УТВЕРЖДЕНО
на Ученом Совете МГУ
Московского государственного
университета имени М.В.Ломоносова

Проректор П.В. Гусев

№ ______________ Дата (протокола)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ММ_МЕНЕДЖМЕНТ_ФГУ_2021
направление подготовки
38.04.02 "Менеджмент"

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Квалификация, МАГИСТР
срок обучения 2 года

соответствует ОС_МГУ магистра по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" (3++)

Магистерские программы "Бизнес-аналитика и финансы", "Стратегический маркетинг", "Финансовый менеджмент"

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	Сентябрь				29	Октябрь			27	Ноябрь				Декабрь				29	Январь			26	Февраль			23	Март				30	Апрель			27	Май				Июнь				29	Июль			27	Август				Теор.обуч.	Экзам.сессия	Учеб.прак.	Произв.прак.	ГЭК и ДР	Каникулы	ВСЕГО	Курсы
					IX				X									XII				I				II					III				IV									VI				VII													
	1	8	15	22	5	6	13	20	2	3	10	17	24	1	8	15	22	4	5	12	19	1	2	9	16	1	2	9	16	23	5	6	13	20	3	4	11	18	25	1	8	15	22	5	6	13	20	1	2	9	16	23								
	7	14	21	28	X	12	19	26	XI	9	16	23	30	7	14	21	28	I	11	18	25	II	8	15	22	III	8	15	22	29	IV	12	19	26	V	10	17	24	31	7	14	21	28	VII	12	19	26	VIII	8	15	22	31								
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	=	=	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	34	8				10	52	I
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	=	О	О	О	О	О	О	О	О	О	О	О	О	Х	Х	//	//	II	II	II	II	=	=	=	=	=	=	=	=	=	19	3	12	2	6	10	52	II
III																																																												III
IV																																																												IV
V																																																												V
VI																																																												VI
																																																	Итого				53	11	12	2	6	20	104	

Обозначения: Т Теор. обучение :: Экзамен. сессия О Учебн. практика Х Произв. практика II Дипломные проекты или работы // Государств. экзамены = Каникулы

