

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Факультет государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
государственного управления,
доктор исторических наук



В.А. Никонов
«24» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая социология

Economic sociology

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Экономическая социология (131-01-00-542-эн)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», Положением о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, программой подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре «Экономическая социология» (131-01-00-542-эн) (далее – Программа аспирантуры), другими нормативными правовыми актами в соответствии с содержанием дисциплины.

1. Краткая аннотация:

Название дисциплины: Экономическая социология.

Цель изучения дисциплины: успешная сдача аспирантами кандидатского экзамена по научной специальности 5.4.2. Экономическая социология (экономические науки).

2. Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации.

3. Научная специальность: 5.4.2. Экономическая социология, **отрасль науки:** экономические науки.

4. Место дисциплины в структуре Программы аспирантуры:

Дисциплина входит в образовательный компонент Программы аспирантуры, в перечень дисциплин, направленных на подготовку к кандидатским экзаменам. Дисциплина преподается на 2 году обучения (курсе) (3 семестр) и завершается допуском к кандидатскому экзамену по специальности 5.4.2. Экономическая социология (экономические науки).

5. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы (з.е.), всего 108 академических часов (ак.ч.), из которых 72 ак.ч. составляет контактная работа во взаимодействии с преподавателем (36 ак.ч. занятий лекционного типа, 18 ак.ч. занятий семинарского типа, 12 ак.ч. групповых консультаций, 4 ак.ч. индивидуальных консультаций, 2 ак.ч. учебных занятий, направленных на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации), 36 ак.ч. составляет самостоятельная работа аспиранта.

6. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия:

Для освоения учебной дисциплины аспиранты должны владеть знаниями об основных положениях классической экономической теории; знать основные социологические теории; обладать навыками работы с эмпирическими социологическими данными.

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего, ак.ч.	в том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), ак.ч., из них						Самостоятельная работа обучающегося, ак.ч., из них		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка к коллоквиумам	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1. Экономическая социология как наука. Объект, предмет и задачи экономической социологии. Этапы становления и развития экономической социологии. Основные направления развития современной экономической социологии. Общие социологические подходы в изучении социально-экономических процессов.	11	4	2	1			7	2	2	4
Тема 2. Социальные основы экономического поведения, экономическое действие, социальные взаимодействия. Методологические подходы к трактовке действия социальных механизмов в экономической сфере. Структура механизма мотивации экономического поведения. Специфические особенности метода экономической	12	4	2	1	1		8	2	2	4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
социологии. Индикаторы экономической активности. Методика анализа типов экономического поведения. Анализ процесса распространения социально-экономических инноваций.										
Тема 3. Экономическая система как социальный институт. Институциональные свойства экономических систем и понятие экономических институтов. Институционализация экономических отношений. Многообразие и специфика экономических институтов. Формальные и неформальные институты. Институт собственности. Институт контрактных отношений. Институт доверия.	11	4	2	1			7	2	2	4
Тема 4. Социокультурные проблемы экономического развития и динамики хозяйственной жизни. Линейные и нелинейные теории общественного развития и динамика хозяйственной жизни. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития. Социальные последствия глобализации. Экологические проблемы и устойчивое развитие. Социально-демографические факторы экономической деятельности. Социокультурные аспекты теневой и криминальной хозяйственной деятельности. Социальные факторы неформальной и нелегальной экономики.	11	4	2	1			7	2	2	4
Тема 5. Экономическая культура и экономическое сознание. Экономическая культура и экономическое сознание как регуляторы экономического поведения субъектов хозяйственно-экономической деятельности.	7	2	1	1	1		5	1	1	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 6. Сетевые взаимодействия как регулятор функционирования экономики. Формы капитала: экономический, человеческий, социальный. Конвертация капиталов: механизмы и динамика.	6	2	1	1			4	1	1	2
Тема 7. Основные современные экономико-социологические концепции рынка. Конкуренция как фактор формирования рыночного поведения. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия.	6	2	1	1			4	1	1	2
Тема 8. Деньги как социокультурный феномен. Модели монетарного поведения в социологии.	6	2	1	1			4	1	1	2
Тема 9. Институт домохозяйства. Специфика труда в домохозяйстве, структурные особенности домохозяйства, способы измерения домашнего труда.	8	2	2	1	1		6	1	1	2
Тема 10. Труд как социально-экономический процесс. Трудовые отношения, занятость, рынок труда, трудовое законодательство и социальное партнерство, трудовая адаптация и социальный контроль, инновации и девиации в трудовом поведении.	11	4	2	1			7	2	2	4
Тема 11. Структура и функции предпринимательского поведения. Социальное партнерство в сфере предпринимательства. Инвестиционные модели экономического поведения.	6	2	1	1			4	1	1	2
Тема 12. Социальные механизмы управления экономическими процессами. Социальная политика занятости населения, экономическая система как социальный институт, качество жизни и социально-экономическое развитие.	11	4	1	1	1		7	2	2	4
Промежуточная аттестация: допуск к кандидатскому экзамену	2					2	2			
Итого	108	36	18	12	4	2	72	18	18	36

