

На правах рукописи

МОЛЯКОВ АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ КАК СУБЪЕКТ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

специальность 08.00.01 (01) – экономическая теория

Автореферат
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва - 2011 г.

Работа выполнена на кафедре экономической теории факультета
государственного управления Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель: доктор экономических наук
Н.П. Кононкова

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
О.Е. Рязанова
кандидат экономических наук, доцент
В.Т. Иванов

Ведущая организация: Институт системного анализа РАН

Защита состоится «___» _____ 2011 г. в _____ часов на заседании
Диссертационного совета Д 501.001.12 при Московском государственном
университете им. М.В. Ломоносова по адресу: 119992, ГСП-2, г. Москва,
Ломоносовский проспект, д.27, корп. 4, стр.1, факультет государственного
управления, аудитория _____

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале Отдела
диссертаций в Фундаментальной библиотеке МГУ им. М.В. Ломоносова

Автореферат разослан «___» «_____» 2011 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета,
Профессор

Волков Ф.М.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Государственные корпорации уже на протяжении многих лет играют важную роль в обеспечении устойчивого развития национальных экономических систем, нивелируя так называемые «провалы» рынка и создавая необходимые условия для преодоления кризисных явлений. Созданные государством в инновационной, банковской и других сферах экономики, они не только способствуют экономическому развитию, но и вносят существенный вклад в решение большинства социальных вопросов.

Государственные корпорации получили широкое распространение в странах с рыночной экономикой во времена Великой депрессии 1929-33 гг., отражая разные модели развития государственного капитализма. Как показала практика, прямое участие государства в хозяйственной практике через деятельность государственных корпораций позволяет осуществлять стратегическое развитие экономики, непосредственно контролировать деятельность субъектов государственного сектора, одновременно воздействуя на частный сектор экономики, что придает особое значение данному инструменту государственного регулирования.

Вместе с тем, функционирование государственных корпораций оправдало себя не во всех странах. В России этот процесс также столкнулся с определенными трудностями. Это проявилось, прежде всего, в том, что институт государственной корпорации получил своеобразное развитие в нашей стране, выступая в разных организационно-правовых формах. Сначала были созданы так называемые «российские акционерные общества» - концерны («РАО») на базе отраслевых министерств СССР (в конце 1990-х гг.), затем стали создаваться госкорпорации в форме некоммерческих организаций (НКО), которые фактически стали выполнять функции отраслевых министерств. За это время была разработана необходимая нормативно-правовая база, приватизированы отдельные государственные предприятия, а также проведена частичная либерализация цен на товары и услуги находившихся ранее в руках государства компаний. Однако появление новой формы государственной корпорации вызвало серьезную критику со стороны исследователей и практиков и обострило взаимодействие рыночных субъектов. В целом процесс реформирования государственных корпораций сопровождается снижением эффективности целого ряда отраслей народного хозяйства и усилением социальной напряженности.

Мировой финансовый кризис 2008 г. показал, что предпринятые попытки формирования нового механизма функционирования государственных корпораций, разработанные в последнее время, потеряли свою практическую актуальность. Только что созданные государственные корпорации оказались не пригодными к решению возложенных на них задач,

что снова ставит на повестку дня вопрос о поиске новых форм их организации.

Современные вызовы мировой экономики также вносят свои коррективы в регулирование национальных экономик, в том числе и в сфере государственных корпораций. Необходимость сохранения благоприятных условий для развития рыночных отношений, с одной стороны, и усиления роли государства в процессе модернизации экономических систем, с другой, совершенно по-новому высвечивают цели и функции крупных государственных структур.

Все это требует особого внимания к государственным корпорациям и созданию новой системы их функционирования в рыночной среде, что и предопределяет актуальность представленной диссертационной работы.

Степень разработанности проблемы. Теория государственных корпораций развивалась в рамках общей теории государственного вмешательства в экономику.

Обоснование необходимости вмешательства государства представлено в фундаментальных работах западных ученых, таких как А.Смит, К.Маркс, Дж.М.Кейнс, В.Парето, А.Пигу, Р.Масгрейв, М.Олсон, Дж.Стиглиц, Ф.Хайек, А.Хансен, Дж.Хикс, К.Эрроу.

