

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
государственного управления,
доктор исторических наук



В.А. Никонов
«24» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Региональная и отраслевая экономика

Regional and sectoral economy

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Региональная и отраслевая экономика (131-01-00-523)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», Положением о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, программой подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре «Региональная и отраслевая экономика» (131-01-00-523) (далее – Программа аспирантуры), другими нормативными правовыми актами в соответствии с содержанием дисциплины.

1. Краткая аннотация:

Название дисциплины: Региональная и отраслевая экономика.

Цель изучения дисциплины: успешная сдача аспирантами кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

2. Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации.

3. Научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, **отрасль науки:** экономические науки.

4. Место дисциплины в структуре Программы аспирантуры:

Дисциплина входит в образовательный компонент Программы аспирантуры, в перечень дисциплин, направленных на подготовку к кандидатским экзаменам. Дисциплина преподается на 2 году обучения (курсе) (3 семестр) и завершается допуском к кандидатскому экзамену по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

5. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы (з.е.), всего 108 академических часов (ак.ч.), из которых 72 ак.ч. составляет контактная работа во взаимодействии с преподавателем (52 ак.ч. занятий лекционного типа, 18 ак.ч. занятий семинарского типа, 2 ак.ч. учебных занятий, направленных на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации), 36 ак.ч. составляет самостоятельная работа аспиранта.

6. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия:

На предыдущих уровнях высшего образования должны быть освоены общие курсы:

1. экономическая теория;
2. прогнозирование и планирование;
3. экономика организаций, предприятия;
4. региональная экономика.

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего, ак.ч.	в том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ак.ч., из них						Самостоятельная работа обучающегося, ак.ч., из них		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка к коллоквиумам	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1. Экономическая теория. Рыночная система и поведение потребителя. Типы рыночных структур и антимонопольное регулирование. Рынки земли, труда и капитала. Общее равновесие и экономическая эффективность. Экономика информации, неопределенности и риска. Цифровая экономика. Институциональные аспекты экономической деятельности. Экономический рост и макроэкономическое равновесие. Экономические кризисы и макроэкономическая нестабильность. Монетарная политика.	10	4	2				6	2	2	4
Тема 2. Региональная экономика. Теории и концепции региональной экономики. Теории и концепции пространственной экономики: распределение ресурсов и организация национальной экономики. Экономическое районирование.	18	8	4				12	4	2	6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Проблемы и перспективы регионального экономического развития. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Региональная экономическая политика и оценка эффективности механизмов ее реализации. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.										
Тема 3. Экономика промышленности. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности, анализ проблем промышленного развития. Промышленная политика и механизмы ее реализации. Организационно-экономические основы и ресурсная база промышленного развития. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность предприятий и отраслей. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Устойчивое развитие экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Топливо-энергетический баланс страны и направления повышения энергетической эффективности.	14	8	2				10	2	2	4
Тема 4. Экономика АПК. Проблемы развития и повышения конкурентоспособности сельского хозяйства, отраслей и предприятий АПК. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Экономика, организация и управление сельскохозяйственных предприятиями (по видам, типам и масштабам). Институциональные преобразования и прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.	10	4	2				6	2	2	4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 5. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности. Исследования проблем экономической безопасности. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Направления повышения экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Проблемы энергетической, продовольственной, экологической безопасности. Теневая экономика.	14	8	2				10	2	2	4
Тема 6. Экономика сферы услуг. Экономические и институциональные закономерности функционирования и особенности развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование конкурентоспособного продукта и ценообразование в сфере услуг. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Некоммерческие организации и особенности их функционирования в сфере услуг. Политика регулирования и механизмы государственной поддержки отраслей сферы услуг.	14	8	2				10	2	2	4
Тема 7. Экономика инноваций. Проблемы инновационного развития стран, регионов, отраслей, предприятий. Методология исследования и управления инновациями: типы инноваций, жизненный цикл инноваций, инновационный потенциал хозяйствующих субъектов, взаимосвязь инновационной политики и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, сбалансированность научно-технического и инновационного развития. Формирование и развитие национальных и региональных инновационных систем. Институциональная инфраструктура инноваций. Методология оценки инновационных проектов.	16	8	2				10	4	2	6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Интеллектуальная собственность и проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Взаимосвязь инновационной политики, инновационного климата и инновационной активности хозяйствующих субъектов. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.										
Тема 8. Маркетинг. Теория и практика маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Маркетинговые стратегии. Сегментация рынка, оценка внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Конкуренция: формы и методы. Оценка и анализ конкурентов. Бенчмаркинг. Реклама и маркетинговые коммуникации. Управление брендом. Маркетинг территорий.	10	4	2				6	2	2	4
Промежуточная аттестация: допуск к кандидатскому экзамену	2					2	2			
Итого	108	52	18			2	72	20	16	36

8. Образовательные технологии:

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: занятия лекционного типа, в т.ч. лекции-демонстрации; семинарские занятия, включающие коллективные обсуждения, научные дискуссии.

