

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
государственного управления,
доктор исторических наук



В.А. Никонов
«24» июня 2022 г.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности

5.4.2. Экономическая социология

Шифр и наименование области науки: 5. Социальные и гуманитарные науки
Группа научных специальностей: 5.4. Социология
Наименование отраслей науки,
по которым присуждаются ученые степени: экономические науки

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
методической комиссией по аспирантуре и докторантуре
факультета государственного управления
(протокол № 1 от «2» июня 2022 г.)

Москва 2022

I. Описание программы

Настоящая программа разработана в соответствии с программой подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре «Экономическая социология» (131-01-00-542-эн), Положением о присуждении ученых степеней (Постановление Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842), Положением о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, другими нормативными правовыми актами в соответствии с содержанием дисциплины. В основе данной программы лежит дисциплина по специальности «Экономическая социология»; программа соответствует паспорту научной специальности 5.4.2. Экономическая социология, утвержденному Высшей аттестационной комиссией при Минобрнауки России (ВАК).

II. Основные разделы и вопросы к экзамену

1. Экономическая социология как наука

1. Экономическая социология и ее место в системе социального и гуманитарного знания: экономическая социология и экономическая теория.
2. Предмет экономической социологии.
3. Социальные закономерности экономического развития.
4. Методы экономической социологии.
5. Становление и институционализация современной экономической социологии в России.
6. Основные направления экономико-социологических исследований в современной России.
7. Два подхода к человеку в социальной теории: эволюция «экономического человека», эволюция «социологического человека».
8. Человеческий фактор в экономике.
9. Социальная эффективность экономических решений.

2. Экономическая система как социальный институт

1. Институциональные свойства экономических систем и понятие экономических институтов.
2. Институционализация экономических отношений.
3. Многообразие и специфика экономических институтов.
4. Формальные и неформальные институты.
5. Институт собственности.
6. Институт контрактных отношений.
7. Институт доверия.

3. Экономическое поведение

1. Экономическое поведение.
2. Аксиологические аспекты экономического поведения.
3. Мотивация экономической деятельности.
4. Инвестиционные формы экономического поведения.
5. Монетарное поведение.
6. Экономическое поведение в системе обменно-распределительного цикла.
7. Проблемы поведения потребителя.
8. Производственное поведение.
9. Этика и психология экономических отношений.
10. Экономическое сознание.
11. Девиантное поведение в экономике.
12. Финансовое и денежное поведение населения.

4. Социальные основы хозяйственной деятельности и социология рынка

1. Рынок и нерыночные формы хозяйствования.
2. Социология собственности и распределения.
3. Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни.
4. Хозяйственная жизнь в различных типах общества и организациях.
5. Социологические подходы к анализу рынка.
6. Исторические формы социальной интеграции хозяйства.
7. Становление рыночной системы и ее социальная сущность.
8. Современные социологические подходы к анализу рынка.
9. Конкуренция как фактор формирования рыночного поведения.
10. Теории конкуренции.
11. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия.
12. Деньги как фактор социокультурной дезинтеграции и отчуждения, социальные и культурные функции денег.

5. Социологический анализ предпринимательства

1. Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен.
2. Концепции предпринимательства.
3. Человек в роли предпринимателя.
4. Роли предпринимателя в современном обществе.
5. Социальная ответственность бизнеса.
6. Деловая этика.
7. Социальные условия предпринимательской деятельности и самостоятельная занятость.
8. Инновационный предприниматель.
9. Склонность к инновациям. Склонность к риску. Личностные характеристики предпринимателя.

6. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений

1. Предметная область и основные понятия социологии труда.
2. Основные парадигмы социологии труда.
3. Социальные проблемы занятости.
4. Гибкие формы занятости.
5. Социально-трудовая мобильность.
6. Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход.
7. Институциональные и внеинституциональные формы контроля исполнителей над трудовым процессом.
8. Социальная защита в системе экономических отношений.
9. Социальное партнерство. Модели социального партнерства.

7. Социокультурные проблемы экономического развития и динамики хозяйственной жизни

1. Линейные и нелинейные теории общественного развития и динамика хозяйственной жизни.
2. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития.
3. Социальные последствия глобализации.
4. Экологические проблемы и устойчивое развитие.
5. Социально-демографические факторы экономической деятельности.
6. Социокультурные аспекты теневой и криминальной хозяйственной деятельности.
7. Социальные факторы неформальной и нелегальной экономики.

8. Социально-экономическая структура общества

1. Социально-экономическая стратификация.
2. Динамика социально-экономической структуры.

3. Экономические ресурсы в контексте социально-экономической структуры общества.
4. Модель стратификации современного российского общества.
5. Социальная мобильность.
6. Социальные условия воспроизводства населения.
7. Социально-демографические факторы экономической деятельности.
8. Гендерная социология.
9. Мотивация демографического поведения.
10. Общественное мнение и средства массовой информации о демографических процессах.
11. Социально-экономические проблемы охраны здоровья.
12. Этнические особенности демографических процессов.

