

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
государственного управления,
доктор исторических наук



В.А. Никонов
«24» июня 2022 г.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности

5.4.7. Социология управления

Шифр и наименование области науки: 5. Социальные и гуманитарные науки
Группа научных специальностей: 5.4. Социология
Наименование отраслей науки,
по которым присуждаются ученые степени: социологические науки

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
методической комиссией по аспирантуре и докторантуре
факультета государственного управления
(протокол № 1 от «2» июня 2022 г.)

Москва 2022

I. Описание программы

Настоящая программа разработана в соответствии с программой подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре «Социология управления» (131-01-00-547), Положением о присуждении ученых степеней (Постановление Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842), Положением о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, другими нормативными правовыми актами в соответствии с содержанием дисциплины. В основе данной программы лежит дисциплина по специальности «Социология управления»; программа соответствует паспорту научной специальности 5.4.7. Социология управления, утвержденному Высшей аттестационной комиссией при Минобрнауки России (ВАК).

II. Основные разделы и вопросы к экзамену

1. Социология управления как теоретическая основа управленческой технологии

1. Управление как социальный процесс.
2. Сущность и характерные принципы управления.
3. Социология управления как отраслевая научная дисциплина.
4. Специфика методов социологии управления.
5. Социально-экономические условия возникновения теории управления.
6. Социология как теоретическая основа управленческой технологии и практический опыт социологии управления.
7. Объект, предмет и методы социологии управления.
8. Категории социологии управления.
9. Кризис индустриальной парадигмы управления.
10. Формирование современной парадигмы управления.

2. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления

1. Предпосылки становления социологии управления.
2. Эволюция отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
3. Основные этапы формирования социологии управления.
4. Социально-экономические условия возникновения теории управления.
5. Проблемы институализации управления в России.
6. Развитие социологии управления на современном этапе.
7. Современная дискуссия о предмете социологии управления (Д.С. Клементьев, А.В. Тихонов, А.И. Кравченко, Г.П. Зинченко, М.В. Удальцова, Е.М. Бобосов и др.).

3. Социальная организация как объект и субъект управленческой деятельности

1. Социальная организация как объект и субъект управленческой деятельности.
2. Виды социальных организаций.
3. Организационные изменения и организационное развитие.
4. Жизненные циклы организации.
5. Организационная структура и проект организации.
6. Управленческая команда в управлении организацией: понятие, структура, функции.
7. Специфика организации как института управления.
8. Формирование социальных институтов управления.
9. Виды социальных институтов управления.
10. Социология государственного управления.
11. Чиновник и бюрократ в российском государственном управлении.
12. Управленческая деятельность в организации и управление производством.
13. Специфика социологии управления в исследовании производства предприятия.

4. Факторы, детерминирующие управленческое поведение индивидов в социальных институтах и организациях

1. Управленческий процесс как особый тип социального взаимодействия.
2. Поведенческая парадигма в социологии управления.
3. Социальная эффективность (оценка эффективности и качества) управленческой деятельности.
4. Исследования коммуникативных отношений в социологии управления.
5. Ценностные ориентации личности, мотивация поступков в управленческих концепциях социологии управления.
6. Девиации в структурах управления.
7. Теоретические основы мотивации трудовой деятельности в социологии управления.
8. Неформальные отношения в ситуациях управленческого взаимодействия.
9. Формальные и неформальные отношения с позиции социологии управления.
10. Технология манипуляции, специфика манипуляционного влияния в управленческой деятельности.

5. Подходы социологии управления к понятию управленческой культуры

1. Теоретические подходы социологии управления к понятию управленческой культуры.
2. Российская модель управления, ее основные характеристики.
3. Управленцы как особая социальная группа в системе управления.
4. Руководство и лидерство.
5. Стили, модели и техники руководства.
6. Предельно-критические показатели социальных изменений и задачи управления.
7. Кризисное управление и управленческие конфликты.

6. Методология социологии управления

1. Методы социологии управления в исследовании отечественного и зарубежного опыта управления: заимствования и адаптации.
2. Роль социологии управления в разработке и использовании управленческих технологий.
3. Общественное мнение – ресурс управленческой технологии.
4. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования в социологии управления.
5. Социологическая экспертиза в управлении.
6. Социальное (антикризисное) планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.
7. Методологическая организация социологического исследования управленческого процесса.
8. Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.
9. Опыт социологии управления в исследовании процессов управления с использованием современных информационных технологий.

