпохе.
- Одной из основных проблем использования AI в культуре и искусстве является опасение, что такие технологии могут заменить реальных художников и искусствоведов. Однако, в большинстве случаев AI используется для улучшения творческого процесса, а не для его замены. Искусство всегда остается продуктом человеческого воображения и творчества, и AI может служить лишь инструментом для его расширения и развития.

Благодарю за внимание

The background features a gradient from purple on the left to blue on the right. A network of white lines connects various points across the frame. On the right side, there is a silhouette of a building with a prominent spire. Additionally, there are several circular elements, including a large one with a scale from 80 to 210 and a smaller one with a circular arrow, suggesting data or technical themes.