Методологические предпосылки исследования государственных корпораций содержатся в работах отечественных и зарубежных исследователей, таких как Л.Абалкин, Г.Горланов, Я.Кронрод, В.Куликов, Д.Мюллер, В.Черковц, Р.Хэйлброннер, К.Хубиев, Л.Якобсон, посвященных анализу отношений государственной собственности и государственного сектора.

Вопросы трансформации прав и отношений собственности в процессе создания новых субъектов рынка рассматриваются в трудах А.Алчиана, А.Аузана, Е.Жильцова, Р.Коуза, Р.Капелюшникова, Д.Норта, А.Оноре, А.Олейника, В.Радаева, В.Тамбовцева и др.

Развитие корпоративных отношений в связи с появлением крупных экономических субъектов анализируется в трудах Д. Гэлбрейта, П. Друккера, Х. Ламперта, А. Маслоу, М. Портера, Ф. Тейлора, А. Файоля, И. Шумпетера, Л. Эрхарда и др., выявивших негативные последствия монополизма и доказавших необходимость борьбы с этим явлением посредством государственного регулирования. Теория государственного регулирования обеспечила, таким образом, теоретическую базу для обоснования необходимости создания государственных корпораций.

Современные исследования деятельности государственных корпораций представлены в работах Ю.Винслава, В.Волкова, С.Глазьева, А.Еганяна, А.Зельднера, В.Куликова, Г.Клейнера, Н.Кононковой, В. Кошкина, А.Некипелова, И.Николаева, В.Радаева, С.Сильвестрова и др.

В своих трудах ученые всесторонне анализируют проблемы функционирования государственных корпораций, форму собственности

государственных корпораций, природу дисбаланса между интересами крупных, средних, малых субъектов экономики и государством-собственником, а также целесообразность введения новой формы государственных корпораций (в виде НКО). Исследователи признают ключевое место корпоративной формы организации хозяйственной деятельности как основы современной экономической системы, одновременно указывая на трансформацию индустриальной структуры экономики под воздействием крупных государственных организаций, которые призваны обеспечить развитие экономики в интересах общества.

Вместе с тем, ряд важных проблем остается недостаточно изученным. В частности, мало исследованы вопросы качественных критериев, определяющих эффективность деятельности государственных структур; инструментарий государства, используемый при решении мега задач; противоречия во взаимодействии экономических субъектов и государственных корпораций; возможности преобразования некоммерческих госкорпораций в более гибкую форму - акционерные общества; функции государственных корпораций в условиях современной России и их способность участвовать в мировых интеграционных процессах.

Недостаточная научная разработанность проблем функционирования государственных корпораций обусловила необходимость теоретического обобщения российского опыта госкорпорирования экономики, продолжение исследований по данной проблематике и определила цель, задачи и предмет данного исследования.

Целью диссертации является обобщение теоретических концепций функционирования государственных корпораций в их эволюционном развитии, а также - практики функционирования государственных корпораций в РФ и разработка на этой основе предложений по совершенствованию взаимодействия государственных корпораций с другими субъектами экономики.

В соответствии с целью работы были поставлены **следующие задачи:**

- проанализировать эволюцию основных научных подходов к определению понятия «государственной корпорации» и ее роли в экономическом развитии;
- выявить формы государственных корпораций в современных условиях;
- определить основные этапы госкорпорирования в России и факторы, влияющие на этот процесс;
- проанализировать государственную корпорацию как особый тип экономического субъекта в рыночной экономике;
- выявить социально-экономические функции государственной корпорации;
- провести анализ рыночной среды функционирования государственных корпораций;
- обосновать стратегии поведения государственных корпораций на рынке;

- проанализировать основные последствия создания государственных корпораций в форме некоммерческой организации;
- конкретизировать существующие недостатки государственных корпораций в России;
- сформулировать предложения по совершенствованию взаимодействия государственных корпораций с субъектами российской экономики.

Объектом исследования является сфера экономической деятельности государственных корпораций разных организационно-правовых форм.

Предметом исследования является система экономических отношений, складывающаяся внутри государственной корпорации и между государственной корпорацией и другими субъектами рынка в условиях современной российской экономики.

