Информация о численности обучающихся по магистерской программе «Стратегический маркетинг» за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета и по договорам об оплате образовательных услуг (на 25.04.2019 г.)

Код	Наименование образовательной программы	Уровень образования	Форма обучения	Численность обучающихся (количество человек):	
				за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	по договорам об оплате образовательных услуг
	Стратегический маркетинг	Высшее образование – магистратура	Очная	7	8