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине:

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям.

10. Ресурсное обеспечение:

- 1) Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу:

Основная литература:

1. Глазьев С.Ю. Управление развитием экономики. М.: Издательство Московского государственного университета, 2019. – 759 с.
2. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 281 с
3. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 319 с.

Дополнительная литература:

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 (ред. от 15.03.2021) «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»
2. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 25.06.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»
3. Авдашева С.Б. Теория конкуренции - экономической политике // Журнал Новой экономической ассоциации, 2017. - № 3 (35). - С. 170-176.
4. Авдашева С.Б., Голованова С.В., Крючкова П.В., Кудряшова Е.Н., Мелешкина А.И., Сухорукова К.А., Юсупова Г.Ф., Шаститко А.А., Павлова Н.С., Шаститко А.Е. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика. Монография. Москва.: Издательство Дело, 2018. – 440 с.
5. Авдийский В.И., Безденежных В.М., Синявский Н.Г. Современные научные подходы к разработке систем минимизации рисков в деятельности хозяйствующих субъектов. Монография. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2019. - 256 с.
6. Аганбегян А.Г., Клепач А.Н., Порфирьев Б.Н., Узяков М.Н., Широков А.А. Постпандемическое восстановление российской экономики и переход к устойчивому социально-экономическому развитию // Проблемы прогнозирования, 2020. - № 6 (183). - С. 18-26.
7. Алексеев А.Н., Осипов В.С. и др. Инновационное развитие сельского хозяйства и АПК в условиях ESG-трансформации. Монография. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. — 189 с.
8. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь / Александр Аузан. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 160 с.
9. Аузан А.А. Стратегия-2035: предварительные гипотезы // Журнал Новой экономической ассоциации, 2017. - № 3 (35). - С. 185-191.
10. Афанасьева Л.В., Белоусова Л.С., Ульяновцева Ж.А. Новая промышленная политика как основа упреждающего управления и экономической безопасности региона. Монография. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2018. -144 с.

11. Баумоль У. Микротекория инновационного предпринимательства / пер. с англ. Ю. Каптурского; под ред. Т. Дробышевой. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 432 с.
12. Беккер Г.С. Человеческое поведение. Экономический подход. М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
13. Беляков Г.П. Государственное управление научно-технологическим развитием: вопросы теории и практики /Беляков Г.П., Гретченко А.И., Ерыгин Ю.В. и др. Москва.: ООО «Издательство Доброе слово и Ко», 2020. – 368 с.
14. Бережнов Г.В., Цергунов В.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия. Учебник для магистров. (3-е изд., испр. и доп.). М.: Дашков и К, 2019. – 716 с.
15. Буров М. Региональная экономика и управление пространственным развитием. Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 506 с.
16. Воронов А.С. Управление устойчивым инновационным развитием региональных социально-экономических систем. – Москва: ЮНИТИ ДАНА, 2022. – 287 с.
17. Восколович Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 324 с.
18. Восколович Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с.
19. Глазьев С.Ю., Воронов А.С., Кудина М.В., Орлова Л.Н. Прогноз развития человеческого капитала в российской федерации в условиях изменений в мировой экономике // Государственное управление. Электронный вестник, 2022. - № 91. - С. 24-44.
20. Глазьев С.Ю., Орлова Л.Н., Воронов А.С. Человеческий капитал в контексте развития технологических и мирохозяйственных укладов // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2020. № 5. С. 3-23.
21. Голов Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник для бакалавров / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 858 с.
22. Гринберг Р.С. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития / Гринберг Р.С., Абрамова М.А., Бухвальд Е.М., Виленский А.В. и др. Москва.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА – М», 2019. – 598 с.
23. Джонс Ч. Введение в теорию экономического роста / Чарльз Джон, Дитрих Волларт; пер. с англ. Ю. Перевышина и Е. Перевышиной; под науч. ред. Ю Перевышина. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 696 с.
24. Дрёмова, Ю. Г. Национальные инновационные системы: учебное пособие для вузов / Ю. Г. Дрёмова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с.
25. Заздравных, А. В., Бойцова Е.Ю. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов . — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с.
26. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / Под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. - 284 с.
27. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с.
28. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. профессора Н.Н. Любимова. – М.: Гелиос АРВ, 2015. – 352 с.
29. Кларк, Дж. Б. Распределение богатства/ Пер. с англ. Д. Страунского и А. Бесчинского. – М.: Гелиос АРВ, 2011. – 368 с.
30. Конкурентное преимущество: Как достичь успеха и обеспечить его устойчивость / М. Портер; Пер.с англ. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 716 с.
31. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент / Пер.с англ. В. Кузина – СПб: Питер, 2022. – 848 с.
32. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. М.: ИНФРА-М, 2018. - 479 с.

33. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с.
34. Леонтьева Л.С., Проскурнова К. Ю. Пространство и территория: направления государственной политики развития // Проблемы теории и практики управления. — 2021. — Т. 2021, № 10. — С. 24–37.
35. Лукас Р.Э. Лекции по экономическому росту / пер. с англ. Д. Шестакова. М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. — 288 с.
36. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с.
37. Маршалл А. Основы экономической науки/ Альфред Маршалл; пер. с англ. П. Клюкина]. — Москва: Эксмо, 2007. — 1040 с.
38. Мизес фон Л. Всемогущее правительство. Тотальное государство и тотальная война. Челябинск: Социум, 2006. — 466 с.
39. Мясков А.В., Закондырин А.Е. Наилучшие доступные технологии как инструмент экологической промышленной политики. Монография. Москва: ООО Интернаука, 2021. — 52 с.
40. Некипелов А.Д. Общая теория рыночной экономики. Учебник М.: Издательство: Магистр, 2018. — 784 с.
41. Никонов В.А., Воронов А.С., Сажина В.А., Володенков С.В., Рыбакова М.В. Цифровой суверенитет современного государства: содержание и структурные компоненты (по материалам экспертного исследования) // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология, 2021. - № 60. - С. 206-216.
42. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Перевод с английского. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. — 384 с.
43. Норт Д.К. Институты и экономический рост: историческое введение / Д. Норт // THESIS. — 1993. — Вып.3. — С. 69-91.
44. Норт, Д., Уоллис Дж., Вайнгаст Б. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества. М.: ИздательствоИнститутаГайдара, 2011. — 480 с.
45. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с.
46. Нуреев Р.М. Россия: особенности институционального развития. Монография. Москва: Юридическое издательство "Норма"; ИНФРА-М, 2017. - 448 с.
47. Орлова Л.Н. Конкурентоспособность предпринимательских структур в системе устойчивого инновационного развития. Монография. – М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. – 240 с.
48. Попов, Е. В. Долевая экономика : монография / Е. В. Попов, А. Ю. Веретенникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с.
49. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с.
50. Региональное управление: отечественный и зарубежный опыт; под ред. В.Г. Конкидько, С.В. Пронкина. - М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2018. - 320 с.
51. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост / Клейтон Кристенсен, Майкл Рейнор; Пер. с англ. — 3-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2018. — 290 с.
52. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Давид Рикардо; пер. с англ. П. Клюкина]. — Москва: Эксмо, 2016. — 1040 с.
53. Ротбард М. Власть и рынок: государство и экономика / Мюррей Ротбард; пер. с англ. Б.С. Пинкера под ред. Гр. Сапова. – Челябинск: Социум, 2010. – 418 с.
54. Рязанова О.Е., Золотарева В.П. Циркулярная экономика. М.: КноРус, 2020. — 118 с.

