

СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

С.В. Радченко

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

В статье рассматривается информационно-образовательный потенциал, управление которым выступает одной из ключевых задач органов муниципальной власти. Информационно-образовательный потенциал создает основу для экономического и политического потенциала современного города. В результате город получает дополнительные возможности для экономического развития и модернизации производства.

Ключевые слова: информационно-образовательный потенциал, современный город, муниципальное управление, управленческий потенциал.

This article discusses the information and educational potential, management which serves one of the key tasks of local governments. Informational and educational potential of creating a foundation for economic and political potential of the modern city. As a result, the city receives additional opportunities for economic development and modernization.

Key words: information and educational potential, a modern city, municipal management, management potential.

Муниципальное управление — это механизм управления муниципальным образованием как особой *системой взаимоотношений* различных групп местного сообщества (общественности). Основными целями муниципального управления считаются повышение качества и уровня жизни населения муниципалитета (в нашем случае города), снятие конфликтов и выстраивание конструктивного диалога между отдельными социальными группами, увеличение социальной привлекательности и конкурентоспособности города. Достижение этих целей возможно при ориентации муниципального управления на рост и эффектив-

Радченко Светлана Владимировна — кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, культурологии и политологии, Учебно-научно-исследовательский институт социологии и гуманитарных наук, г. Орел; e-mail: radchenkosw@gmail.com

ное использование того социального потенциала, которым обладает город.

Важную роль в муниципальном управлении играет создание и реализация информационно-образовательного потенциала современного города. В настоящее время российская экономика имеет инновационную направленность, а общество можно назвать информационным. По мнению В.А. Адольфа и И.А. Ковалеви́ча, под «информационным обществом» понимается освоение социальной информации, формирование информационного мировоззрения, рынка информации, информационной реальности, повышение психологической обоснованности систем связи. Расширяет свои границы новый социальный процесс — познание информационной реальности. Значение и роль информационных обменов отмечается многими исследователями¹. Ю. Кушнарёв отмечает, что в условиях построения информационного общества информация является неотъемлемым атрибутом социального управления в целом². С.Э. Зуев считает, что в современном мире складывается особый тип коммуникаций, задающий способы поведения в пространстве информационных потоков и обменов, формирующих ценностную и целевую структуру информационного пространства³. На информационно-коммуникативное измерение политического пространства обращает внимание О.В. Шестакова. Она считает, что такой подход позволяет более глубоко, в соответствии с эволюцией политического контента интерпретировать все формы представительства интересов, взаимодействие власти со своими контрагентами и партнерами⁴.

Поэтому развитие городского пространства невозможно без разработки методов оценки и эффективного управления информационно-образовательным потенциалом.

Современный город можно описать как пространство информационных потоков. В настоящее время новые информационные технологии, в частности Интернет, становятся не просто информационными, но и образовательными каналами. При этом

¹ См.: Адольф В.А., Ковалеви́ч И.А. Современные подходы к использованию информационно-образовательного потенциала образовательного учреждения для профессиональной ориентации учащихся в контексте их успешной социализации // Современные проблемы науки и образования. 2009. № 4. С. 7—13.

² См.: Кушнарёв Ф.Ю. Информационная политика государственных органов управления как объект политического анализа // Власть. 2004. № 8. С. 50—56.

³ См.: Зуев С.Э. Измерения информационного пространства (политики, технологии, возможности). М., 2001.

⁴ См.: Шестакова О.В. Информационный лоббизм: проблемы теоретической концептуализации и практики. Автореф. дисс. ... канд. полит. наук. М., 2008.

в будущем школы или университеты вряд ли растворятся в виртуальном пространстве, так как главным элементом образовательного пространства является интенсивное непосредственное взаимодействие педагога и ученика.

Эффективность развития города в первую очередь зависит от того, насколько адекватно органы муниципального управления способны рассматривать информационно-образовательный потенциал, инвестиции в его развитие и отдачу от этих инвестиций. К факторам управления информационно-образовательным потенциалом относятся такие критерии, как:

- ✓ качество управления;
- ✓ инновации;
- ✓ предпочтения населения;
- ✓ взаимоотношения с общественностью;
- ✓ развитие творческого потенциала (способность привлекать и удерживать талантливых специалистов, поощрять и стимулировать творческий подход).

Особое внимание уделяется раскрытию информационного потенциала как с точки зрения доступности информационных технологий, так и с точки зрения предоставления достоверной информации заинтересованным сторонам.

В настоящее время представители местной власти все больше обеспокоены формированием позитивного образа муниципалитета среди населения, повышением конкурентоспособности муниципального образования. Многие исследователи отмечают, что в настоящий момент формируется так называемая идеология создания вербализованных образов, брендов (например, название города как бренд). Большинство из 99 городов, входящих в Ассоциацию малых и средних городов России, в 2008 г. продвигали свои географические бренды. Например, Муром объявил себя городом любви: летом здесь впервые отмечали праздник супружеской любви — День Петра и Февроньи Муромских. Томск отстаивает позицию «умного города» или «Северных Афин». Нижний Новгород представлен роликами о туристическом потенциале и т.д.