Теоретической основой диссертационного исследования послужили научные достижения зарубежных и отечественных экономистов в области изучения проблем государственного вмешательства в экономику. Теоретическую базу работы составил эволюционный анализ развития различных концепций государственного регулирования экономики и сформированных на их базе моделей развития государственных корпораций.

Методологической основой исследования является системный подход к изучению экономических процессов и явлений в процессе госкорпорирования рыночной экономики. В ходе изучения материалов применялись методы научного познания: методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторического и логического моделирования, научной абстракции.

Информационную базу исследования составили данные отчетов и материалов Счетной палаты, статистические данные, публикуемые в отечественной и зарубежной печати и научных публикациях, отчеты инвестиционных компаний, данные зарубежных и российских Интернет сайтов, научные труды зарубежных и российских исследователей ведущих научных центров.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в уточнении сущности современных государственных корпораций, выявлении специфики поведения государственных корпораций в российской хозяйственной системе и определении условий их превращения в полноценных субъектов рынка.

Результаты исследования отражены в научных положениях и выводах, выносимых на защиту:

1. Показан двойственный характер эволюции корпоративных отношений под воздействием вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов: с одной стороны, происходит их усложнение в результате действия множественных конфликтов, а, с другой стороны, сама государственная корпорация становится формой разрешения внутрикорпоративных противоречий, выступая мощным интегратором

крупных материальных, финансовых, технологических и интеллектуальных ресурсов для достижения общественных целей.

2. Уточнено понятие государственной корпорации как особого субъекта рыночной экономики. Доказано, что государственная корпорация представляет собой сложную межотраслевую организацию для решения общественно значимых задач, обладающую признаками как современной корпорации, так и государственного предприятия и совмещающую корпоративное управление с принципами функционирования государственных структур. Выявлено, что основными признаками государственной корпорации являются: объединение капиталов; корпоративный характер управления; преобладающее участие государства; модель управления с контролем крупного собственника (государства); нацеленность на общественный интерес; особый статус в конкурентной борьбе; возможность функционирования на бесприбыльной основе.

3. Исследован процесс госкорпорирования российской экономики и на этой основе выявлены объективные причины неэффективности государственных корпораций, обусловленные неразвитостью рыночных отношений: отсутствие действенного механизма контроля за системой корпоративных отношений; дефицит специалистов по управлению крупными проектами; декларативный характер заявленных целей; теневое управление активами государства; ограничение конкуренции. Показано, что основным недостатком государственных корпораций в виде НКО является неопределенность формы собственности, что дает серьезные основания для ее позиционирования как негосударственной и для выдвижения авторской гипотезы о том, что новые государственные корпорации представляют скрытую форму приватизации.

4. Обоснованы рекомендации по совершенствованию деятельности государственных корпораций в форме акционерных обществ: необходимо законодательно закрепить институт независимых директоров; выработать единую модель управления государственным пакетом акций; повысить прозрачность дивидендной политики; усовершенствовать стандарты отчетности; внедрять систему действенного государственного аудита.

5. Доказана возможность повышения эффективности государственных корпораций, созданных в виде НКО, на основе реализации трех вариантов их преобразования: 1) изменение статуса некоммерческой государственной корпорации и преобразование ее в акционерное общество; 2) преобразование некоммерческой государственной корпорации в инвестиционную акционерную компанию, выполняющую от имени государства функцию управления государственными активами; 3) сохранение отдельных государственных корпораций в виде НКО, при одновременном совершенствовании российского законодательства в сторону демократизации управления государственной собственностью, предусматривающего возможность передачи объектов в доверительное управление

государственной корпорации, определение качественных критериев их деятельности, а также – снятие ограничений контроля со стороны Правительства РФ и Счетной Палаты.

Практическая значимость исследования.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке предложений по изменению действующих законодательных актов Российской Федерации, которые затрагивают вопросы функционирования государственных корпораций, а также при разработке стратегий развития, одним из инструментов реализации которых могут выступать государственные корпорации.

