

## **Аннотация рабочей программы**

### **Логистика и управление цепями поставок**

---

Дисциплина «Логистика и управление цепями поставок» является частью профессионального цикла (дисциплины по выбору) дисциплин магистерской программы «Стратегический маркетинг» подготовки студентов по направлению подготовки магистратуры 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления ФГОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» кафедрой экономики инновационного развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями и специализированных профессиональных компетенций, иметь навыки стимулирования сбыта и построения сбытовых сетей выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением эффективного управления логистикой цепи поставок на основе рациональной организации логистических процессов. Данная дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений об управленческой деятельности, а также развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области логистики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и промежуточный контроль в форме контрольной работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 18 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 2 часа, практические 16 часов занятия и 54 часа самостоятельной работы студента.