Вопросы к экзамену:

1. Управление как социальный процесс. Сущность и характерные принципы управления.
2. Предпосылки становления социологии управления. Эволюция отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
3. Социология управления как отраслевая научная дисциплина. Специфика методов социологии управления.
4. Социология как теоретическая основа управленческой технологии и практический опыт социологии управления.
5. Объект, предмет и методы социологии управления. Категории социологии управления.
6. Основные этапы формирования социологии управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления.
7. Кризис индустриальной парадигмы управления. Формирование современной парадигмы управления.

8. Современная дискуссия о предмете социологии управления (Д.С. Клементьев, А.В. Тихонов, А.И. Кравченко, Г.П. Зинченко, М.В. Удальцова, Е.М. Бобосов и др.).
9. Теоретические подходы социологии управления к понятию управленческой культуры.
10. Поведенческая парадигма в социологии управления. Социальная эффективность (оценка эффективности и качества) управленческой деятельности.
11. Факторы, детерминирующие управленческое поведение индивидов в социальных институтах.
12. Исследования коммуникативных отношений в социологии управления.
13. Управленческий процесс как особый тип социального взаимодействия.
14. Российская модель управления, ее основные характеристики.
15. Проблемы институализации управления в России.
16. Методы социологии управления в исследовании отечественного и зарубежного опыта управления: заимствования и адаптации.
17. Социальная организация как объект и субъект управленческой деятельности. Виды социальных организаций.
18. Организационные изменения и организационное развитие. Жизненные циклы организации. Специфика организации как института управления
19. Социология государственного управления. Чиновник и бюрократ в российском государственном управлении.
20. Ценностные ориентации личности, мотивация поступков в управленческих концепциях социологии управления.
21. Управленческая деятельность в организации и управление производством. Специфика социологии управления в исследовании производства предприятия.
22. Руководство и лидерство. Стили, модели и техники руководства.
23. Управленческая команда в управлении организацией: понятие, структура, функции.
24. Социологический анализ информационных технологий в практике управленческой деятельности.
25. Социология управления в изучении процессов «управляемости» с использованием современных информационных технологий.
26. Девиации в структурах управления.
27. Теоретические основы мотивации трудовой деятельности в социологии управления.
28. Неформальные отношения в ситуациях управленческого взаимодействия.
29. Формальные и неформальные отношения с позиции социологии управления.
30. Управленцы как особая социальная группа в системе управления.
31. Роль социологии управления в разработке и использовании управленческих технологий.
32. Технология манипуляции, специфика манипуляционного влияния в управленческой деятельности.
33. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов
34. Общественное мнение – ресурс управленческой технологии.
35. Кризисное управление и управленческие конфликты в методологии социологии управления.
36. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования в социологии управления. Социологическая экспертиза в управлении.
37. Предельно-критические показатели социальных изменений и задачи управления.
38. Социальное (антикризисное) планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.
39. Методологическая организация социологического исследования управленческого процесса. Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.
40. Опыт социологии управления в исследовании процессов управления с использованием современных информационных технологий.

III. Критерии оценивания

Критерии и показатели оценивания ответа на экзамене			
2	3	4	5
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Фрагментарные знания актуальных проблем и тенденций в исследовании и развитии социологии управления	Неполные знания актуальных проблем и тенденций в исследовании и развитии социологии управления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания актуальных проблем и тенденций в исследовании и развитии социологии управления	Сформированные и систематические знания актуальных проблем и тенденций в исследовании и развитии социологии управления

IV. Рекомендуемая основная литература

1. Богданов В. С. Информатизация регионального управления: проблемы и перспективы // Вестник Института социологии. 2018. № 25. С. 27-47.
2. Бубнова М. И., Клементьев Д. С. Экономическая социология и социология управления: специфика исследований управленческих процессов // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). — 2019. — № 75. — С. 145–167.
3. Клементьев Д.С. Социология и психология управления. – М. АРГАМАК-МЕДИА, 2017
4. Клементьев Д.С. Социология управления. – М.: Аргамак Медиа, 2014.
5. Кравченко А.И. Социология управления: фундаментальный курс: учеб. пособие для студентов вузов.- 4-е изд., испр. и доп./ А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: Академический Проект, 2008.
6. Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. В. Охотский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
7. Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / Отв. ред. А.В. Тихонов. - М.: КРАСАНД, 2015
8. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / Отв. ред. А.В. Тихонов. – М.: Канон+ РООИ Реабилитация, 2014.
9. Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022

