

Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
Факультет государственного управления

Программа государственного экзамена
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
(очная)

Москва, 2019

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы – формирование у студентов представления о целях и задачах менеджмента, основном содержании дисциплины менеджмента, комплексного представления о теоретических и практических принципах, концепциях и подходах в менеджменте, понимания особенностей оперативного и стратегического управления организациями, методов планирования и прогнозирования деятельности организаций, установления организационных целей, выстраивания систем контроля и обратной связи в организациях общественного и коммерческого секторов, понимания методов и стилей управления, современных подходов к мотивации и развитию персонала коммерческих, некоммерческих организаций и организаций государственного и муниципального управления.

Изучение материала программы формирует у студентов профессиональные компетенции на междисциплинарной основе, а именно: дает общесистемную управленческую подготовку, ориентированную на конечный результат, что позволяет получить навыки квалифицированного моделирования ключевых экономических и социальных процессов. Программа ориентирует на приобретение знаний и навыков в области прогнозирования и планирования проектов в сфере бизнеса, некоммерческой деятельности, государственного и муниципального управления; разработки и принятия решений; использования современных информационных технологий; аналитического и правового обеспечения управленческой деятельности; руководства коллективом; инновационной деятельности в области управления, а также в других сферах профессиональной активности.

1.2. Характеристика направления

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Успешное окончание обучения по программе предполагает присвоение квалификации (степени) «Бакалавр».

Программа итогового контроля проверяет знания студентов современных концепций и практических подходов к общему и отраслевому менеджменту: возможности применения системной, ситуационной, институциональной теорий, а также технологий управления, основанных на процессном и программном подходах, управления проектами, разработки миссии и стратегии организации, имплементации стратегии.

Программа соединяет современную теорию и практику управления, проверяет подготовку студентов к решению управленческих вопросов широкого спектра, опираясь на накопленный мировой и отечественный опыт. Объектами профессиональной деятельности бакалавра являются организации различного профиля деятельности, в том числе коммерческие фирмы, некоммерческие организации, организации государственного и муниципального управления, казенные, бюджетные организации; институты гражданского общества; общественные организации; международные организации и международные органы управления; научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения.

Программа формирует понимание механизмов функционирования организаций различного профиля деятельности, значения для эффективного достижения целей организационных структур и организационной культуры и соответствующие навыки сбора и аналитической обработки управленческой информации, позволяющие принимать рациональные решения. Комплексная подготовка дает выпускникам возможность адаптироваться к разнообразным условиям трудовой деятельности в различных сферах управленческой деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ

Знания:

- основных этапов эволюции управленческой мысли;
- основных теоретических концепций и моделей менеджмента;
- методов разработки стратегии организации, определения ее миссии и целей;
- методов анализа рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации;
- основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- основных концепций социальной ответственности бизнеса;
- особенностей экономического мышления;
- основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования;
- значения и принципов анализа финансовых рынков, институтов и инструментов;
- содержания, смысла, основных целей, социальной значимости профессии государственного и муниципального служащего.

Умения:

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- моделировать бизнес-процессы и методы реорганизации бизнес-процессов;
- выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- принимать решения в условиях неопределенности и рисков и применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;
- использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права;
- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных, владением средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления;
- оценивать финансовую отчетность и принимать обоснованные управленческие решения;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования, обладать способностью применять основные принципы учета и анализа для моделирования бизнес-процессов.

Навыки, включающие владение:

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- способностью проводить анализ операционной деятельности и ее результатов для принятия управленческих решений;
- способностью подготовки информационно-методических материалов по вопросам социально-экономического развития общества и деятельности органов власти;
- техниками финансового планирования и прогнозирования;
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- современными технологиями управления персоналом;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- технологиями разработки стратегии организации на базе использования инструментария стратегического менеджмента;
- навыками составления, учета, хранения, защиты, передачи служебной документации в соответствии с требованиями документооборота.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Государственное управление, экономика и финансы

Государственное управление и государственная власть, государственная политика и государственное администрирование, политическая власть и администрация, политик и государственный служащий.

Теоретические положения классической школы государственного управления. Теоретические положения концепции нового государственного управления. Теоретические положения сетевой модели государственного управления.

Эволюция взглядов на место и функции государственного управления. Исторические этапы и формы эволюции государственного управления в России. Определение государственного управления как системы органов и отношений.