55. Рязанова О.Е., Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н., Золотарева В.П. Креативная экономика. Москва: Кнорус, 2022. – 134 с.
56. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. М.: Альфа-книга, 2018. – 1328 с.
57. Седлачек Т. Экономика добра и зла. В поисках смысла экономики от Гильгамеша до Уолл-стрит. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. – 544 с.
58. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит; [пер. с англ. П. Клюкина]. – Москва: Эксмо, 2016. – 1056 с.
59. Стиглер Дж. Дж. Гражданин и государство. Эссе о регулировании / пер. с англ. Н.В. Автономовой; науч. ред. Перевода В.С. Автономов, Е.В. Худько. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. – 336 с.
60. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора. М.: Инфра-М, 1997. – 720 с.
61. Тириоль Ж. Экономика для общего блага. Пер. с франц. И. Шевелевой / Ж. Тириоль. М.: Издательство института Гайдара, 2020. – 696 с.
62. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2018. – 295 с.
63. Уринсон Я.М. Экономика и государство. М.: ИД ВШЭ, 2021. – 160 с.
64. Устойчивое развитие: Новые вызовы. / Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. — 336 с.
65. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 / Бобылева А.З., Пеганова О.М., Каширова А.В., Жаворонкова Е.Н., Кудина М.В., Львова О.А. Учебник. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 547 с.
66. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 / Бобылева А.З., Пеганова О.М., Каширова А.В., Жаворонкова Е.Н., Кудина М.В., Львова О.А. Учебник. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 328 с.
67. Формирование институтов регулирования рисков стратегического развития: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, С. Н. Сильвестрова. – М.: Когито-Центр, 2019 – 454 с.
68. Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Фридрих Хайек; пер. с англ. О.А. Дмитриевой под ред. Р.И. Капелюшникова. – Челябинск: Социум, 2011. – 394 с.
69. Хайек фон Ф. Рынок и другие порядки. Челябинск: Социум, 2020. – 604 с.
70. Хэлпман Э. Загадка экономического роста [Текст] / пер. с англ. А. Калинина под ред. М. Ханаевой, Е. Синельниковой. М.: Изд. Институт Гайдара, 2011. – 240 с.
71. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции (Реориентация теории стоимости) / пер. с англ. Э. Г. Лейкина и Л. Я. Розовского. — М.: Экономика, 1996. — 351 с.
72. Шумпетер Й.А. История экономического анализа: в 3-х томах / Пер. с англ. под ред. В.С. Автономова. СПб.: Экономическая школа, 2001. – 494 с.
73. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 425 с.
74. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с.
75. Экономическая безопасность: учебное пособие / под ред. Н. В. Манохиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с.
- 2) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы:

Лицензионное программно-информационное обеспечение:

Windows Server Enterprise 2008;
Windows 7 Professional;
Microsoft Office Professional Plus 2007;
Dr.Web Desktop Security Suite;
Statistica (Statsoft Russia)

3) Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Занятия проводятся в мультимедиа-аудитории, оснащенной рабочими местами, подключенными к сети Интернет, обеспеченной свободным доступом к Wi-Fi; при необходимости могут быть использованы интерактивная доска, передвижная панель на стойках, портативный комплект, включающий видеопроектор и ноутбук.

11. Язык преподавания: русский.

12. Преподаватели:

Воронов А.С. – д.э.н., доцент кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Voronov@spa.msu.ru, +7 (495) 930-81-20;

Глазьев С.Ю. – д.э.н., заведующий кафедрой теории и методологии государственного и муниципального управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Glazuev@spa.msu.ru, +7 (495) 939-31-36;

Леонтьева Л.С. – д.э.н., профессор кафедры регионального и муниципального управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Leontieva@spa.msu.ru, +7 (495) 930-73-31;

Орлова Л.Н. – д.э.н., профессор кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, L.Orlova@spa.msu.ru, +7 (495) 930-81-20;

Осипов В.С. – д.э.н., заведующий кафедрой мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, vs.ossipov@spa.msu.ru, +7 (495) 930-85-49.

13. Разработчики программы:

Воронов А.С. – д.э.н., доцент кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Voronov@spa.msu.ru, +7 (495) 930-81-20;

Леонтьева Л.С. – д.э.н., профессор кафедры регионального и муниципального управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Leontieva@spa.msu.ru, +7 (495) 930-73-31;

Орлова Л.Н. – д.э.н., профессор кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, L.Orlova@spa.msu.ru, +7 (495) 930-81-20;

Осипов В.С. – д.э.н., заведующий кафедрой мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, vs.ossipov@spa.msu.ru, +7 (495) 930-85-49.