№ по порядку		НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам			объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 мин							РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ											
				Экзаменов	Зачетов	Курсовых работ и	Общая трудоемкость	в том числе ауд. занятий					Самостоятельная работа студентов	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		VI курс	
								Общая аудиторная нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Практических занятий	Семинаров		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
														недель- теор.обуч./ всего											
														18	16	18									
														23	29	23	29								
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	БАЗ	**БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**	**19,00**				**684**	**244**	**22**			**222**	**440**												
1	БАЗ	Иностранный язык	2,00	1			72	36				36	36	2,0											
2	БАЗ	Философия	2,00		1		72	36	4			32	36	2,0											
3	БАЗ	Управленческая экономика	3,00	3			108	36	4			32	72			2,0									
4	БАЗ	Методы исследований в менеджменте	3,00	3			108	36	2			34	72			2,0									
5	БАЗ	Стратегический менеджмент	3,00	2			108	32	4			28	76		2,0										
6	БАЗ	Современные технологии и методы принятия управленческих решений	3,00	2			108	32	4			28	76		2,0										
7	БАЗ	Организационное поведение	3,00	1			108	36	4			32	72	2,0											
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**	**20,00**				**720**	**262**	**130**			**132**	**386**												
8	ВАРИА	Межфакультетские курсы по выбору студента	2,00		1,2		72	48	48				24	2,0	2,0										
9	ВАРИА	Инновационная экономика	2,00		2		72	16	16				56		1,0										
10	ВАРИА	Лидерство	2,00		1		72	36	10			26	36	2,0											
11	ВАРИА	Кадровая политика и кадровый аудит	2,00	1			72	36	4			32	36	2,0											
12	ВАРИА	Стратегический маркетинг	2,00		1		72	36	2			34	36	2,0											
13	ВАРИА	Теория и механизмы современного государственного управления	2,00	1			72	36	4			32	36	2,0											
14	ВАРИА	Макроэкономическая политика	2,00		1		72	36	36				36	2,0											
15	ВАРИА	Математическое моделирование в управлении	2,00		1		72	36	2			34	36	2,0											
16	ВАРИА	Дисциплина на иностранном языке**	4,00	2			144	32	32				112		2,0										
	Пр_НИР	**Практики, в том числе научно-исследовательской работа (НИР)**	**46,00**				**1656**	**88**				**88**	**1568**												
	Уч	**Учебная практика**	**18,00**				**648**						**648**												
17	Уч	Ознакомительная практика	18,00	4			648						648				0,0								
	Пр	**Приозводственная практика**	**28,00**				**1008**	**88**				**88**	**920**												
18	Пр	Научно-исследовательский семинар	5,00		2,3		180	88				88	92		1,0	4,0									
19	Пр	Научно-исследовательская работа*	20,00	3		2	720						720	0,0	0,0	0,0									
20	Пр	Преддипломная практика	3,00		4		108						108				0,0								
	ИГА	**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	**9,00**				**324**						**324**												
	ГЭ	**Государственные экзамены**	**3,00**				**108**						**108**												
21	ГЭ	Государственный экзамен по направлению "Менеджмент"	3,00	4			108						108				0,0								
	ВР	**Выпускные работы и проекты**	**6,00**				**216**						**216**												
22	ВР	Защита магистерской диссертации	6,00	4			216						216				0,0								
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					**3384**	**630**	**162**			**468**	**2754**	**20,0**	**10,0**	**8,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		в том числе без физкультуры, факультативов					**3384**	**630**	**162**			**468**	**2754**	**20,0**	**10,0**	**8,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Всего кредитов по семестрам												**25,0**	**19,0**	**20,0**	**30,0**								
		Недельная нагрузка в семестре												**1,1**	**0,7**	**0,9**	**1,0**								
		Число курсовых работ					1								1										
		Число экзаменов					13	**Трудоемкость в зачетных единицах**					**94,0**	4	3	3	3								
		Число зачетов					11							6	3	1	1								
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**	**26,00**				**936**	**306**	**24**			**282**	**630**												
1	**ВАРИА**	**Дисциплины магистерской программы**	**12,00**	**2**	**1,2,2,3**		**432**	**150**	**10**			**140**	**282**	**2,0**	**6,0**	**1,0**									
	ВАРИА	Валютный рынок и валютные отношения	3,00		1		108	36	2			34	72	2,0											
	ВАРИА	Оценка бизнеса	2,00		2		72	32	2			30	40		2,0										
	ВАРИА	Управление конкурентоспособностью компании	2,00		2		72	32	2			30	40		2,0										
	ВАРИА	Управление стоимостью компании	3,00	2			108	32	2			30	76		2,0										
	ВАРИА	Управление проектами в бизнесе	2,00		3		72	18	2			16	54			1,0									
2	**ВАРИА**	**Дисциплины по выбору студента****	**14,00**	**2,2**	**1,3,3,3,3**		**504**	**156**	**14**			**142**	**348**	**2,0**	**3,0**	**4,0**									
		Сумма по подплану маг_бизнес аналитика и финансы					**936**	**306**	**24**			**282**	**630**	**4,0**	**9,0**	**5,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					**4320**	**936**	**186**			**750**	**3384**	**24,0**	**19,0**	**13,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	и по подплану маг_бизнес аналитика и финансы	в том числе без физкультуры, факультативов					**4320**	**936**	**186**			**750**	**3384**	**24,0**	**19,0**	**13,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Всего кредитов по семестрам												**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Недельная нагрузка в семестре												**1,3**	**1,0**	**1,3**	**1,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Число курсовых работ					1								1										
		Число экзаменов					16	**Трудоемкость в зачетных единицах**					**120,0**	4	6	3	3								
		Число зачетов					20							8	5	6	1								
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**	**26,00**				**936**	**306**	**24**			**282**	**630**												
1	**ВАРИА**	**Дисциплины магистерской программы**	**12,00**	**2**	**1,2,2,3**		**432**	**150**	**10**			**140**	**282**	**2,0**	**6,0**	**1,0**									
	ВАРИА	Корпоративное управление	3,00		1		108	36	2			34	72	2,0											
	ВАРИА	Финансовое планирование	2,00		2		72	32	2			30	40		2,0										
	ВАРИА	Банковские продукты и услуги	2,00		2		72	32	2			30	40		2,0										
	ВАРИА	Финансовый анализ	3,00	2			108	32	2			30	76		2,0										
	ВАРИА	Бухгалтерский учет и финансовая отчетность	2,00		3		72	18	2			16	54			1,0									
2	**ВАРИА**	**Дисциплины по выбору студента****	**14,00**	**2,2**	**1,3,3,3,3**		**504**	**156**	**14**			**142**	**348**	**2,0**	**3,0**	**4,0**									
		Сумма по подплану маг_финансовый менеджмент					**936**	**306**	**24**			**282**	**630**	**4,0**	**9,0**	**5,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					**4320**	**936**	**186**			**750**	**3384**	**24,0**	**19,0**	**13,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	и по подплану маг_финансовый менеджмент	в том числе без физкультуры, факультативов					**4320**	**936**	**186**			**750**	**3384**	**24,0**	**19,0**	**13,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Всего кредитов по семестрам												**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Недельная нагрузка в семестре												**1,3**	**1,0**	**1,3**	**1,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Число курсовых работ					1								1										
		Число экзаменов					16	**Трудоемкость в зачетных единицах**					**120,0**	4	6	3	3								
		Число зачетов					20							8	5	6	1								
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**	**26,00**				**936**	**306**	**24**			**282**	**630**												
1	**ВАРИА**	**Дисциплины магистерской программы**	**12,00**	**2**	**1,2,2,3**		**432**	**150**	**10**			**140**	**282**	**2,0**	**6,0**	**1,0**									
	ВАРИА	Ценообразование в маркетинге	3,00		1		108	36	2			34	72	2,0											
	ВАРИА	Маркетинговые стратегии и маркетинговое планирование	2,00		2		72	32	2			30	40		2,0										
	ВАРИА	Ассортиментная политика и маркетинг инноваций	2,00		2		72	32	2			30	40		2,0										
	ВАРИА	Маркетинговые коммуникации	3,00	2			108	32	2			30	76		2,0										
	ВАРИА	Бренд-менеджмент	2,00		3		72	18	2			16	54			1,0									
2	**ВАРИА**	**Дисциплины по выбору студента****	**14,00**	**2,2**	**1,3,3,3,3**		**504**	**156**	**14**			**142**	**348**	**2,0**	**3,0**	**4,0**									
		Сумма по подплану маг_стратегический маркетинг					**936**	**306**	**24**			**282**	**630**	**4,0**	**9,0**	**5,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					**4320**	**936**	**186**			**750**	**3384**	**24,0**	**19,0**	**13,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	и по подплану маг_стратегический маркетинг	в том числе без физкультуры, факультативов					**4320**	**936**	**186**			**750**	**3384**	**24,0**	**19,0**	**13,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Всего кредитов по семестрам												**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Недельная нагрузка в семестре												**1,3**	**1,0**	**1,3**	**1,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Число курсовых работ					1								1										
		Число экзаменов					16	**Трудоемкость в зачетных единицах**					**120,0**	4	6	3	3								
		Число зачетов					20							8	5	6	1								

