

Магистерские программы "Бизнес-аналитика и финансы", "Стратегический маркетинг", "Финансовый менеджмент"

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	Сентябрь		29		Октябрь		27		Ноябрь		Декабрь		29		Январь		26		Февраль		23		Март		30		Апрель		27		Май		Июнь		29		Июль		27		Август		Теор. обуч.	Экзам. сессия	Учеб. прак.	Произв. прак.	ГЭЖ и ДР	Каникулы	ВСЕГО	Курсы																							
	1	8	15	22	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	4	11	18	25	1	8	15	22	5	12	19	26	2	9	16	23	5	12	19	26	2	9	16	23	8	15									22	31																					
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T																					
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T																			
III																																																																									
IV																																																																									
V																																																																									
VI																																																																									
Итого																								53	11	12	2	6	20	104																																											

Обозначения: T Теор. обучение :: Экзам. сессия O Учебн. практика X Произв. практика II Дипломные проекты или работы // Государств. экзамены = Каникулы