

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
государственного управления,
доктор исторических наук



В.А. Никонов
«24» июня 2022 г.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Шифр и наименование области науки: 5. Социальные и гуманитарные науки
Группа научных специальностей: 5.2. Экономика
Наименование отраслей науки,
по которым присуждаются ученые степени: экономические науки

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
методической комиссией по аспирантуре и докторантуре
факультета государственного управления
(протокол № 1 от «2» июня 2022 г.)

Москва 2022

I. Описание программы

Настоящая программа разработана в соответствии с программой подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре «Региональная и отраслевая экономика» (131-01-00-523), Положением о присуждении ученых степеней (Постановление Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842), Положением о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, другими нормативными правовыми актами в соответствии с содержанием дисциплины. В основе данной программы лежит дисциплина по специальности «Региональная и отраслевая экономика»; программа соответствует паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, утвержденному Высшей аттестационной комиссией при Минобрнауки России (ВАК).

II. Основные разделы и вопросы к экзамену

1. Региональная экономика

1. Теории пространственной и региональной экономики.
2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.
3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
4. Экономическое районирование.
5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.
14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
3. Ресурсная база промышленного развития.
4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.

8. Ценообразование в промышленности.
9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
10. Промышленная политика.
11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
12. Государственно-частное партнерство в промышленности.
13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.
14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.
15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.
16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.
2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.
3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.
4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.
6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.
8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
9. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.
10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.
11. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
12. Институциональные преобразования в АПК.
13. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.
14. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
15. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
16. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.
17. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).

4. Экономика сферы услуг

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
5. Формирование и функционирование рынков услуг.
6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

8. Конкурентоспособность производителей услуг.
9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
11. Экономика образования.
12. Экономика здравоохранения.
13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
15. Туризм и рекреация.
16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

5. Экономика инноваций

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
10. Факторы успеха инновационных проектов.
11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.
12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
13. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.
14. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.
15. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
16. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
17. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

6. Маркетинг

1. Теория маркетинга.
2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.
5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.
10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.
11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
15. Технологии маркетинга в интернет-среде.
16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.
18. Маркетинг некоммерческих организаций.
19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

7. Экономическая безопасность

1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.
2. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
6. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
7. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
9. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.
10. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
11. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
12. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.
13. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.
14. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

III. Критерии оценивания

Критерии и показатели оценивания ответа на экзамене			
2	3	4	5
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Фрагментарные представления об основных теориях, актуальных проблемах и тенденциях развития региональной и отраслевой экономики	Неполные представления об основных теориях, актуальных проблемах и тенденциях развития региональной и отраслевой экономики	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных теориях, актуальных проблемах и тенденциях развития региональной и отраслевой экономики	Сформированные и систематические представления об основных теориях, актуальных проблемах и тенденциях развития региональной и отраслевой экономики

IV. Рекомендуемая основная литература

1. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 150 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 281 с
3. Региональная экономика [Текст]: курс лекций / кол. авт. ; под общ. ред. Я. П. Силина, Е. Г. Анимиды ; предисл. В. П. Чичканова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Вольное экон. о-во России, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. — 417 с
4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 319 с.
5. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
6. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03363-2.
7. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8769-0.
8. Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с.
9. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под редакцией В. К. Сенчагова. — 6-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 816 с. — ISBN 978-5-00101-840-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

V. Дополнительная литература

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»

2. Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года»
3. Указ Президента РФ от 06.06.2019 № 254 «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года»
4. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»
5. Распоряжение Правительства РФ от 06.06.2020 № 1512-р «Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года»
6. Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2021 № 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года»
7. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 № 2567-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года»
8. Антипин, И. А. Стратегические приоритеты управления пространственными диспропорциями социально-экономического развития регионов России / И. А. Антипин, Н. Ю. Власова, О. Ю. Иванова // Управленец. – 2020. – Т. 11. – № 6. – С. 28-43.
9. Асемоглу Д., Робинсон Дж.А. Экономические истоки диктатуры и демократии. М.: ИД ВШЭ, 2015. – 512 с.
10. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора. М.: Аспект Пресс, 1995. – 832 с.
11. Аузан А. Трансформация неформальных институтов: опыт полевого исследования / А.Аузан // Экономическая политика. – 2015. – Т.10. - №3. – С.61-67.
12. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь / Александр Аузан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014 — 160 с.
13. Балинт М., Балинт М. Посткоммунистические режимы. Концептуальная структура. В 2-х тт. М.: Новое литературное обозрение, 2022. – с. 744 с., 888 с.
14. Беккер Г.С. Человеческое поведение. Экономический подход. М.: ГУ ВШЭ, 2003. - 672 с.
15. Белоусов, А. В. Об устойчивом региональном развитии / А. В. Белоусов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 5(55). – С. 15-20.
16. Бреннан Дж., Бьюкенен Дж. Причина правил. Конституционная политическая экономия. СПб.: Экономическая школа ГУ ВШЭ, СПбГУЭиФ, 2005. - 272 с.
17. Бьюкенен Дж. Конституция экономической политики. Расчет согласия. Границы свободы. М.: Таурус Альфа, 1997. – 560 с.
18. Воронов А. С. Пространственный подход в развитии социально-экономических систем регионов // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). — 2019. — № 75. — С. 249–267.
19. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н. А. Восколович. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — ISBN 978-5-238- 01296-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
20. Глазьев С.Ю. Управление развитием экономики. М.: Издательство Московского государственного университета, 2019. – 759 с.
21. Годунова, Г. Н. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности // Московский экономический журнал. – 2019. – № 11. – С. 25.
22. Гринберг Р.С. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития / Гринберг Р.С., Абрамова М.А., Бухвальд Е.М., Виленский А.В. и др. Москва.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА – М», 2019. – 598 с.
23. Даль Р.А. Полиархия: участие и оппозиция. М.: ИД ВШЭ, 2010. – 288 с.
24. Джамирге Б.Ю. Лицензирование в системе административно-правовых способов

