

Аннотация рабочей программы «Инновационный маркетинг»

Дисциплина «Инновационный маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части дисциплин подготовки студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления ФГОУ ВО МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой экономики инновационного развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

Владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний, умений и навыков использования современных методов инновационного маркетинга. Инновационный маркетинг сначала рассматривается как воплощение новейших подходов к исследованию и организации маркетинговой деятельности. Затем инновационный маркетинг исследуется как совокупность новых видов и инструментов маркетинга. В дальнейшем инновационный маркетинг предстает перед нами как средство рыночного «сопровождения» и инновационной деятельности и ее субъектов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, дискуссии, доклада, разбора конкретных управленческих ситуаций и промежуточный контроль в форме контрольной работы и устного опроса (зачёт).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачётную единицу, 36 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), семинарские (10 часов) занятия и 18 часов самостоятельной работы студента.