Система государственного управления и ее основные подсистемы. Система органов, осуществляющих государственное управление в современной России. Функции и типология органов исполнительной власти, организация административных процессов. Классифицирующие признаки органов исполнительной власти. Органы общей, отраслевой (ведомственной), межотраслевой (межведомственной) и внутриотраслевой компетенции.

Современные подходы, механизмы и технологии государственного управления. Государственное управление, ориентированное на результаты.

Соотношение государственного и регионального управления, муниципального управления и местного самоуправления.

Качество государственного управления. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, функций, сервисов населению, широкое использование цифровых технологий.

Государствоведческие исследования, индексы и индикаторы.

Понятие и формы собственности. Институциональная теория прав собственности и

транзакционных издержек. Интеллектуальная собственность и ее значение в современной экономике. Государственная защита прав интеллектуальной собственности.

Основные условия существования и характерные черты рыночной экономики. Плюсы и минусы рыночного механизма регулирования экономических отношений и процессов. Роль государства в сохранении рыночной системы.

Типы рыночных структур. Конкуренция: сущность, виды, функции и современные особенности. Конкурентоспособность фирмы и продукта, их факторы и критерии. Источники монополизма, виды монополий и антимонопольная политика государства. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Государственная защита рынка от недобросовестной конкуренции.

Издержки производства и доходы фирмы. Основные пути снижения издержек производства и максимизации прибыли.

Основные макроэкономические показатели и методика их расчета. Система национальных счетов: содержание и назначение. Основные показатели общественного благосостояния. Виды доходов в обществе. Их распределение и перераспределение. Принцип социальной справедливости в распределении доходов. Условия максимизации благосостояния общества: оптимальность по Парето и критерий Калдора–Хикса. Утилитаризм, либерализм и эгалитаризм в государственной политике доходов. Общественные блага: сущность, виды, значение.

Сущность, факторы и типы экономического роста. Теоретические модели экономического роста. Государственная политика экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Последствия экономического роста. Концепция устойчивого развития. Инновационная политика государства.

Макроэкономическая нестабильность: виды, причины и особенности современных экономических кризисов. Антициклическая политика государства. Сущность, причины и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства. Причины, виды и структура безработицы. Уровень безработицы и ее последствия. Государственная политика занятости.

Необходимость, сущность и цели государственного регулирования экономики. Теоретические основы государственного регулирования экономики (экономический либерализм, кейнсианство, институциональная теория). Его основные формы и инструменты государственного регулирования экономики. Экономические функции государства и направления государственной экономической политики. Изъяны государства в экономике: сущность, причины и проявления.

Государственный сектор в экономике: назначение, масштабы и структура. Тенденции развития государственного сектора в экономике России.

Государственные финансы и их роль в государственном управлении. Бюджетно-налоговая политика государства. Бюджетное обеспечение расходов на государственное управление. Бюджетное устройство и его типы. Бюджетный федерализм. Особенности бюджетного процесса на региональном и местном уровнях. Исполнение бюджета. Бюджетное правило. Бюджетные доходы и расходы. Проблема сбалансированности бюджета. Реформы бюджетного процесса. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Специальные фонды в финансовой системе РФ и в зарубежных странах. Налоги как источник доходов государственного бюджета, их природа, виды и функции. Объекты и основные принципы налогообложения. Распределение налогового бремени. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом. Государственные займы и их виды.

Финансовый рынок: сущность, структура, участники и роль в современной экономике. Государственное регулирование финансового рынка в России. Денежно-кредитная политика государства.

Банковская система и ее роль в экономике. Государственное регулирование банковской деятельности. Управление государственным кредитом.

Глобализация мировой экономики: сущность, основные направления и последствия. Внешнеэкономическая политика государства в условиях глобализации.

Теоретические основы финансового менеджмента, его цели и инструменты. Методы диагностики и система показателей финансового состояния организаций. Назначение, структура и содержание основных финансовых отчетов организации. Основные финансовые показатели и управление устойчивостью компании. Показатели ликвидности и платежеспособности, рентабельности, деловой активности организации. Рентабельность капитала и эффективность производства. Подходы и методы оценки стоимости компании. Управление капиталом компании. Источники финансирования деятельности компании.

Инвестиции как инструмент управления. Источники инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов. Управленческая и финансовая отчетность в системе управления компанией.