*Научно-исследовательская работа проходит параллельно с теоретическим обучением

**Перечень дисциплин по выбору студента и дисциплин на иностранном языке утверждается на заседании Ученого совета факультета перед началом учебного года

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
магистратура очная форма обучения
План: ММ_МЕНЕДЖМЕНТ_ГУ
Год поступления - 2021

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет	Кредит
ММ_менеджмент_гу	1	Межфакультетские курсы	1		0
	2		1		0
	2	Дисциплина на иностранном языке	4	Внешняя политика современной России	4
	2		4	Международная безопасность	4
маг_бизнес аналитика и финансы	1	Дисциплины по выбору	2	Государственный финансовый контроль	2
	1		2	Инвестиционный анализ проектов	2
	2		2	Финансовый анализ и учет	2
	2		2	Операционная и стратегическая эффективность бизнеса	2
	2		2	Международные стандарты финансовой отчётности	2
	2		2	Налоговая оптимизация	2
	3		2	Операционная и стратегическая эффективность бизнеса	2
	3		2	Управление вознаграждениями в компании	2
	3		2	Исследование рынка	2
	3		2	Международные финансовые институты	2
	3		2	Корпоративный маркетинг	2
	3		2	Контрактная система в государственных закупках	2
	3		2	Экономическая безопасность	2
	3		2	Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием: основные институты и принципы функционирования	2
маг_финансовый менеджмент	1	Дисциплины по выбору	2	Антикризисное управление в бизнесе	2
	1		2	Государственно-частное партнерство	2
	2		2	Финансовая система государства	2
	2		2	Финансовые риски	2
	2		2	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	2
	2		2	Производные финансовые инструменты	2
	3		2	Информационные технологии в финансовом менеджменте	2
	3		2	Предпринимательское право	2
	3		2	Управление брендом	2
	3		2	Международные финансовые рынки	2
	3		2	Управленческий учёт	2
	3		2	Страховое дело	2
	3		2	Инвестиционный анализ	2
	3		2	Налоговый менеджмент	2
маг_стратегический маркетинг	1	Дисциплины по выбору	2	Маркетинговые исследования	2
	1		2	Современные формы организации торговли	2
	2		2	Логистика и управление цепями поставок	2
	2		2	Маркетинг в государственном управлении	2
	2		2	Поведение потребителей и управление отношениями с клиентами	2
	2		2	Политический маркетинг	2
	3		2	Управление распределением	2
	3		2	Оценка бизнеса	2
	3		2	Маркетинг в сфере услуг	2
	3		2	Международный маркетинг	2
	3		2	Маркетинг территорий	2
	3		2	Сетевые формы организации бизнеса	2
	3		2	Социально-этический маркетинг	2
	3		2	Конкурентные стратегии в маркетинге	2

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
для изменени формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
для изменения,обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
для изменения перечня факультативных дисциплин;
для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета
факультета государственного управления "___"__________

И.о. декана
Никонов В.А.