Материалы диссертации могут быть также использованы при чтении учебных курсов по макроэкономике, теории отраслевых рынков и спецкурсов.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации, полученные теоретические и практические рекомендации докладывались на всероссийских и международных научных конференциях и круглых столах, проводимых в МГУ имени М.В.Ломоносова и других ВУЗах страны, в том числе: на «Ломоносовских чтениях» (Москва, МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009-2010 гг.), на Международной конференции «Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации» (Москва, 2009, 2010 гг.); на конференции «Социальная функция государства в экономике XXI века» (Москва, 2007 г.); на конференции «Инновационное развитие экономики России: национальные задачи и мировые тенденции» (Москва, 2008 г.); на выездной научно-практической конференции, посвященной 300-летию со дня рождения М.В.Ломоносова, «Новая парадигма экономического развития» (г. Звенигород, МГУ имени М.В.Ломоносова, ФГУ, 2011 г.).

По теме диссертации опубликовано 5 работ объемом 3,4 п.л., в том числе 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы (121 наименование). Работа иллюстрирована 3 таблицами, 3 рисунками и 8 приложениями. Общий объем работы составляет 167 страниц, в том числе основное содержание изложено на 152 страницах.

Содержание диссертации определено научной логикой, а также целью и задачами исследования и включает следующие разделы:

Содержание диссертации

Введение

Глава 1. Объективные основы существования государственных корпораций в рыночной экономике

§ 1. Экономическая сущность государственной корпорации

§ 2. Эволюция корпоративных отношений в контексте возрастающей роли государства в рыночной экономике

§ 3. Функции государственных корпораций в рыночной системе хозяйствования

Глава 2. Характер взаимодействия государственных корпораций с рыночными субъектами экономики

§ 1. Многообразие форм и хозяйственного статуса государственных корпораций

§ 2. Модификация отношений собственности в зависимости от формы государственной корпорации

§ 3. Экономические интересы государственной корпорации и ее взаимодействие с субъектами рыночной экономики

Глава 3. Основные направления совершенствования деятельности государственных корпораций в РФ

§ 1. Особенности становления государственных корпораций в России

§ 2. Социально-экономические последствия деятельности государственных корпораций

§ 3. Пути повышения эффективности государственных корпораций и их взаимодействия с другими экономическими субъектами

Заключение

Список литературы

Приложения

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАБОТЫ

1. Государственная корпорация как особый субъект рынка

Современные государственные корпорации являются особым экономическим субъектом. Основные цели их деятельности и социально-экономические функции существенно отличаются от целей и функций других экономических субъектов, таких, например, как малые и крупные представители частного предпринимательства, а также государственные унитарные предприятия и некоммерческие организации, что создает возможности для эволюции экономических отношений между субъектами экономики.

В акционерных обществах, где одним из субъектов корпоративных отношений является государство, наиболее полно представлена вся гамма противоречивых экономических интересов субъектов корпоративных отношений, причем эти отношения, благодаря участию государства, преследующего одновременно несколько целей, становятся более закрытыми для общества, свидетельствуя о подрыве прогрессивной формы организации предпринимательской деятельности в виде корпорации с эффективными механизмами контроля. Государственный менеджмент в случае государственных корпораций способен свести на нет механизм, который обеспечивает функционирование частного сектора в интересах общества. Все зависит от формы государственной корпорации и степени прозрачности управления ее активами.

Современные государственные корпорации обладают следующими признаками: объединение капиталов; корпоративный характер управления; преобладающее участие государства; модель, контролируемая крупным собственником (государством); нацеленность на достижение общественного интереса; защищенность в конкурентной борьбе; способность функционирования на бесприбыльной основе. В совокупности отмеченные признаки позволяют определять государственные корпорации в качестве субъекта экономики, наделенного особыми возможностями хозяйственной деятельности, которые выступают в самых разнообразных формах.

Современными формами государственной корпорации являются: публичные корпорации с неделимым капиталом (аналоги государственных унитарных предприятий), акционерные общества со стопроцентным участием государства в капитале, акционерные общества с контрольным пакетом акций в руках государства, некоммерческие государственные корпорации. Некоммерческие государственные корпорации – форма госкорпорирования, характерная только для России, содержащая ряд

противоречивых признаков и требующая существенной доработки, поскольку их вторжение в экономику не стыкуется с функционированием существующих экономических субъектов.