3.2. Глобальное управление

Современный мир и проблемы глобального управления. Роль государств в эпоху глобализации. Основные концепции организации глобального управления. Основные теории, общие параметры и характеристики цивилизаций. Западная цивилизация и ее истоки. Этапы европейской интеграции. Внутренняя и внешняя политика Европейского Союза. Соединенные Штаты Америки: внутривластная традиция и экономическая модель. США: современная внешняя политика. Американо-российские отношения на современном этапе. Канадская и австралийская модели развития: общее и особенное. Вызовы и угрозы безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Китайская история, философия и традиция. Внешняя политика КНР. Внутренняя и внешняя политика Японии. Специфические черты латиноамериканской цивилизации. Бразилия как глобальная держава и глобальный игрок. Истоки и история исламской цивилизации. Мусульманский мир сегодня: реисламизация, радикальный исламизм, перспективы «горячих точек». Внутренняя и внешняя политика Индии. Роль Африки в современном мире. Основные направления внутренней и внешней политики ЮАР. Этапы развития российской цивилизации. Современная внутренняя политика России. Россия и остальной мир в начале XXI века.

3.3. Инновационный менеджмент

Инновации и инновационный процесс. Модели инновационных процессов. Инновационная политика государства. Цели и методы развития инновационной инфраструктуры. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности. Понятие инновации и инновационного процесса. Новация, инновация и диффузия инноваций как основные составляющие инновационного процесса. Основные движущие силы инновационного процесса. Сущность, основные виды и субъекты инновационной деятельности. Основные критерии выделения различных типов инноваций. Базисные и улучшающие инновации. Кластеры инноваций. Производственные и управленческие инновации. Инновационные стратегии. Прорывные инновации и способы реагирования на них. Продуктовые и процессные инновации.

Национальные инновационные системы. Инновационная инфраструктура государства. Технологическая инфраструктура: основные субъекты (на примере РФ). Информационная инновационная инфраструктура. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества.

Правовая защита результатов инновационной деятельности.

Формы и меры государственной поддержки инновационной деятельности предприятий в РФ. Источники и механизмы финансирования инновационной сферы. Механизмы государственного финансирования инновационной деятельности, развитие программно-ориентированного подхода. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов.

Управление инновационными процессами в компании. Формирование инновационной культуры организации. Технологический аудит как метод повышения инновационности организации. Принципы, способы и методы оценки инновационных проектов. Особенности стратегического управления инновационными организациями.

3.4. Общий менеджмент, корпоративное и антикризисное управление

Основные этапы развития менеджмента как науки и практики. Основные школы и направления эволюции теории менеджмента. Современный этап её развития.

Сущность организации и ее виды. Модели трактовки организации по Г.Моргану. Моно- и диверсифицированные организации. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Модели жизненного цикла организаций. Эффективность и результативность организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Внешняя среда организации, ее структура и значение. Ключевые стейкхолдеры организации и их интересы.

Роли, функции и задачи менеджера в современной организации. А.Файоль и Г. Минцберг о функциях и ролях менеджера.

Системный и ситуационный подходы к управлению, их значение для повышения результативности работы организации.

Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

Фирма как сеть взаимовыгодных контрактов. Контрактная система управления экономическими процессами.

Основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. Преимущества и недостатки различных организационных структур. Типичные проблемы организационной структуры и методы их диагностики. Сетевые структуры и их типы.

Понятие организационной (корпоративной) культуры, ее основные характеристики, функции и роль в управлении организацией. Типы и национальные особенности корпоративных культур. Методы формирования и поддержания организационной культуры.

Этика и социальная ответственность бизнеса. Корпоративный этический кодекс и имидж корпорации.

Организационные коммуникации: понятие, направления, средства. Нормативная структура коммуникативного процесса. Типология коммуникаций. Основные проблемы коммуникации в организации.

Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля. Виды контроля и условия его эффективности.

Понятие и черты организационного кризиса. Антикризисное управление как элемент общего управления компанией. Его задачи и основные принципы. Организационные и экономико-финансовые методы антикризисного управления.

Виды управленческих решений и методы их принятия. Структура процесса принятия управленческих решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Оценка рисков при принятии управленческих решений.

Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования Бизнес-план организации: содержание, назначение, разработка и реализация.

Управление на основе процессов. Виды бизнес-процессов. Основные показатели эффективности и результативности бизнес-процессов.

Управление проектами: основные этапы и инструменты. Проект, программа, портфель: соотношение понятий. Традиционный (каскадный) и гибкий (agile) подходы в ПМ. Основные стандарты в сфере проектного и программного управления. Понятие корпоративной системы управления проектами. Формирование бюджета проекта и сметы выполняемых работ. Типы и виды проектов. Роль и значение команды проекта.