8. Образовательные технологии:

Преподавание дисциплины ведется в рамках занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, в которых используются проектные методы обучения, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии.

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине:

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям, а также рекомендации по работе с учебным материалом (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой, аудио- и видеозаписями и др.).

10. Ресурсное обеспечение:

1) Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу:

Основная литература:

1. Бубнова М. И., Клементьев Д. С. Экономическая социология и социология управления: специфика исследований управленческих процессов // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). — 2019. — № 75. — С. 145–167.
2. Верховин В.И. Экономическая социология. В 2-х т. М., 2009.
3. Веселов Ю. В., Петров А. В. Экономическая социология: учебное пособие. СПб.: Астерион, 2005.
4. Глазьев С.Ю. Управление развитием экономики. М.: Издательство Московского государственного университета, 2019. – 759 с.
5. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост. и науч. Ред. В.В.Радаев, М., РОССПЭН, 2004
6. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 378 с.
7. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 378 с.
8. Клементьев Д.С. Социология / Д.С. Клементьев, Е.М. Осипов, Л.Г. Судас и др. Москва: АРГАМАК-МЕДИА, 2018. - 368 с.
9. Радаев В.В. Экономическая социология. М., 2008.
10. Экономическая социология: от классики до современности: антология / сост., авт. введ., библиогр. сведений и коммент. Г. Н. Соколова. – Минск : Беларуская наука, 2016.
11. Экономическая социология: теория и история / Веселов Ю.В., Капусткина Е.В., [и др.] / Под ред. Ю.В. Веселова и АЛ. Кашина. — СПб.: Нестор- История, 2012
12. Экономическая социология: учебник / под ред. К.В. Воденко. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 252 с.
13. Экономическая социология. Уч.пос./Под ред.В.И.Верховина. – М.: Академический проект, 2006.

Дополнительная литература:

1. Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. М.: ГУ-ВШЭ, 2008.
2. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь / Александр Аузан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014 — 160 с.
3. Барабашев А. Г., Климова А. В. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы. Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2018.
4. Барсукова С. Ю., Радаев В. В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // Мир России. 2000. Т. 9. № 4. С. 65-102.

5. Баумоль У. Микротекория инновационного предпринимательства / пер. с англ. Ю. Каптуревского; под ред. Т. Дробышевой. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 432 с.
6. Бёгельсдейк Ш. Маселанд Р. Культура в экономической науке: история, мето-дологические рассуждения и области практического применения в современности / пер. с англ. Н.В. Автономовой; науч. ред. В.С. Автономов. – М.; СПб.: Изд-во Института Гайдара; Изд-во «Международные отношения»; Факультет свободных искусств СПбГУ, 2016. – 464 с.
7. Беккер Г. Человеческий капитал и распределение времени // Человеческое поведение: экономический подход. избранные труды по экономической теории / Пер. с англ. / Сост., науч. ред., послесл. Р.И. Капелюшников. – М.: ГУ ВШЭ, 2003
8. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. Пер. с англ. Сост., науч. ред., послесл. Р. И. Капелюшникова, предисл. М. И. Левиной. М.: ГУ — ВШЭ, 2003. - 672 с.
9. Белянин А. В., Бобкова Н. В., Эгберт Х., Косалс Л. Я. Экспериментальные методы исследования коррупции в экономических и социологических науках. 2014. Т. 15. № 1. С. 61–88
10. Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. С. 49-58.
11. Блок Ф. Роли государства в хозяйстве // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 2. С. 37-56.
12. Бубнова М. И. Базовые теоретические и методологические подходы к сущности и содержанию человеческого капитала в экономике постиндустриального общества // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2009. — № 5. — С. 81–86.
13. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Глобальный капитал. В 2-х томах / Сер. 100 Раз-мышляя о марксизме Том 1 Методология: По ту сторону позитивизма, постмодернизма и экономического империализма (Маркс re-loaded). М.: Ленанд, 2015. – 640 с.
14. Бурдье П. Формы капитала // Экономическая социология. – 2005. – №3. – С. 60–74.
15. Вебер М. «Хозяйство и общество. Очерки понимающей социологии. В 4 томах. Том 1. Социология». – М.: ВШЭ, 2017.
16. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / пер. с нем. М. Левиной. М.: АСТ, 2021. – 352 с.
17. Веблен Т. Теория праздного класса: Пер. с англ. / Вступ. ст. и примеч. С.Г. Со-рокиной; Общ. ред. В.В. Мотылева. Изд. 5-е. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2017. – 368 с.
18. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. – М.: Экономика. 2010.
19. Глотов М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с.
20. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал / пер. с нем. и фр. М. М. Сокольской. М. : Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010.
21. Государственная политика и управление : учеб. пособие для вузов / под ред. А.И. Соловьева. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 480 с.
22. Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие. – М.: "Новый учебник", 2004.
23. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58.
24. Гринберг Р.С. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития / Гринберг Р.С., Абрамова М.А., Бухвальд Е.М., Виленский А.В. и др. Москва.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА – М», 2019. – 598 с.
25. Грэхэм, Л. Сможет ли Россия конкурировать? История инноваций в царской, советской и современной России / Лорен Грэхэм; пер. с англ. Ю. Константиновой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.