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Тематика рефератов и научных статей:

- 1) Управление предпринимательским потенциалом региона.
- 2) Сравнительный анализ пространственного развития регионов (по выбору)
- 3) Региональная политика инновационного развития
- 4) Развитие регионов в эпоху цифровизации
- 5) Проблемы многоукладности российских регионов
- 6) Проблемы дифференциации социально-экономического положения регионов
- 7) Межрегиональное сотрудничество как основа устойчивого развития
- 8) Особенности экономического развития приграничных регионов.
- 9) Социальный капитал региональной экономики.
- 10) Инвестиционный потенциал регионального развития.
- 11) ESG-риски и их преодоление в системе регионального экономического развития

- 12) Место экономической безопасности хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов в системе национальной безопасности России
- 13) Механизмы выявления и предотвращения экономических преступлений в различных сферах.
- 14) Учет стратегических рисков при формировании систем экономической безопасности на макро, мезо и микроуровнях.
- 15) Формирование национальных систем защиты интеллектуальной собственности.
- 16) Обеспечение экономической безопасности в условиях санкций.
- 17) Использование региональных ресурсов для развития сельских территорий
- 18) Современные технологии повышения результативности сельскохозяйственного производства (искусственный интеллект, биоинженерия и т.д)
- 19) Сельскохозяйственное страхование как инструмент устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий
- 20) Использование потенциала комплексной переработки сельскохозяйственного сырья для повышения качества готовой продукции.
- 21) Инфраструктура АПК
- 22) Современные тренды реиндустриализации российской экономики
- 23) Формирование региональных и межрегиональных промышленных комплексов.
- 24) Цифровые технологии промышленного развития
- 25) Современные технологии повышения качества производственных процессов
- 26) Формирование эффективных (устойчивых) экономических цепочек
- 27) Промышленная ипотека как стимулирование долгосрочных инвестиций в национальную промышленность.
- 28) Роль инженерных вузов России в формировании нового типа интеллектуального капитала развития национальной промышленности
- 29) ESG-трансформации промышленных предприятий
- 30) Интеллектуальный капитал промышленных предприятий
- 31) Оценка инновационного климата регионов
- 32) Человеческий капитал и его роль в инновационном развитии хозяйствующих субъектов
- 33) Создание и управление знаниями для инноваций
- 34) Планирование и прогнозирование инновационной деятельности
- 35) Проблемы моделирования научно-технического прогресса как фактора роста экономики
- 36) Смена технологических укладов в процессе долгосрочного развития экономики
- 37) Управление научно-технической политикой на уровне государства и регионов
- 38) Стратегическое управление брендом
- 39) Развитие бренда территорий
- 40) Динамическое моделирование реальной конкурентной борьбы
- 41) Риск-ориентированный подход в практике управления хозяйствующего субъекта
- 42) Развитие теорий и механизмы формирования социальных инноваций
- 43) Развитие долевой экономики при трансформации экономических отношений
- 44) Экономические механизмы регулирования национальных инновационных систем
- 45) Проблемы формирования и развития рынка венчурного капитала
- 46) Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в России
- 47) Вызовы развития туризма в России
- 48) ESG-трансформации в деятельности предприятий и организаций сферы услуг
- 49) Использование цифровых технологий в сфере услуг
- 50) Использование технологий искусственного интеллекта в процессе управления регионом, предприятием

Вопросы для промежуточной аттестации – допуска к кандидатскому экзамену:

- 1) Формирование, развитие и закономерности функционирования рыночной системы
- 2) Поведение потребителя: потребительский выбор и особенности его формирования