Особенности управления в корпоративных образованиях. Задачи и содержание корпоративного управления. Агентская проблема и асимметрия информации. Органы управления корпорацией и их полномочия. Основные модели корпоративного управления. Принципы корпоративного управления ОЭСР.

3.5. Стратегический менеджмент и маркетинг

Эволюция стратегического планирования. Содержание процесса стратегического управления. Проведение внутреннего стратегического аудита: ресурсы и возможности организации. Внешний стратегический аудит. Методы прогнозирования макросреды организации. Стейкхолдеры стратегического управления и их воздействие на стратегический процесс. Отраслевой анализ и модель пяти сил конкуренции М. Портера.

Принятие решений в стратегическом управлении.

Основные типы конкурентных стратегий. Стратегии внутреннего и внешнего роста. Стратегии диверсификации: виды, методы разработки и реализации. Стратегия интеграции: виды, методы разработки и реализации. Стратегии корпоративного роста. Стратегии слияний и поглощений компаний. Инновационные стратегии («стратегия голубого океана» - СГО, «стратегия конкурирования на острие» - СКО) Антикризисные стратегии организаций.

Реализация корпоративной стратегии и ее оценка. Портфельный анализ как инструмент стратегического управления. Матрица Бостонской консалтинговой группы, МакКинси и др.

Маркетинговая концепция управления. Современные направления эволюции теории и практики маркетинга. «Маркетинг 3.0.» Объекты, цели и структура современного маркетинга. Функциональный и стратегический маркетинг. Маркетинговые стратегии. Маркетинговые коммуникации: понятие, структура, современные особенности и роль в обеспечении конкурентоспособности. Маркетинговые активы организации. Бренд как источник конкурентных преимуществ. Объекты и особенности брендинга в современных условиях.

3.6. Математические методы и информационные технологии в управлении

Математическое моделирование. Математические модели в управлении.

Компьютерные сети: основные понятия и принципы использования. Методы и технологии доступа к различным видам информационных ресурсов. Цифровые данные: сбор, извлечение, формирование, анализ. Информационные технологии аналитической обработки по видам данных.

Федеральные государственные информационные системы. Государственная информационная система межведомственного электронного взаимодействия. Информационно-аналитические системы.

Возможности и методы использования технологии машинного обучения в решении задач государственного управления. Методы и программы исследований с использованием технологий Web 2.0.

Принципы электронного документооборота, организация электронной среды совместной работы. Программы управления документооборотом и делопроизводством.

3.7. Управление персоналом

Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации. Процессная и содержательная теории мотивации. Мотивация поведения работников посредством удовлетворения потребностей. Специфика мотивации и стимулирования в государственных организациях.

Руководство и лидерство в организации. Две основные формы лидерского поведения: ориентированное на человека и ориентированное на производительность.

Ситуационный подход. Руководство и лидерство в государственных организациях. Методы материального и нематериального стимулирования.

Типология организационных конфликтов. Общие принципы управления конфликтами.

Планирование и развитие карьеры руководителя. Роль кадрового резерва в подготовке руководителей.

3.8. Право

Понятия правовой нормы, правового института, отрасли права. Система отраслей права Российской Федерации. Понятие источника права. Система формальных источников права Российской Федерации. Понятие и виды правотворчества. Виды законодательных органов, их правовой статус. Виды законов и порядок их принятия (стадии законотворчества). Понятие и структура правоотношения. Понятие и формы реализации права. Понятие и юридический состав правонарушения. Понятие и виды юридической ответственности.

Публичное право в системе российского права. Частное право в системе российского права. Правовая сущность государства. Российская форма правления и территориальное устройство Российской Федерации: правовые основы, специфика в сравнении с другими государствами.

Международная защита прав человека. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г. Юридическая ответственность: понятие и виды. Административно-правовые формы и методы государственного управления.