9. Социально-экономическая деятельность в контексте культуры

1. Понятие экономической культуры.
2. Признаки экономической культуры.
3. Экономическое воспитание и экономическая этика.
4. Экономика и религия в современном обществе.
5. Экономическая культура предпринимательства.
6. Корпоративная культура.
7. Риск-культура.
8. Кросс-культурные аспекты корпоративной культуры.

10. Методы исследования в экономической социологии

1. Организация и этапы проведения исследований в экономической социологии.
2. Использование общенаучных методов в экономической социологии.
3. Опросные методы сбора эмпирической информации.
4. Метод анализа документальных источников.
5. Выборочные методы.
6. Организация выборочных обследований.
7. Математический аппарат и приемы, используемые в выборочных обследованиях.
8. Методы экспертных оценок.
9. Социологическое моделирование.

III. Критерии оценивания

Критерии и показатели оценивания ответа на экзамене			
2	3	4	5
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Фрагментарные знания актуальных проблем и тенденций в развитии экономической социологии	Неполные знания актуальных проблем и тенденций в развитии экономической социологии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания актуальных проблем и тенденций в развитии экономической социологии	Сформированные и систематические знания актуальных проблем и тенденций в развитии экономической социологии

IV. Рекомендуемая основная литература

1. Глазьев С.Ю. Управление развитием экономики. М.: Издательство Московского государственного университета, 2019. – 759 с.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 378 с.
3. Клементьев Д.С. Социология / Д.С. Клементьев, Е.М. Осипов, Л.Г. Судас и др. Москва: АРГАМАК-МЕДИА, 2018. - 368 с.
4. Экономическая социология: учебник / под ред. К.В. Воденко. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 252 с.

V. Дополнительная литература

1. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь / Александр Аузан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014 — 160 с.
2. Баумоль У. Микротекория инновационного предпринимательства / пер. с англ. Ю. Каптуревского; под ред. Т. Дробышевской. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 432 с.
3. Бёгельсдейк Ш. Маселанд Р. Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности / пер. с англ. Н.В. Автономовой; науч. ред. В.С. Автономов. – М.; СПб.: Изд-во Института Гайдара; Изд-во «Международные отношения»; Факультет свободных искусств СПбГУ, 2016. – 464 с.
4. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. Пер. с англ. Сост., науч. ред., послесл. Р. И. Капелюшниковой, предисл. М. И. Левина. М.: ГУ — ВШЭ, 2003. - 672 с.
5. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Глобальный капитал. В 2-х томах / Сер. 100 Размышляя о марксизме Том 1 Методология: По ту сторону позитивизма, постмодернизма и экономического империализма (Маркс re-loaded). М.: Ленанд, 2015. – 640 с.
6. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. – 2005. – №3. – С. 60–74.
7. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / пер. с нем. М. Левиной. М.: АСТ, 2021. – 352 с.
8. Веблен Т. Теория праздного класса: Пер. с англ. / Вступ. ст. и примеч. С.Г. Сорокиной; Общ. ред. В.В. Мотылева. Изд. 5-е. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2017. – 368 с.
9. Глотов М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с.
10. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал / пер. с нем. и фр. М. М. Сокольской. М. : Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010.
11. Государственная политика и управление : учеб. пособие для вузов / под ред. А.И. Соловьева. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 480 с.
12. Гринберг Р.С. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития / Гринберг Р.С., Абрамова М.А., Бухвальд Е.М., Виленский А.В. и др. Москва.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА – М», 2019. – 598 с.
13. Грэхэм, Л. Сможет ли Россия конкурировать? История инноваций в царской, советской и современной России / Лорен Грэхэм; пер. с англ. Ю. Константиновой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.
14. Доверие к знанию в условиях социальной турбулентности: риски, уязвимости, вызовы безопасности. Монография / Кравченко С.А., Зарубина Н.Н., Подберезкин А.И. и др. Москва: Издательство Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2018. - 274 с.
15. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда: пер. с франц. М.: Канон, 1996. – 432 с.
16. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / Под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. - 284 с.

17. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. — СПб: Питер, 2001. - 320 с.
18. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро: [перевод с английского] / Даниэль Канеман. — Москва: Издательство АСТ, 2021. — 635 с.
19. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. профессора Н.Н. Любимова. — М.: Гелиос АРВ, 2015. — 352 с.
20. Кларк, Дж. Б. Распределение богатства/ Пер. с англ. Д. Страунского и А. Бесчинского. — М.: Гелиос АРВ, 2011. — 368 с.
21. Клементьев Д.С., Маслова А.Г. Социология личности. Учебник. Москва: Юрайт, 2019. — 103 с.
22. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз; пер. с англ. — М.: Новое издательство, 2007. — 224 с.
23. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность, 2001. — №3. — С. 122–139.
24. Леонтьева Л.С. Организационная культура: региональный аспект // Монография. — М.: МИРБИС. — 2004. — 240 с.
25. Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Том I. / К. Маркс. М.; ЭКСМО, 2021. — 1200 с.
26. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Учебное пособие / Глаголев В.С., Бирюков Н.И., Зарубина Н.Н., Зонова Т.В., Самарин А.Н., Силантьева М.В. Москва, 2019. - 200 с.
27. Нобелевские лауреаты по экономике XXI века : сборник статей / под. ред. А. Г. Худокормова. М. : ИНФРА-М, 2018. — 393 с.
28. Норт Д., Уоллис Д, Вайнгаст Б. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / пер. с англ. Д. Узланера, М. Маркова, Д. Расколова, А. Расколовой. М.: Изд. Института Гайдара, 2011. — 480 с.
29. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. — М. : ФЭК «Начала», 1997. — 210 с.
30. Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. СПб.: Алетейя, 2002. — 320 с.
31. Психοэкономика / Конюхов Н.И., Архипова О.Н., Конюхова Е.Н. — М.: ДеЛи плюс, 2011. — 228 с.
32. Радаев, В. В. Экономическая социология : учеб. Пособие для вузов / В. В. Радаев; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е изд. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008 - 602 с.
33. Ротбард М. Власть и рынок: государство и экономика / Мюррей Ротбард; пер. с англ. Б.С. Пинкера под ред. Гр. Сапова. — Челябинск: Социум, 2010. — 418 с.
34. Рязанова О.Е. Креативная экономика / О.Е. Рязанова, Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова, В.П. Золотарева. — М.: КНОРУС, 2022. — 134 с.
35. Седлачек Т. Экономика добра и зла. В поисках смысла экономики от Гильгамеша до Уолл-стрит. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. — 544 с.
36. Силласте Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.
37. Скиннер К. Человек цифровой. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого / Крис Скиннер; пер. с англ. О Сивченко; [научн. ред. К. Щеглова]. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 304 с.
38. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит; [пер. с англ. П. Клюкина]. — Москва: Эксмо, 2016. — 1056 с.
39. Сорокин П. Социальная мобильность / [пер. с англ. М.В. Соколовой]. М.: Academia, 2005. - 588 с.
40. Стиглер Дж.Дж. Гражданин и государство. Эссе о регулировании / пер. с англ. Н.В. Автономовой; науч. ред. Перевода В.С. Автономов, Е.В. Худько. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. — 336 с.

41. Судас Л.Г., Юдина М.А. Управленческие императивы индустрии 4.0. Москва: Издательство Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2021. – 152 с.
42. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Р. Талер; [пер. с англ. А. Прохоровой]. – Москва: ЭКСМО, 2018. – 384 с.
43. Тироль Ж. Экономика для общего блага. Пер. с франц. И. Шевелевой / Ж. Тироль. М.: Издательство института Гайдара, 2020. – 696 с.
44. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 295 с.
45. Устойчивое развитие: Новые вызовы. / Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. — 336 с.
46. Формирование институтов регулирования рисков стратегического развития: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, С. Н. Сильвестрова. – М.: Когито-Центр, 2019 – 454 с.
47. Фукуяма Ф. Государственный порядок: научно-популярное издание; [пер. с англ. В.Л. Гончарова]. – Москва: Издательство АСТ, 2015. – 688 с.
48. Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Фридрих Хайек; пер. с англ. О.А. Дмитриевой под ред. Р.И. Капелюшникова. – Челябинск: Социум, 2011. – 394 с.
49. Хэлпман Э. Загадка экономического роста / пер. с англ. А. Калинина; под ред. М. Ханаевой, Е. Синельниковой. М. : Изд. Института Гайдара, 2011.
50. Ценностные ориентиры современного бизнеса. Монография / Албакова Ф.Ю., Батаева Б.С., Зайцева Л.И., Зарубина Н.Н., Керов В.В., Ковалева О.С., Миронова Т.Л., Чаплыгина И.Г. Москва: Летний Сад, 2018. - 284 с.
51. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции (Реориентация теории стоимости) / пер. с англ. Э. Г. Лейкина и Л. Я. Розовского. — М.: Экономика, 1996. — 351 с.
52. Barret R. Building a Value-Driven Organization: A whole System Approach to Cultural transformation. Oxford, Bitterworth-Heinemann, 2006. - 280 p.
53. Drexler K.E. Radical Abundance. How a Revolution in Nanotechnology Will Change Civilisation. New York: Public affairs, 2013. – 493 p.
54. Hofstede G. Hofstede G.J. Minkov M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York, McGraw-Hill, 2010. - 576 p.
55. Jackson T. Prosperity without Growth. Foundations for the economy of tomorrow. Second editions. Routledge. Taylor and Francis Group. London and New York, 2017. – 260 p.
56. Pissarides C. A., Ngai L. R. Structural change in a multisector model of growth // American Economic Review. 2007. Vol. 73. P. 429–443.
57. Schultz T. The economic Value of Education. New York : Columbia University Press, 1963.
58. Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. New York: Currency Doubleday, 1997. – 278 p.
59. Trompenaars F. Hampden-Turner C. Riding of Innovation: Harness the Power of Global Culture to Drive Creativity and Growth, New York, McGraw-Hill, 2010. - 272 p.

VI. Разработчики программы

1. **Орлова Л.Н.** – д.э.н., профессор кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, L.Orlova@sps.msu.ru, +7 (495) 930-81-20.