26. Димаджо Пол, Пауэлл Уолтер Вуди, Юдин Г. Б. Новый взгляд на «Железную клетку»: институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях // Экономическая социология. 2010. №1.
27. Доверие к знанию в условиях социальной турбулентности: риски, уязвимо-сти, вызовы безопасности. Монография / Кравченко С.А., Зарубина Н.Н., Подберезкин А.И. и др. Москва: Издательство Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2018. - 274 с.
28. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда: пер. с франц. М.: Канон, 1996. – 432 с.
29. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / Под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. - 284 с.
30. Зелизер В. Социальное значение денег: Деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы. М.: Издательский дом ВШЭ, 2004.
31. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. — СПб: Питер, 2001. - 320 с.
32. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро: [перевод с английского] / Да-ниэль Канеман. — Москва: Издательство АСТ, 2021. — 635 с.
33. Капелюшников Р.И. Кто такой Homo economicus? – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.
34. Каравай А. В. Факторы неравенства жизненных шансов россиян (опыт эмпирического анализа) Социологическая наука и социальная практика. 2020. Т. 8. № 1. С. 63-78.
35. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. профессора Н.Н. Любимова. – М.: Гелиос АРВ, 2015. – 352 с.
36. Кларк, Дж. Б. Распределение богатства/ Пер. с англ. Д. Страунского и А. Бесчинского. – М.: Гелиос АРВ, 2011. – 368 с.
37. Классики теории государственного управления: американская школа / под ред. Дж. Шафритца, А. Хайда. – М.: Изд. Московского университета, 2003.
38. Клементьев Д.С., Маслова А.Г. Социология личности. Учебник. Москва: Юрайт, 2019. – 103 с.
39. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз; пер. с англ. – М.: Новое издатель-ство, 2007. – 224 с.
40. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность, 2001. – №3. – С. 122–139.
41. Леонтьева Л.С. Организационная культура: региональный аспект // Моно-графия. – М.: МИРБИС. – 2004. – 240 с.
42. Малышев М.А. Социально-трудовые отношения в современной России. М., КДУ; Университетская книга. 2019.
43. Маркин М. Е. Социальное значение электронных денег в современной России // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2015. № 3-4. С. 121-129.
44. Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Том I. / К. Маркс. М.; ЭКСМО, 2021. – 1200 с.
45. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Учебное пособие / Глаголев В.С., Бирюков Н.И., Зарубина Н.Н., Зонова Т.В., Самарин А.Н., Силантьева М.В. Москва, 2019. - 200 с.
46. Нобелевские лауреаты по экономике XXI века : сборник статей / под. ред. А. Г. Худокормова. М. : ИНФРА-М, 2018. – 393 с.
47. Норт Д., Уоллис Д, Вайнгаст Б. Насилие и социальные порядки. Концепту-альные рамки для интерпретации письменной истории человечества / пер. с англ. Д. Уз-ланера, М. Маркова, Д. Расколова, А. Расколовой. М.: Изд. Института Гайдара, 2011. – 480 с.
48. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М. : ФЭК «Начала», 1997. – 210 с.