Организационно-правовые основы государственного управления экономикой. Юридические лица. Договоры в российском праве. Основы регулирования деятельности корпоративных структур.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Агаян Г.М., Григорян А.А., Шикина Г.Е. Математика. М.: Аргамак-Медиа, 2019.
2. Алехин А.П., Кармолицкий А.А. Административное право России. Часть 1. М.: изд. Зерцало-М, 2011.
3. Аузан А.А. Экономика всего. М.: МИФ, 2017.
4. Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии. М.: ИНФРА -М, 2007.
5. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. М.: МИФ, 2018.
6. Гражданское право: Учебник в 2 т./ Под ред. Е.А. Суханова. М.: Статут, 2011.
7. Грант Р. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер, 2018.
8. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. М.: Дело АНХ, 2008.
9. Джонсон Дж., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративная стратегия. Теория и практика. – М., 2007.
10. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. М. Учеб. пособие. М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2010.
11. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. 4-е издание. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018.
12. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2019.
13. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавриата / Под ред. Л.П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп.. М.: Юрайт, 2014.
14. Конституция Российской Федерации от 1993г.
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002> (29.10.2019)

15. Кудина М.В. Управление компанией. Теория и практика. М.: Издательство МГУ. Серия: Научные исследования, 2012.
16. Кудина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2012.
17. Кудина М.В. Экономика. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2013.
18. Купряшин Г.Л. Основы государственного и муниципального управления: Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015.
19. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение : учеб. пособие / - 2-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2018.
20. Марченко М.Н., Дерябина Е.М., Правоведение: Учебник. М.: Проспект, 2016. ISBN: 978-5-392-19849-8
21. Международное право. Учебник МГИМО (университет) МИД России. Отв. ред. А. Н. Вылегжанин. М.: Юрайт, 2010.
22. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2016.
23. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций. М.: ЮРАЙТ, 2016.
24. Никонов В.А. Код цивилизации. Что ждет Россию в мире будущего? М.: Эксмо, 2015.
25. Никонов В.А. Российская матрица. М.: Русское слово, 2014.
26. Никонов В.А. Современный мир и его истоки. М.: Издательство Московского университета, 2015
27. Петрунин Ю.Ю. Информационные технологии анализа данных. 3-е издание. М.: Книжный дом «Университет», 2018.
28. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
29. Сажина М.А. Управление кризисом. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2012.
30. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2013.
31. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.
32. Теория и практика принятия управленческих решений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. В.И. Бусова. М.: Издательство Юрайт, 2018.
33. Трофимова Л.А., Трофимов В. В. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.
34. Финансовый менеджмент: проблемы и решения / Под ред. А.З. Бобылевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014.
35. Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении. М.: Дело, 2004.
36. Шиткина И.С. Корпоративное право: Учебный курс. В 2 т. Т. 2: Учебно-методическое пособие. М.: Статут, 2017.
37. Экономика общественного сектора: Учебник для вузов / Под ред. Л.И. Яковсона, М.Г. Колосницыной. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014.

4.2. Вопросы для подготовки к государственному экзамену

Государственное управление, экономика и финансы

1. Государственное управление и государственная власть, государственная политика и государственное администрирование. Современные представления о государственном управлении.
2. Исторические этапы развития государственного управления в России.
3. Система государственного управления, ее основные элементы. Современные

механизмы и технологии государственного управления.

4. Исполнительная власть в Российской Федерации: понятие, свойства, нормативно-правовая база, организационная структура. Функции и полномочия органов исполнительной власти.
5. Государственное управление, ориентированное на результаты.
6. Государственное, региональное, муниципальное управление, местное самоуправление в Российской Федерации: конституционные и законодательные основы, теоретическое соотношение и практические взаимосвязи.
7. Конкуренция: сущность, виды, функции и современные особенности.
8. Источники монополизма, виды монополий и антимонопольная политика государства.
9. Издержки производства и доходы фирмы. Основные пути снижения издержек производства и максимизации прибыли.
10. Основные макроэкономические показатели, методика их расчета и использование в государственном управлении.
11. Виды доходов в обществе. Принцип социальной справедливости в распределении доходов. Государственная политика доходов.
12. Сущность, факторы, типы и теоретические модели экономического роста. Государственная политика экономического роста.
13. Концепция устойчивого развития и ее реализация на макро- и микроуровне.
14. Макроэкономическая нестабильность. Виды, причины и особенности современных экономических кризисов. Антициклическая политика государства.
15. Сущность, причины и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства.
16. Причины, виды и структура безработицы. Уровень безработицы и ее последствия. Государственная политика занятости.
17. Необходимость, сущность и научные основы государственного регулирования экономики.
18. Экономические функции государства и направления государственной экономической политики в России.
19. Изъяны государства в экономике: сущность, причины и проявления.
20. Государственный сектор в экономике: назначение, роль, масштабы и структура. Тенденции развития государственного сектора в экономике России.
21. Бюджетный процесс. Его особенности на региональном и местном уровне. Реформы бюджетного процесса.
22. Налоги как источник доходов государственного бюджета. Виды налогов. Объекты и основные принципы налогообложения. Распределение налогового бремени.
23. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом.
24. Финансовый рынок: сущность, структура, участники и роль в современной экономике. Государственное регулирование финансового рынка в России.
25. Банковская система и ее роль в экономике. Государственное регулирование банковской деятельности.
26. Внешнеэкономическая политика России в современных условиях.
27. Финансовый менеджмент: сущность и функции.
28. Методы диагностики и система показателей финансового состояния организаций.
29. Источники инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
30. Управленческая и финансовая отчетность в системе управления компанией.
31. Эффективность производства и её показатели.
32. Фирма как сеть взаимовыгодных контрактов.