- регулирования экономики // Правовая политика и правовая жизнь. – № 1. – 2018. С. 68-74.
25. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее и будущее. М.: Издательский дом Дело, 2019. – 504 с.
 26. Довбий, И. П. Институциональные и правовые аспекты стратегического планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях / И. П. Довбий, Е. С. Калина, С. А. Маковкина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 12(422). – С. 88-99.
 27. Зотович, И. Г. Совершенствование организации и управления муниципальными доходами в Российской Федерации / И. Г. Зотович, М. Н. Лукьянова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – Т. 17. – № 6(114). – С. 118-127.
 28. Иваненко, Л. В. Применение метода управления проектами как инновация в государственном и муниципальном секторе / Л. В. Иваненко, О. Н. Киселева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – Т. 12. – № 1. – С. 75-83.
 29. Комарова, Т. В. Государственная политика РФ в сфере образования: тенденции и проблемы / Т. В. Комарова // Экономическая наука современной России. – 2017. – № 4(79). – С. 118-126.
 30. Леонтьева Л. С., Соболев С. А. Участие Московской агломерации в межрегиональном и межмуниципальном сотрудничестве // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). — 2021. — № 1.
 31. Леонтьева Л.С., Проскурнова К. Ю. Пространство и территория: направления государственной политики развития // Проблемы теории и практики управления. — 2021. — Т. 2021, № 10. — С. 24–37.
 32. Масгрейв Р.А., Масгрейв П.Б. Государственные финансы: теория и практика. М.: Бизнес Атлас, 2009. – 716 с.
 33. Маскин Э.С. Конструирование экономических механизмов. Как реализовать социальные цели. М.: ГУ ВШЭ, 2009. – 22 с.
 34. Норт Д.К. Институты и экономический рост: историческое введение / Д. Норт // THESIS. – 1993. – Вып.3. – С. 69-91.
 35. Норт, Д., Уоллис Дж., Вайнгаст Б. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества. М.: Издательство Института Гайдара, 2011. – 480 с.
 36. Остром Э. Управляя общим. Эволюция институтов коллективной деятельности. М.: ИРИСЭН, Мысль, 2011. – 447 с.
 37. Полтерович В.М. Элементы теории реформ. М.: Экономика, 2007. – 447 с.
 38. Притворова Д.Е. Взаимодействие государства и бизнес-ассоциаций - фактор внешнеэкономической политики // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 3. – С. 111-128.
 39. Пшеворский А. Демократия и рынок. Политические и экономические реформы в Восточной Европе и Латинской Америке. М.: РОССПЭН, 1999. – 320 с.
 40. Ротбард М. Власть и рынок: государство и экономика / Мюррей Ротбард; пер. с англ. Б.С. Пинкера под ред. Гр. Сапова. – Челябинск: Социум, 2010. – 418 с.
 41. Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М.: Инфра-М, 1997. – 720 с.
 42. Уринсон Я.М. Экономика и государство. М.: ИД ВШЭ, 2021. – 160 с.
 43. Формирование институтов регулирования рисков стратегического развития: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, С. Н. Сильвестрова. – М.: Когито-Центр, 2019 – 454 с.
 44. Хайек фон Ф. Рынок и другие порядки. Челябинск: Социум, 2020. – 604 с.
 45. Эрроу К.Дж. Коллективный выбор и индивидуальные ценности. М.: ГУ ВШЭ, 2004. – 204 с.

VI. Разработчики программы

1. **Воронов А.С.** – д.э.н., доцент кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Voronov@spa.msu.ru, +7 (495) 930-81-20;
2. **Леонтьева Л.С.** – д.э.н., профессор кафедры регионального и муниципального управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Leontieva@spa.msu.ru, +7 (495) 930-73-31;
3. **Орлова Л.Н.** – д.э.н., профессор кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, L.Orlova@spa.msu.ru, +7 (495) 930-81-20;
4. **Осипов В.С.** – д.э.н., заведующий кафедрой мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, vs.ossipov@spa.msu.ru, +7 (495) 930-85-49.