

## Аннотация рабочей программы

### Маркетинг территорий

---

Дисциплина «Маркетинг территорий» является частью базового цикла дисциплин подготовки студентов второго высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление". Дисциплина реализуется на факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова кафедрой регионального и муниципального управления.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения; способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ; умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с продвижением и управлением территориальными брендами по ключевым темам: формирование и развитие желаемого позиционирования городов, регионов и стран у целевых аудиторий; анализ конкурентоспособности территории; отличительные особенности взаимодействия с различными субъектами территориального маркетинга; создание бренда города и страны; формирование организационной структуры с функционалом маркетинга для продвижения интересов города; формирование имиджа национальных товарных брендов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, семинары, самостоятельная работа студента, проект.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рейтинговой системы (предусматривающий получение студентами баллов в ходе аудиторной работы, а также при выполнении контрольных работ и заданий для самостоятельной работы) и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), семинарские (10 часов), занятия и 90 часов самостоятельной работы студента.