Инновационный менеджмент

33. Инновации и инновационный процесс. Управление инновационными процессами в компании.
34. Инновационная политика государства.

35. Источники и механизмы финансирования инновационной сферы.
36. Формирование инновационной культуры организации.
37. Принципы, способы и методы оценки инновационных проектов.
38. Особенности стратегического управления инновационными организациями.

Общий менеджмент, корпоративное и антикризисное управление

39. Основные этапы развития менеджмента как науки и практики.
40. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Теории жизненного цикла организации.
41. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.
42. Внешняя среда организации, её структура и значение.
43. Роли и функции менеджера в современной организации.
44. Основные школы и направления теории менеджмента.
45. Системный и ситуационный подходы к управлению.
46. Основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.
47. Понятие организационной (корпоративной) культуры, ее основные характеристики, функции и роль в управлении организацией.
48. Типы корпоративных культур.
49. Национальные особенности корпоративных культур.
50. Этика и социальная ответственность бизнеса.
51. Общая характеристика организационных коммуникаций. Разновидности коммуникаций в организации.
52. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.
53. Антикризисное управление как элемент общего управления компанией. Антикризисные стратегии.
54. Виды управленческих решений и методы их принятия.
55. Корпоративный этический кодекс и имидж организации.
56. Бизнес-план организации: виды, функции, разработка и реализация.
57. Управление проектами: основные этапы и инструменты.
58. Понятие и черты организационного кризиса. Содержание антикризисного управления.
59. Диагностика финансово-экономического состояния предприятия.
60. Управление финансовой устойчивостью компании.
61. Подходы и методы оценки стоимости компании.
62. Управление капиталом компании.
63. Управление финансовыми ресурсами компании.

Стратегический менеджмент и маркетинг

64. Содержание процесса стратегического управления.
65. Проведение внутреннего стратегического аудита: ресурсы и возможности организации.
66. Внешний стратегический аудит. Методы прогнозирования макросреды организации.
67. Стейкхолдеры стратегического управления. Воздействие стейкхолдеров на стратегический процесс.
68. Отраслевой анализ и модель пяти сил конкуренции М. Портера.
69. Основные типы конкурентных стратегий.
70. Принятие решений в стратегическом управлении.
71. Стратегии диверсификации и интеграции: виды, методы разработки и реализации.
72. Стратегии корпоративного роста.
73. Слияния и поглощения как внешний источник роста компании.
74. Реализация стратегии и ее оценка.
75. Портфельный анализ как инструмент стратегического управления.

76. Маркетинговая концепция управления. Современные направления эволюции теории и практики маркетинга.
77. Маркетинговые коммуникации: понятие, структура, современные особенности и роль в обеспечении конкурентоспособности.
78. Маркетинговые активы организации. Бренд как источник конкурентных преимуществ.

Компьютерные технологии и математические методы в управлении

79. Математические модели и методы в управлении организацией.
80. Использование компьютерных технологий и математических методов в планировании.

Управление персоналом

81. Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.
82. Лидерство и руководство. Теории лидерства в организационном управлении.
83. Кадровая политика и кадровое планирование.
84. Типология организационных конфликтов. Общие принципы управления конфликтами.
85. Принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Глобальное управление

86. Этносы, нации, государства и цивилизации.
87. Место и роль западной цивилизации в современном мире.
88. Подъем Азии как феномен современной мировой политики.
89. Исламский мир: прошлое и настоящее.
90. Латиноамериканская цивилизация.
91. «Российская матрица».

Право

90. Юридические лица: правовой статус, организационно-правовые формы.
91. Договоры в российском праве: понятие, виды, порядок заключения и расторжения.
92. Юридическая ответственность: понятие, принципы, виды, основания, меры.
93. Международные организации: понятие, виды, правовые основы деятельности.
94. Международно-правовое регулирование экономических и финансовых отношений государств.