В России госкорпорирование экономики прошло несколько этапов. Первый этап начался в 1990-х гг., когда началось строительство рыночной экономики и вместо бывших министерств стали создаваться государственные компании в виде акционерных обществ. Второй этап относится к 2001-2008 гг. и характеризуется массовым созданием государственных корпораций в виде некоммерческих корпораций, выполняющих функции отраслевых министерств. Третий этап (2009-2010 гг.) характеризуется атакой на государственные корпорации, многочисленными проверками их финансовой отчетности и попытками их преобразования. Четвертый (современный) этап характеризуется новыми попытками обосновать целесообразность некоммерческой формы государственной корпорации и подготовкой аналогичных государственных структур уже в виде автономных организаций.

Эти этапы обусловлены, с одной стороны, неразвитостью рыночных сил в условиях российской экономики, а, с другой – несовершенством попыток государственного прямого вмешательства в хозяйственную деятельность. Новая форма государственной корпорации оказалась неэффективной как с точки зрения способности решения возложенных на нее задач, так и с точки зрения использования государственной собственности.

Недостатки современных государственных корпораций очевидны, главным из них является неопределенность формы собственности, которую нельзя позиционировать ни как государственную, ни как частную. Вредным для экономики последствием введения этой формы корпорации является теневое управление объектами государственной собственности, так как создаются они на базе государственной собственности, контроль использования которой навсегда уходит от государства.

В отношениях с другими экономическими субъектами с появлением новых государственных корпораций возникают существенные проблемы, из-за того, что новые монстры фактически поглощают всю экономику, нарушая законы конкуренции, при этом с юридической точки зрения основы взаимодействия с рыночными субъектами до конца не определены. Все это негативно сказывается на работе не только государственного и частного секторов, но и экономики в целом.

2. Специфика отношений собственности в государственных корпорациях

Отношения собственности - это отношения между субъектами экономики, связанные с присвоением экономических благ. Функциональная характеристика отношений собственности охватывает процессы присвоения, отчуждения, пользования, владения и распоряжения объектом

собственности. При этом распоряжение, как правило, определяется формами собственности. Однако в случае государственной корпорации форма собственности не всегда является государственной.

Корпоративная форма собственности, свойственная акционерным обществам с государственным участием в капитале, является ассоциированной и может представлять смешанную форму. Это зависит от формы государственной корпорации. Если государственная корпорация создана как публичная корпорация, то отношения собственности выступают в форме государственной собственности, если корпорация создана в форме акционерного общества с единственным собственником – государством, то собственность принадлежит юридическому лицу, которое представляет государство. В случае, когда государство владеет контрольным пакетом акций в корпорации, то собственность уже выступает в форме смешанной собственности.

Неодинаковое присутствие государства в корпорациях государственного типа накладывает отпечаток на реализацию отношений государственной собственности в компаниях с государственным капиталом, что проявляется в разной степени контроля над финансовыми и производственными потоками. Наиболее открытыми для общественного и государственного контроля являются корпорации в форме акционерных обществ.

Прозрачность государственных компаний в форме открытой отчетности является основой для распределения капитала между различными направлениями деятельности. От распределения капитала зависит состояние финансов государственной корпорации. Отчеты должны допускать сравнение с другими предприятиями, а также - внешний анализ ее деятельности. Совет директоров и менеджмент отвечают за предоставление необходимых аналитических материалов и ответов на вопросы собственника и кредиторов. Поэтому стандарты отчетности становятся для собственника ключевым инструментом текущего мониторинга и оценки деятельности государственной корпорации.

В передовых странах государство как собственник стремится сделать свои корпорации (фактически принадлежащие всем налогоплательщикам) предельно прозрачными. С этой целью оно разрабатывает политику в отношении функционирования любой государственной структуры таким образом, чтобы сделать ее достоянием общественности путем публикации регулярных отчетов о хозяйственной деятельности.