- 3) Типы рыночных структур и антимонопольное регулирование
- 4) Рынок земли. Экономическая рента.
- 5) Рынок капитала. Процент и инвестиции.
- 6) Рынок труда. Заработная плата и распределение доходов
- 7) Общее равновесие и экономическая эффективность
- 8) Неопределенность и риск как элементы экономических систем
- 9) Цифровая экономика как новая формация
- 10) Собственность. Транзакционные издержки. Внешние эффекты
- 11) Провалы рынка и рыночное регулирование
- 12) Теории общественного выбора
- 13) Экономический рост и экономическая динамика
- 14) Законы макроэкономического равновесия
- 15) Экономические кризисы и макроэкономическая нестабильность
- 16) Монетарная политика государства
- 17) Концептуальные основы регионального развития
- 18) Регион как объект экономического анализа
- 19) Пространственное развитие регионов: основные теории и концепции
- 20) Распределение ресурсов и организация национальной экономики
- 21) Экономическое районирование
- 22) Проблемы и перспективы регионального экономического развития, механизмы и преодоления
- 23) Социально-экономическая дифференциация регионов
- 24) Механизмы выравнивания социально-экономического развития регионов
- 25) Региональная экономическая политика как элемент национальной экономической политики
- 26) Формирование индикаторов и оценка эффективности механизмов реализации региональной экономической политики
- 27) Экономика федеративных отношений.
- 28) Бюджетный федерализм.
- 29) Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности
- 30) Основные проблемы промышленного развития
- 31) Промышленная политика и механизмы ее реализации
- 32) Ресурсное обеспечение развития промышленных предприятий
- 33) Организационно-экономические механизмы промышленного развития
- 34) Формирование и функционирование рынков промышленной продукции
- 35) Конкурентоспособность промышленной продукции: методы формирования и оценки
- 36) Конкурентоспособность отраслей промышленности: методы оценки и направления повышения
- 37) Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий
- 38) Устойчивое развитие экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
- 39) ESG-трансформации промышленных предприятий
- 40) Цифровое развитие промышленных предприятий
- 41) Топливо-энергетический баланс страны
- 42) Направления повышения энергетической эффективности
- 43) Проблем развития и повышения конкурентоспособности сельского хозяйства, отраслей и предприятий АПК
- 44) Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК
- 45) Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции
- 46) Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства
- 47) Экономические основы функционирования сельскохозяйственных предприятий
- 48) Механизмы управления сельскохозяйственными предприятиями
- 49) Институциональные преобразования в агропромышленном комплексе

- 50) Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
- 51) Вызовы и угрозы национальной безопасности
- 52) Проблемы обеспечения экономической безопасности
- 53) Типология проблем экономической безопасности
- 54) Угрозы и вызовы экономической безопасности
- 55) Направления повышения экономической безопасности
- 56) Разработка индикаторов экономической безопасности
- 57) Проблемы энергетической безопасности и механизмы их преодоления
- 58) Проблемы продовольственной безопасности и механизмы их преодоления
- 59) Проблемы экологической безопасности и механизмы их преодоления
- 60) Теневая экономика
- 61) Современный маркетинг: теория и практика.
- 62) Маркетинговые стратегии и особенности их реализации
- 63) Сегментация и анализ рынка
- 64) Роль анализа внешней и внутренней среды при реализации маркетинговых решений.
- 65) Методы проведения маркетинговых исследований.
- 66) Информационные ресурсы и технологии маркетинговых исследований
- 67) Оценка и анализ конкурентов.
- 68) Реклама и маркетинговые коммуникации.
- 69) Управление брендом хозяйствующих субъектов
- 70) Маркетинг территорий
- 71) Экономические и институциональные закономерности функционирования отраслей сферы услуг
- 72) Особенности развития отдельных отраслей сферы услуг
- 73) Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг
- 74) Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продуктов и предприятий сферы услуг
- 75) Общественный сектор сферы услуг.
- 76) Некоммерческие организации и особенности их функционирования в сфере услуг
- 77) Регулирование различных отраслей сферы услуг
- 78) Государственная поддержка отраслей сферы услуг
- 79) Роль инновации в обеспечении социально-экономического развития стран, регионов, отраслей
- 80) Основные теории инноваций и их применение в практике хозяйственной деятельности
- 81) Научно-техническое развитие страны
- 82) Инновационный потенциал хозяйствующих субъектов: оценка и направления развития
- 83) Управление жизненным циклом инноваций
- 84) Взаимосвязь инновационной политики и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов
- 85) Проблемы формирования национальных инновационных систем
- 86) Проблемы формирования региональных инновационных систем
- 87) Формирование и развитие институциональной инфраструктура инноваций
- 88) Проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности
- 89) Инновационная политика стран и регионов
- 90) Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения:

Промежуточная аттестация по курсу проходит в форме устного опроса согласно перечню вопросов – два вопроса в билете. Уровень знаний, умений и навыков аспиранта по каждому вопросу оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». В случае если на все вопросы был дан ответ, оцененный не ниже, чем «удовлетворительно», аспирант получает общую оценку «допущен к кандидатскому экзамену».

Шкала оценивания знаний, умений и навыков

Оценка Результат	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Знания	Отсутствие базовых знаний	Фрагментарные, но неглубокие знания, содержащие пробелы	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков, не всегда верно используемых	В целом, сформированные навыки, но не в активной форме	Сформированные навыки, применяемые при решении задач