V. Дополнительная литература

1. Барабашев А. Г., Климова А. В. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы. Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2018.
2. Богданов В. С. Электронное управление в обществе: социальные и познавательные проблемы: монография / Отв. ред. А. В. Тихонов. – М.: Университетская книга, 2017
3. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами: теория и практика. – М.: Проспект, 2014.
4. Григорьева Н.С., Андрюшина Е.В. и др. Политика и управление в социальной сфере. Введение в предмет. / Под ред. Н.С. Григорьевой, А.И. Соловьева. – М.: АГРАМАК-МЕДИА, 2018.
5. Григорьева Н.С. Социальные стандарты качества жизни: к постановке вопроса // Стандарты и качество. – 2022. – № 7 июль. – С. 91-95.
6. Инглхарт Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир/Пер. с англ. – М.: Мысль. 2018. – 347 с.
7. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой.СПб: Питер, 2009.

8. Клементьев Д.С. Инновационные парадигмы управленческого ресурса в условиях экономического кризиса // Исследования и инновации. 2013. № 1.
9. Клементьев Д.С. Современные управленческие парадигмы в современной России // Образ России из вне и изнутри. 2010.
10. Клементьев Д.С. Социология личности. – М.: Юрайт, 2016.
11. Колесникова Т.А. Антикризисное управление обществом риска. Синергетическая концепция. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009.
12. Красильников Д.Г., Сивинцева О.В., Троицкая Е.А. Современные западные управленческие модели: синтез New public management и Good governance // Ars Administrandi. 2014. № 2. С. 45–62
13. Луман Н. Общество как социальная система. – М., 2004.
14. Макафи Э., Бриньолфсон Э. Машина, платформа, толпа. Наше цифровое будущее / Эндрю Макафи, Эрик Бриньолфсон ; пер. с англ. А. Поникарова. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
15. Мартыненко Т. С., Добринская Д. Е. Социальное неравенство в эпоху искусственного интеллекта: от цифрового к алгоритмическому разрыву // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2021. — № 1. — С. 171–192.
16. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие / Под ред. проф. В. П. Пугачева. М.: «ИНФРА-М», 2011.
17. Осипов Е. М. Социальное партнерство и российский малый бизнес: состояние и тенденции развития. – Академический проект Москва, 2018.
18. Пригожин А.И. Методы развития организаций/ А.И.Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2003.
19. Пугачев В. П. Модель эффективного использования методов мотивации персонала // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество), издательство Изд-во Моск. ун-та (М.). 2017. № 2
20. Россия: реформирование властно-управленческой вертикали в контексте проблем социокультурной модернизации регионов [монография] / Отв. ред. А. В. Тихонов. – М.: ФНИСЦ РАН, 2017.
21. Социальные изменения в условиях цифровой среды. Под общей ред. Васильева В.П. – М.: МАКС-Пресс, 2020.
22. Судас Л.Г., Юдина М.А. Управленческие императивы Индустрии 4.0. – М.: Издательство Московского университета, 2021.
23. Теория и практика экспертных методов: монография / В.Б. Коробов; под ред. Б.И. Кочурова. — М.: ИНФРА-М, 2019.
24. Урри Дж. Как выглядит будущее? – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018.
25. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2008.
26. Шилова В.А., Быков К.В. Методологические подходы, методы и аспекты исследования интенциональности в социологии управления // Научный результат. Социология и управление. 2021. Т. 7, № 4. С. 48-74
27. Штомпка П. Социология социальных изменений / пер. с англ. М., 1996. 416 с.
28. Щербина В.В. Теоретико-методологические основания рационализации управленческой деятельности: к разработке программы реформирования отечественной системы управления // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4. № 4. С. 165-174.

VI. Разработчики программы

1. **Осипов Е.М.** – д.с.н., профессор кафедры социологии управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Osipov@spa.msu.ru, +7 (495) 930-71-46;
2. **Судас Л.Г.** – д.ф.н., профессор кафедры социологии управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Sudas@spa.msu.ru, +7 (495) 930-71-46;
3. **Бубнова М.И.** – к.с.н., доцент кафедры социологии управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Bubnova@spa.msu.ru, +7 (495) 930-71-46.