

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, изучение которых дает системное представление об историческом развитии морали как особой формы освоения человеком мира, об универсальном способе регулирования общественных отношений во всех сферах деятельности. Знание норм и ценностей морали способствует формированию у студентов ответственного отношения к своей будущей профессии, навыков нравственного поведения.

В курсе рассматриваются исторические типы морали и закономерности их смены, проблемы морального выбора, обоснования нравственных ценностей, специфика связи универсальной, профессиональной и прикладной морали, влияние современных информационно-коммуникативных технологий на нравственное состояние общественного сознания. Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является повышение качества морального сознания будущих менеджеров, усвоение ими основных нравственных ценностей и стандартов поведения, овладение нравственным инструментарием для анализа и принятия этических решений, выработки управленческих технологий в области открытости, прозрачности, социальной ответственности, борьбы с коррупцией, моральной репутации руководителя организации. Повышение уровня ответственности менеджеров перед различными социальными группами и обществом в целом, усвоение ими основных ценностей, стандартов поведения и методов решения социальных проблем, связанных с деятельностью организации, овладение инструментарием реализации социальной ответственности организации будет способствовать оздоровлению отечественного бизнеса и его конкурентоспособности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, семинары, самостоятельную работу студента, консультации, защиту рефератов, анализ кейсов*).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме обсуждения докладов, контрольных опросов, презентаций, контрольных работ, письменных домашних работ и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, трудоемкость 108 часов, программой дисциплины предусмотрены лекционные в объеме 12 часов и семинарские в объеме 12 часов занятия, 24 аудиторных часа, а также 84 часа самостоятельной работы студента.