Управление государственными активами находится под контролем различных наблюдателей, представляющих интересы не только государства, но и инвесторов. В отличие от частной фирмы государственная корпорация подотчетна правительству, т.е. своему учредителю. Ее аудитором может быть Счетная палата. Деятельность государственной корпорации может быть подотчетна также парламенту (если она учреждена на основе отдельного

закона). Поскольку она функционирует в рыночной среде, на ее деятельность оказывают влияние основные экономические законы: спроса и предложения, конкуренции, цен и др. Ее деятельность изучают также институциональные инвесторы, отдельные аналитики, мировые рейтинговые агентства и организаторы рынка. Наконец, у любой государственной корпорации есть внутренний контроль и аудит. Все это говорит о том, что отношения, связанные с вовлечением государственных активов в экономический оборот, являются достаточно прозрачными для общества и государства, что в целом гарантирует предотвращение масштабного нецелевого использования фондов госкорпорации и иных злоупотреблений. Вместе с тем, управление государственными активами опосредовано, оно осуществляется государственным менеджером, преследующим не только общественные цели, но и личную выгоду. Множественность целей создает простор для достижения интересов менеджера и снижает эффективность управления государственными пакетами акций. В настоящее время актуальным является введение института независимых директоров, когда директором назначается не государственный чиновник, а независимый профессионал, деятельность которого направлена на преодоление недостатков государственного менеджмента.

Исключение представляют государственные корпорации в виде некоммерческих организаций, так как они создаются на основе отдельного закона и не имеют описанной системы контроля со стороны общества и государства. В работе мы показали, что основным недостатком государственных корпораций в виде некоммерческих организаций является неопределенность формы собственности, что дает серьезные основания для ее позиционирования как негосударственной и выдвижения гипотезы о том, что новые государственные корпорации представляют скрытую форму приватизации.

В целом необходимо заметить, что специфика отношений собственности в государственных корпорациях состоит в том, что, в одном случае, эти отношения развиваются в условиях значительной распыленности государственного акционерного капитала в корпорациях с государственным участием, в условиях множественности целей хозяйственной деятельности и опосредованности управления государственным пакетом акций, а в другом случае, когда создаются государственные корпорации отдельным законом и не контролируются государством, эта специфика проявляется в непрозрачности хозяйственной деятельности и теневом обороте государственных средств. И то, и другое свидетельствует о неэффективном функционировании государственных корпораций.

3. Современные формы государственных корпораций

Один и тот же тип организации деятельности государственной корпорации может включать в себя неоднородные по своему характеру отношения имущественных правомочий, принципы организации и управления внутри корпорации, что требует соответствующего их правового оформления. Поэтому на практике деятельность государственных корпораций осуществляется в конкретных хозяйственно-правовых формах, отражающих не только функциональные особенности самих организационных форм, но и национальные особенности правового режима страны.

На практике государственные корпорации создаются в различных формах. На наш взгляд, следует выделить три основные формы организации государственной корпорации, свидетельствующие о разной степени контроля использования государственного имущества:

- 1) акционерная форма государственной корпорации, где государство может выступать собственником всего или части акционерного капитала;
- 2) публичные государственные корпорации, где государство является единственным владельцем;
- 3) государственные корпорации в виде некоммерческих организаций, характерные только для России.

На рисунке 1. представлена самая общая классификация форм государственных корпораций в нашей стране.

Рис. 1. «Формы государственной корпорации»



Эту классификацию можно усложнить, добавив разную степень участия государства в акционерном капитале компаний с государственными пакетами акций, а также выделив типы публичных корпораций (государственные унитарные предприятия). Аналогами последних в России можно представить государственные унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения и казенные предприятия, хотя и с достаточной степенью условности.

Следует заметить, что государственные корпорации в виде некоммерческих организаций получили развитие только в России и являются довольно спорной формой государственной корпорации. В соответствии с российским законодательством они являются организацией, не имеющей в

качестве цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющей полученную прибыль среди участников.

Эти организации обладают рядом преимуществ. В индустриально развитых странах некоммерческие организации действуют очень активно. Важнейшим аспектом деятельности некоммерческих организаций является координация действий и защита интересов различных групп населения. Чрезвычайно активны эти организации в научной и образовательной сферах, а также в области инвестиционного посредничества, где они осуществляют подбор и экспертизу проектов, проведение исследований на рынке ценных бумаг и формирование фондовых портфелей.

Пока в России деятельность некоммерческих организаций не столь ощутима, и они занимают скромное место в хозяйственной системе. При этом на данный момент должное законодательное обеспечение деятельности этого типа организаций отсутствует, а в новом Гражданском кодексе РФ освещаются лишь самые общие принципы их организации. Известно, что статус некоммерческой организации не означает, что она не может заниматься предпринимательской деятельностью и получать прибыль; к ней лишь предъявляется ряд особых требований.

