

КОНЦЕПЦИЯ МЕЖКАФЕДРАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА «УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА»

Современная компания представляет собой сложную социально-экономическую систему, функционирующую в быстро меняющейся бизнес-среде, что предъявляет все более высокие требования к компетентности специалистов и руководителей в вопросах управления, разработки стратегии развития, маркетинга и финансов. Чем сложнее становится бизнес как объект управления, тем быстрее растет необходимость формирования у студентов системного подхода к решению проблем управления бизнесом. Мы осознаем также, что успешными сегодня могут быть только те российские компании, которые стремятся к постоянному и динамичному росту.

Студенты должны овладеть навыками выявления взаимосвязей между причинами и следствиями (несмотря на то, что они могут быть далеко разнесены в пространстве и времени), моделирования будущего компаний как целостных систем, анализа и оценки эффективности принимаемых управленческих решений. Для этого необходимо сформировать у студентов ключевые компетенции и модели поведения, которые как раз и необходимы им для а) разработки, б) финансового обоснования и в) реализации стратегических решений. Именно для этой цели и предназначен созданный на кафедре «Экономика инновационного развития» ФГУ МГУ им. М.В. Ломоносова профессиональный цикл «Управление эффективностью и развитием бизнеса» (направление: 08200.62 «Менеджмент»), утвержденный на Ученом Совете факультета 6 марта 2014 года.

Создание этого профессионального цикла ориентировано на формирование принципиально нового поколения менеджеров, нацеленных на отраслевое лидерство, способных создавать и управлять как средними, так и крупными компаниями, которые представляют собой социально-экономическое ядро любой ведущей экономической системы. Дизайн цикла выполнен на стыке стратегии, маркетинга и финансов, охватывает большую часть проблемного поля современного менеджера, по составу дисциплин и их наполнению не имеет аналогов на российском рынке образования.

Профессиональные компетенции, которыми должны обладать выпускники, освоившие профессиональный цикл «Управление эффективностью и развитием бизнеса»:

- способность определять приоритетные направления развития бизнеса с учетом глобализации экономики, предвидеть образование рынков завтрашнего дня, управлять стратегическими изменениями в развитии компании;
- способность налаживать деловые отношения с заинтересованными сторонами и лицами, эффективно действовать в межкультурной среде, создавать команды единомышленников, нацеленных на глобальный результат, принимать решения в условиях нестабильности среды бизнеса и глобализации рынков;
- способность выявлять общие источники конкурентного преимущества компании в конкретной отрасли, оценивать влияние тенденций развития общих факторов внешней среды на отраслевую среду компании;
- способность разрабатывать инновации, направленные на рост продаж и повышение эффективности бизнеса, определять наиболее эффективные коммуникации, которые следует создавать и поддерживать компании для достижения сформулированных целей;
- владение навыками анализа привлекательности (потенциальной прибыльности) отрасли с применением современных концепций и инструментов;
- способность выявлять внутренние факторы конкурентного преимущества (способности и ресурсы компании), понимать взаимосвязь и взаимовлияние конкурентного преимущества и процесса конкуренции;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую отчетность, а также принимать инвестиционные и финансовые решения;
- способность разрабатывать и реализовывать международные стратегии развития компании;
- владение навыками диагностирования финансового состояния бизнеса на основе современных методик и оценки потенциала роста стоимости бизнеса;
- способность выявлять ключевые финансовые индикаторы, влияющие на стоимость компании и обнаруживать ключевые ограничения достижения финансовых целей;
- владение навыками разработки и оценки стратегических альтернатив, направленных на повышение стоимости бизнеса;

- способность представить результаты исследований в виде устной презентации с использованием мультимедиа средств, пояснительной записки, научного доклада или научной статьи.

Особенности профессионального цикла «Управление эффективностью и развитием бизнеса», являющиеся его конкурентными преимуществами

Разработанный цикл «Управление эффективностью и развитием бизнеса» представляет собой инновационный образовательный продукт. В качестве ключевых его особенностей можно выделить следующие:

- а) формирование у студентов системного подхода к решению проблем бизнеса;
- б) межкафедральный характер;
- в) ориентация спецкурсов на решение реальных проблем (распознавание и реализацию новых возможностей), с которыми сталкиваются компании («живых кейсов»);
- г) «настройка» спецкурсов на интересы студентов;
- д) нацеленность дипломного проекта на решение стратегически значимых задач для компаний, функционирующих в конкретной отрасли;
- д) использование сетевого подхода при подготовке и реализации бакалаврской программы.

Возрастающая потребность не только в междисциплинарном, но и системном взгляде на бизнес обусловлена: а) усложнением экономики, б) ускорением темпов изменений, в) насыщением рынков и индивидуализацией потребления. Системный подход развивает способность, помогающую студенту из разрозненных фрагментов информации о среде бизнеса сложить мозаику, позволяющую не только оценить состояние компании на текущий момент, но и рассмотреть перспективы ее развития. Данный профессиональный цикл предназначен для студентов - будущих владельцев бизнеса, топ-менеджеров различных функциональных подразделений, руководителей направлений (проектов), филиалов фирм и иных лиц, принимающих участие в выработке стратегических решений, направленных на приращение стоимости бизнеса. Не менее важен данный профессиональный цикл для будущих государственных служащих, определяющих и реализующих государственные решения в области бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, антимонопольной, инновационной политики, ориентированной на поддержку и стимулирование развития промышленности и предпринимательства. Этот цикл полезен также и для тех студентов, которые решат связать свою судьбу с консалтингом.

Ключевые спецкурсы по выбору и профессиональные курсы

- Понимание среды бизнеса;
- Инновационный маркетинг;
- Инвестирование;
- Конкурентная политика и отраслевые рынки;
- Управление развитием производственных бизнес-структур;
- Оценка инвестиционных проектов;
- Теория и практика взаимодействия бизнеса и власти;
- Международная политика;
- Интернационализация российских компаний
- Финансовое планирование;
- Финансирование инноваций;
- Предпринимательское право;
- Управление стоимостью компании;
- Налоги и налогообложение;
- Современные системы мотивации и оплаты труда;
- Антикризисное управление;
- Модернизация государства и бизнеса.

Возможности развития цикла

Мы рассматриваем цикл как проект, ориентированный на достижение конкретных целей, имеющий серьезную научную составляющую, и у которого есть свои эксклюзивные особенности.

Программа развития цикла предусматривает его трансформацию в магистерскую программу «Бизнес-аналитика и финансы».

После отработки цикла мы в дальнейшем намерены создать мультинациональную образовательную сеть, открыв в ведущих региональных вузах России и стран СНГ аналогичные циклы в рамках подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Идею и опыт построения данного цикла (после отработки спецкурсов и профессиональных курсов) намерены продвигать в рамках ежегодной международной конференции, проводимой на факультете, а также путем введения соответствующей рубрики в электронном Вестнике «Государственное управление», в журнале Вестник МГУ, издания альманаха «Управление эффективностью и развитием бизнеса» и т.д.