49. Осипов Е. М. Социальное партнерство и российский малый бизнес: состояние и тенденции развития. — Академический проект Москва, 2018
50. Парсонс Т., Смелсер Н. Хозяйство и общество // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 4. С. 33-36.
51. Перзановски А., Шульц Д. Конец владения: личная собственность в цифровой эпохе. пер. с англ. Е. Лебедевой, М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019
52. Полани К. Два значения термина «экономический». О вере в экономический детерминизм / Шанин Т. (ред.). Неформальная экономика: Россия и мир. — М.: Логос, 1999.
53. Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 62-73.
54. Психоэкономика / Конюхов Н.И., Архипова О.Н., Конюхова Е.Н. — М.: Де-Ли плюс, 2011. — 228 с.
55. Радаев, В. В. Экономическая социология : учеб. Пособие для вузов / В. В. Радаев; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е и зд. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008 - 602 с.
56. Ротбард М. Власть и рынок: государство и экономика / Мюррей Ротбард; пер. с англ. Б.С. Пинкера под ред. Гр. Сапова. — Челябинск: Социум, 2010. — 418 с.
57. Рощина Я. М. Социология потребления. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2007.
58. Рязанова О.Е. Креативная экономика / О.Е. Рязанова, Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова, В.П. Золотарева. — М.: КНОРУС, 2022. — 134 с.
59. Седлачек Т. Экономика добра и зла. В поисках смысла экономики от Гиль-гамеша до Уолл-стрит. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. — 544 с.
60. Силласте Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.
61. Скиннер К. Человек цифровой. Четвертая революция в истории челове-ства, которая затронет каждого / Крис Скиннер; пер. с англ. О Сивченко; [научн. ред. К. Щеглова]. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 304 с.
62. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит; [пер. с англ. П. Клюкина]. — Москва: Эксмо, 2016. — 1056 с.
63. Сорокин П. Социальная мобильность / [пер. с англ. М.В. Соколовой]. М.: Academia, 2005. - 588 с.
64. Стиглер Дж.Дж. Гражданин и государство. Эссе о регулировании / пер. с англ. Н.В. Автономовой; науч. ред. Перевода В.С. Автономов, Е.В. Худько. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. — 336 с.
65. Стребков Д. О., Шевчук А. В. Что мы знаем о фрилансерах? Социология свободной занятости. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2022.
66. Судас Л.Г., Юдина М.А. Управленческие императивы индустрии 4.0. Москва: Издательство Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2021. — 152 с.
67. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Р. Талер; [пер. с англ. А. Прохоро-вой]. — Москва: ЭКСМО, 2018. — 384 с.
68. Тироль Ж. Экономика для общего блага. Пер. с франц. И. Шевелевой / Ж. Тироль. М.: Издательство института Гайдара, 2020. — 696 с.
69. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бака-лавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 295 с.
70. Устойчивое развитие: Новые вызовы. / Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. — 336 с.
71. Флигстин Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013
72. Формирование институтов регулирования рисков стратегического развития: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, С. Н. Сильвестрова. — М.: Когито-Центр, 2019 — 454 с.
73. Фукуяма Ф. Государственный порядок: научно-популярное издание; [пер. с англ. В.Л. Гончарова]. — Москва: Издательство АСТ, 2015. — 688 с.

74. Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Фридрих Хайек; пер. с англ. О.А. Дмитриевой под ред. Р.И. Капелюшникова. – Челябинск: Социум, 2011. – 394 с.
75. Хэлпман Э. Загадка экономического роста / пер. с англ. А. Калинина; под ред. М. Ханаевой, Е. Синельниковой. М. : Изд. Института Гайдара, 2011.
76. Ценностные ориентиры современного бизнеса. Монография / Албакова Ф.Ю., Батаева Б.С., Зайцева Л.И., Зарубина Н.Н., Керов В.В., Ковалева О.С., Миронова Т.Л., Чаплыгина И.Г. Москва: Летний Сад, 2018. – 284 с.
77. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции (Реориентация теории стоимости) / пер. с англ. Э. Г. Лейкина и Л. Я. Розовского. — М.: Экономика, 1996. — 351 с.
78. Шкаратан О. И. Социология неравенства. Теория и реальность. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012.
79. Эфендиев А. Г., Резкий С. Д. Социальное неравенство работающей российской молодежи: факторы и механизмы формирования и развития. // Журнал социологии и социальной антропологии. 2022. Т. 25. № 2. С. 176-213.
80. Barret R. Building a Value-Driven Organization: A whole System Approach to Cultural transformation. Oxford, Bitterworth-Heinemann, 2006. – 280 p.
81. Drexler K.E. Radical Abundance. How a Revolution in Nanotechnology Will Change Civilisation. New York: Public affairs, 2013. – 493 p.
82. Hofstede G. Hofstede G.J. Minkov M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York, McGraw-Hill, 2010. – 576 p.
83. Jackson T. Prosperity without Growth. Foundations for the economy of tomorrow. Second editions. Routledge. Taylor and Francis Group. London and New York, 2017. – 260 p.
84. Pissarides C. A., Ngai L. R. Structural change in a multisector model of growth // American Economic Review. 2007. Vol. 73. P. 429–443.
85. Schultz T. The economic Value of Education. New York : Columbia University Press, 1963.
86. Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. New York: Currency Doubleday, 1997. – 278 p.
87. Trompenaars F. Hampden-Turner C. Riding of Innovation: Harness the Power of Global Culture to Drive Creativity and Growth, New York, McGraw-Hill, 2010. – 272 p.

Интернет-ресурсы и периодические издания:

1. Электронный журнал «Экономическая социология» - <https://ecsoc.hse.ru/about.html>
2. «Социологический журнал» - <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
3. Журнал «Социологические исследования» (СОЦИС) – <http://socis.isras.ru/>
4. Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://philh.ru/>
5. Журнал «Социология и право» - <https://spbume.elpub.ru/jour/index>
6. «Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология» - <https://sociologyjournal.spbu.ru/index>
7. Журнал "Экономист" - <http://www.economist.com.ru/index.htm>
8. Администрация Президента РФ (<http://www.kremlin.ru/mainpage.shtml>)
9. Правительство РФ (<http://www.government.ru/government/>)
10. Государственная Дума Федерального Собрания РФ (<http://www.duma.gov.ru/>)
11. Центр мониторинга права при Совете Федерации (http://www.parliament.ru/wps/wcm/connect/parliament/ru/monitoring_centre/.html/)
12. Центр стратегических разработок (<http://www.csr.ru/>)
13. Счетная палата РФ (<http://www.ach.gov.ru/>)
14. Счетные палаты России (<http://www.ach-fci.ru/>)
15. Департамент ОРВ Минэкономразвития РФ (<http://www.economy.gov.ru/ria/>)
16. Сайт UN DESA / Population Division World Population Prospects <https://population.un.org/wpp/>
17. Сайт Sustainable Development Goals UN <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

18. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации. Цели устойчивого развития ООН и Россия (полная версия) http://www.unkniga.ru/images/docs/2018/7_analit-tsentru.pdf
 19. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации. Цели устойчивого развития ООН и Россия (краткая версия) <http://ac.gov.ru/files/publication/a/11138.pdf>
 20. Федеральный закон от 15.11.1997 №143-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об актах гражданского состояния»
- 2) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы:

Лицензионное программно-информационное обеспечение:

Windows Server Enterprise 2008;
 Windows 7 Professional;
 Microsoft Office Professional Plus 2007;
 Dr.Web Desktop Security Suite;
 Statistica (Statsoft Russia)

3) Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Занятия проводятся в мультимедиа-аудитории, оснащенной рабочими местами, подключенными к сети Интернет, обеспеченной свободным доступом к Wi-Fi; при необходимости могут быть использованы интерактивная доска, передвижная панель на стойках, портативный комплект, включающий видеопроектор и ноутбук.

11. Язык преподавания: русский.

12. Преподаватели:

Орлова Л.Н. – д.э.н., профессор кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, L.Orlova@spa.msu.ru, +7 (495) 930-81-20;

Осипов Е.М. – д.с.н., профессор кафедры социологии управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Osipov@spa.msu.ru, +7 (495) 930-71-46.

13. Разработчики программы:

Орлова Л.Н. – д.э.н., профессор кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, L.Orlova@spa.msu.ru, +7 (495) 930-81-20;

Осипов Е.М. – д.с.н., профессор кафедры социологии управления факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова, Osipov@spa.msu.ru, +7 (495) 930-71-46.