Таким образом, с помощью организационно-правовых форм хозяйственной деятельности можно выделить современные формы государственной корпорации, к которым, относятся следующие: 1) корпорация в виде акционерного общества, где государству принадлежит определенный пакет акций; 2) публичная государственная корпорация, где государство является единоличным собственником; 3) государственная корпорация в виде некоммерческой организации.

Наблюдаемая тенденция в развитии форм государственных корпораций такова, что в ближайшее время будет происходить активное сокращение публичных корпораций, некоторое увеличение акционерных государственных компаний и стабилизация в секторе государственных корпораций как некоммерческих организаций, хотя рост этого сектора будет происходить не за счет увеличения количества государственных корпораций, а за счет поглощения государственных и частных предприятий и создания дочерних компаний.

4. Противоречивость некоммерческой формы государственной корпорации и варианты преобразований

Практика развития госкорпорирования экономики в России показала, что деятельность государственных корпораций на сегодняшний момент не является эффективной, поведение этих структур не вписывается в систему взаимоотношений функционирующих в экономике рыночных субъектов, анализ финансовой деятельности выявил целый ряд нарушений, что

вызывает необходимость их реорганизации, ликвидации, или преобразования в другую организационно-правовую форму. Эти преобразования затрагивают вопрос о реформировании отношений собственности.

Сложность функционирования этой формы государственных корпораций связана с тем, что форма собственности корпорации является неопределенной. В соответствии с законом собственность государства передается в собственность корпорации, перестает быть государственной и не может быть определена как частная, что означает скрытую приватизацию государственных активов, или теневое управление государственной собственностью.

Профиль большинства государственных корпораций, их целевые виды деятельности затрудняют правительственный контроль над ними, так как подразумевается выполнение нестандартных, не имеющих аналогов проектов. Продвижение инноваций, возложенное на ряд корпораций, неизбежно означает высокую степень риска и неопределенности, следствием чего является невозможность отличить естественные и искусственные неудачи в инновационных разработках, а также компетентное и некомпетентное управление ими. Соответственно, не может быть создано эффективной системы санкций и поощрений, что серьезно сказывается на мотивации управляющего персонала и способствует злоупотреблениям.

Кроме того, среди основных недостатков функционирования государственных корпораций России стоит также отметить отсутствие четкой стратегии использования данного инструмента государственного вмешательства. Он используется в качестве универсального средства решения существующих в экономике проблем, что в условиях существенного ограничения конкуренции, усиления неравенства государственных и негосударственных участников рынка влечет за собой повышенную ответственность за принятие решений, касающихся развития и деятельности госкорпораций.

Таким образом, противоречивость государственной корпорации заключается в том, что, с одной стороны, согласно целесообразности их создания, деятельность государственных корпораций должна быть полностью открытой для общества (налогоплательщиков), с другой стороны, именно государство делает эту форму максимально закрытой, что проявляется в создании некоммерческой формы государственных корпораций.

Совершенствование деятельности государственных корпораций должно идти в двух основных направлениях. Первое – повышение прозрачности управления государственным капиталом в акционерных компаниях; второе – преобразование некоммерческих государственных корпораций в акционерные общества.

В отношении первого направления отметим следующее. Несмотря на все новации, основным институтом в управлении собственностью

государства в корпоративном секторе остается представительство интересов государства в акционерных компаниях государственными служащими, осваивающими недавно принятые требования и нормы. К началу 1999 г. институт представителей государства в акционерных обществах насчитывал около 2000 государственных чиновников, подавляющее большинство которых составляли сотрудники отраслевых министерств и региональных органов по управлению имуществом. Более 150 представителей государства в акционерных обществах в 1999 г. было заменено. Привлечение же менеджеров из частного сектора долгое время носило единичный характер.

В 2008 г. на основании решений Правительства РФ было избрано 112 профессиональных директоров, а в 2009 г. – 188. В целях дальнейшего повышения качества корпоративного управления в государственных компаниях, в частности, посредством предоставления возможности избрания в состав директоров независимых директоров, требуется проведение целого ряда мероприятий, направленных на законодательное закрепление института независимых директоров и создание прозрачного механизма, обеспечивающего избрание в директорат профессиональных менеджеров высшего звена.

