

Аннотация рабочей программы дисциплины «Этика деловых отношений»

Дисциплина «Этика деловых отношений» относится к базовой части блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.03 «Управление персоналом». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций - способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий; способность осуществлять социальное и профессиональное взаимодействие для реализации своей роли в команде и достижения командных целей и задач; способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; оценивать свое место в технологии выполнения коллективных задач; уметь эффективно взаимодействовать с другими исполнителями; применять имеющиеся технологии и методы кадровой работы; использовать основы теории мотивации при решении управленческих задач; разрабатывать, внедрять локальные нормативные акты по документационному обеспечению управления персоналом организации, вести кадровую документацию; способность осуществлять эффективное общение и налаживать коммуникации в ходе выполнения оперативных и тактических задач в рамках реализации функций управления персоналом коммерческих и государственных организаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, изучение которых дает системное представление об историческом развитии морали как особой формы освоения человеком мира, как об универсальном способе регулирования общественных отношений во всех сферах деятельности. Знание норм и ценностей морали способствует формированию у студентов ответственного отношения к своей будущей профессии, навыков нравственного поведения.

В курсе рассматриваются исторические типы морали и закономерности их смены, проблемы морального выбора, обоснования нравственных ценностей, специфика связи универсальной, профессиональной и прикладной морали, влияние современных информационно-коммуникативных технологий на нравственное состояние общественного сознания. Программа курса позволяет выработать у студентов способность и потребность в применении этических знаний в анализе и решении их жизненно значимых проблем. Целью освоения дисциплины «Этика деловых отношений» является повышение качества морального сознания будущих менеджеров, усвоение ими основных нравственных ценностей и стандартов поведения, овладение нравственным инструментарием для анализа и принятия этических решений, выработки управленческих технологий в области открытости, прозрачности, социальной ответственности, борьбы с коррупцией, моральной репутации руководителя организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, семинары, самостоятельную работу студента, консультации, защиту рефератов, написание эссе).*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме обсуждения докладов, контрольных опросов, презентаций, контрольных работ, письменных домашних работ и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, трудоемкость 72 час., программой дисциплины предусмотрены лекционные в объеме 18 часов и семинарские в объеме 18 часов занятия, а также 36 часов самостоятельной работы студента.