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Образцы домашних заданий:

Задание 1. Выполнить контент-анализ периодических социологических изданий из перечня «Электронные ресурсы» (за последние пять лет). Выделить ключевые категории анализа и проанализировать частоту встречаемости, заполнив таблицу:

№/№	Название статьи	Автор	Год №	Журнал	Ключевые слова (категории)	Комментарии об актуальности и значимости публикации
1.						
2.						
3.						

Задание 2. Представить описание объекта и структуры предмета своего исследования в рамках концепции социального экономического устройства современного общества.

Тема	Проблемное поле исследования в экономической социологии	Объект	Предмет	Цели	Задачи	Основные понятия/ключевые слова

Вопросы для промежуточной аттестации – допуска к кандидатскому экзамену:

- 1) Предмет и объект экономической социологии. Причины и условия возникновения новой науки – экономической социологии.
- 2) Категории экономической социологии. Общенаучные, общесоциальные и специфические категории.
- 3) Социальные структуры экономической подсистемы. Экономическая деятельность и экономическое поведение.
- 4) Социологические аспекты собственности, рынка, капитала, наемного труда.
- 5) Социально-экономические механизмы регулирования экономики.
- 6) Экономическая культура и экономическое сознание как регуляторы экономического поведения
- 7) Труд как социально-экономический процесс.
- 8) Взаимообусловленность рынка труда и уровня воспроизводства населения.
- 9) Институциональный, сетевой и социокультурный подходы к анализу рынка.
- 10) Рынок и государство. Взаимосвязь экономических и политических интересов на рынках.
- 11) Современные модели социально-экономических процессов.
- 12) Модели «homo economicus» в экономической теории и их эволюция. Модели «homo economicus» и «homo sociologicus» в социологических теориях
- 13) Инвестиционные модели экономического поведения и их характеристики
- 14) Соотношение социально-экономических и геополитических интересов в регулировании социально-трудовых отношений.
- 15) Тенденции развития государства в социально-экономической модели.
- 16) Социально-ориентированная экономика. Отношения социального партнерства.
- 17) Экономические интересы как основа экономических отношений хозяйствующих субъектов. Субъекты экономических интересов. Экономическое поведение.
- 18) Человек как субъект труда в экономике, в социологии и в экономической социологии.
- 19) Основные этапы и направления развития экономической в Западной Европе и США: общая характеристика.
- 20) Основные этапы и направления развития экономической в России: общая характеристика.
- 21) Социально-экономические институты: определение, виды, основные функции.
- 22) Институт собственности (определение, виды собственности, функции) и модели дистрибутивного поведения.
- 23) Сравнительная характеристика рыночного и нерыночного видов обмена (реципрокность, патрон-клиентские отношения). Коммерческое поведение.
- 24) Потребительское поведение. Понятие потребления в экономике и в социологии: общее и специфика. Социологические теории потребления. Виды потребительского поведения.
- 25) Предпринимательское поведение. Определение, основные черты и функции предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства: в зависимости от сектора экономики, в зависимости от размеров, от количества собственников
- 26) Социально-экономическая сущность денег и монетарное поведение. Различие социологического и экономического подходов к изучению денег. \

- 27) Неформальная экономика: определение, различные типологии основных элементов неформальной экономики.
- 28) Качество и уровень жизни населения: определение, основные показатели. Индекс развития человеческого потенциала.
- 29) Социально-экономическая структура и стратификация общества.
- 30) Экономическая культура: определение, основные элементы (экономическое сознание, мышление и поведение). Факторы, влияющие на формирование и функционирование экономической культуры.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения:

Промежуточная аттестация основана на полноте и качестве выполнения обучающимися индивидуальных заданий (реферативная работа, задания, предложенные преподавателем, дополнительные задания) и результатах итогового устного опроса согласно перечню вопросов.

Зачет проходит в форме оценивания результатов выполнения предусмотренных заданий, а также устного опроса согласно перечню вопросов – два вопроса в билете. Уровень знаний, умений и навыков аспиранта оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». В случае если все предусмотренные задания были выполнены на оценку не ниже, чем «удовлетворительно», и на все вопросы был дан ответ, оцененный не ниже, чем «удовлетворительно», аспирант получает общую оценку «допущен к кандидатскому экзамену».

Шкала оценивания знаний, умений и навыков

Оценка Результат	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Знания	Отсутствие базовых знаний	Фрагментарные, но неглубокие знания, содержащие пробелы	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков, не всегда верно используемых	В целом, сформированные навыки, но не в активной форме	Сформированные навыки, применяемые при решении задач