Целью подобных мероприятий является повышение прозрачности и инвестиционной привлекательности государственных корпораций. Это большой резерв повышения эффективности функционирования государственных корпораций.

Другим резервом является открытие дивидендной политики государственной компании. В настоящее время они пока остаются закрытыми компаниями и не раскрывают своей дивидендной политики.

В рамках реализации механизмов государственно-частного партнерства государству следует скорректировать свою политику в отношении наукоемких секторов экономики. С этой целью следует разработать и принять ряд мер, упорядочивающих взаимодействие научных организаций с государственными корпорациями и регулирующих передачу и коммерциализацию технологий, деятельность государственных научных фондов, функционирование инновационной инфраструктуры, а также создание льгот малому наукоемкому бизнесу.

Одновременно представляется необходимым более четко регламентировать предпринимательскую деятельность, которую могут непосредственно осуществлять государственные корпорации, чтобы максимально эффективно использовать возможности государственного вмешательства в отдельных отраслях для достижения устойчивого роста экономики России на основе активизации высокотехнологичных отраслей и благоприятного взаимодействия государства и бизнеса.

Что касается второго направления совершенствования деятельности государственной корпорации в качестве субъекта рыночной экономики, то

необходимо, прежде всего, пересмотреть целесообразность их создания в форме некоммерческих организаций.

Практика показала, что цели этих институтов развития напрямую не связаны с выработкой, проведением и обеспечением реализации заявленной государственной политики. Указанные цели государственных корпораций связаны исключительно с содействием в реализации государственной политики, которое оказывается в первую очередь Правительству РФ, министерствам и ведомствам, а не предприятиям и организациям. Более того, действующие некоммерческие государственные корпорации пока не заявленных целей не достигли, несмотря на достаточный период функционирования.

Для повышения эффективности деятельности государственных корпораций рекомендуется унифицировать законодательство о государственных корпорациях с целью установления единых требований к их функционированию, правовому режиму, титулу собственности, порядку формирования имущества, правилам формирования органов государственных корпораций, системе контроля над их деятельностью со стороны государства. Однако этот процесс достаточно трудно запустить. Нам представляется, что существуют варианты более быстрой адаптации созданных за последнее время в нашей стране государственных корпораций к российским условиям взаимодействия экономических субъектов.

Таким образом, можно предложить, по крайней мере, три варианта преобразований государственных корпораций в целях повышения эффективности их деятельности. Первый - изменение статуса некоммерческой государственной корпорации и преобразование ее в акционерное общество. Второй - преобразование некоммерческой государственной корпорации в инвестиционную акционерную компанию, выполняющую от имени государства функцию управления государственными активами. Третий - сохранение отдельных государственных корпораций в виде НКО, при одновременном совершенствовании российского законодательства в сторону демократизации управления государственной собственностью, предусматривающего возможность передачи государственной собственности в доверительное управление государственной корпорации, определение качественных критериев их деятельности, а также – снятие ограничений контроля со стороны Правительства РФ и Счетной Палаты. Предложенные меры направлены на совершенствование деятельности государственных корпораций и улучшение их взаимодействия с экономическими субъектами российской экономики.

**Результаты диссертационного исследования опубликованы в
следующих работах:**

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. *Моляков А.Ю.* Модернизация государственного управления в России на основе госкорпораций // Экономические науки. – М., 2009. - № 11. - 05 п.л.
2. *Моляков А.Ю., Кононкова Н.П.* Уроки госкорпорирования российской экономики // Экономическая политика. – М., 2011. – № 4. – 1 п.л.
3. *Моляков А.Ю.* Государственная корпорация как особый субъект рыночной экономики // Экономические науки. – М., 2011. - № 5. – 0,5 п.л.

Публикации в других изданиях

4. *Моляков А.Ю.* К вопросу о собственности государственных корпораций / Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. – М.: МАКС Пресс, 2009. – Т.2. – 0,7 п.л.
5. *Моляков А.Ю.* Роль государственных корпораций в экономическом развитии России / Сборник аспирантов по материалам выездной научно-практической конференции «Новая парадигма экономического развития» / Под ред. И.Н.Мысляевой. - М.: МАКС Пресс, 2011. - 0,7 п.л.