Создание городского имиджа — весьма важный компонент деятельности органов муниципального управления. Здесь необходим целый комплекс действий: переосмысление и популяризация городской символики, воздействие на местное сообщество для генерации имиджевых идей, партнерство с местными рекламными и дизайнерскими фирмами для раскрутки городских культурных брендов и многое другое. К тому же множество информационных и аналитических фирм занимаются сегодня

профессиональной разработкой так называемых рейтингов прозрачности местной власти. Способность оперировать и управлять информацией в различных сферах городской жизни определяет качество муниципального управления.

Конечно, изучая особенности управления информационно-образовательным потенциалом города, нельзя не отметить значимость самого *управленческого потенциала*, который рассматривается на основе институциональной природы городского пространства. На основе концепций управленческого потенциала можно построить систему управления интеллектуальным потенциалом для каждого конкретного города. Основу системы управления составляет *структурно-функциональная подсистема*. Среди ее основных элементов выделяются:

- ✓ управленческая идеология местной власти;
- ✓ уровень организационного развития муниципалитета;
- ✓ уровень развития каждого отдельного социального института, организации, общности;
- ✓ информированность населения;
- ✓ СМИ, методы распространения информации.

Информационно-образовательный потенциал интегрируют в себе *коммуникационные активы*, которые могут рассматриваться как элемент, проявляющийся во внутренней и внешней коммуникативной деятельности участников городской жизни.

Информационный потенциал подразумевает наличие информационной системы и отлаженных информационных потоков в городе, разработку и внедрение новых информационных технологий. Таким образом, информационный потенциал охватывает все элементы стратегического управления городом, но акцент делает именно на *информационные потоки* как внутри городской среды, так и за ее пределами.

В современном городе огромное значение обретает информационное пространство, формируемое СМИ, или медиапространство. СМИ создают искусственную коммуникационную среду, где информация распространяется в печатном или аудиовизуальном виде, взаимодействует со специфической социокультурной средой города, формируя в общественном сознании его конструктивный либо деструктивный образ. Образ города тиражируется средствами массовой информации как внутри, так и за его пределами, создавая ауру доброжелательного или недоброжелательного отношения к нему как к субъекту политического действия. Таким образом, с помощью СМИ быстро формируется устойчивое общественное мнение, если надо, ломаются устоявшиеся и создаются новые стереотипы, эталоны поведения.

Образовательный потенциал города предшествует созданию его «экономического потенциала». Развитие «образовательного потенциала», как правило, на одно-два поколения опережает развитие «инновационного» или «научно-технического» потенциала экономики. Именно в этом качестве, в частности, образование является фактором развития инноваций, науки и наукоемкой экономики. Именно в этом аспекте роль системы образования оказывается определяющей. При этом уровень развития системы образования определяется не только количественными характеристиками (количеством преподавателей и учащихся, уровнем финансирования и материальной инфраструктуры), но и не в меньшей мере качественными и системными характеристиками (целостность, полнота и качество образования, структура социальной мобильности, сбалансированность, эффективность расходования средств и т.д.). Наконец, важнейшим критерием является уровень развития государственно-общественного управления системой образования. Именно этот критерий определяет связь «системы» и «сферы» образования, согласованность «образования специалистов» с «образованием человека и государства» и, наконец, «действенность» (эффективность) системы образования.

Управление информационно-образовательным потенциалом города — крайне важная стратегическая задача органов муниципального управления. Здесь можно выявить ряд существенных проблем, с которыми может столкнуться муниципальный служащий:

1. Несоответствие поставленных задач профессиональной компетентности муниципальных кадров. В этом случае необходимо применение социальных технологий, в частности такой технологией может выступить обучение кадров. Проблема состоит в том, что обучение зачастую превращается в формальность: мотивация научения подменяется мотивацией скорее сдать экзамены и получить аттестационный документ. Решение данной проблемы предложили представители «Института муниципальных проблем» Администрации Белгорода: необходим особый механизм взаимодействия управленческого органа с учебным заведением. В частности, слушателю в момент поступления на учебу может быть дано индивидуальное задание на решение некоторой актуальной проблемы, а после обучения от него ожидается научно обоснованный подход к выполнению этого и других заданий.

2. Материально-информационное обеспечение деятельности муниципальных служащих. Эффективное управление информационно-образовательным потенциалом современного города невоз-

можно без подкрепления материальными ресурсами, при этом акцент должен быть сделан на тех из них, которые являются атрибутами информационного общества. К сожалению, немалая доля муниципальных служащих далека от современных информационных технологий, что уже не может не сказываться на эффективности работы. Соответственно необходимо не просто приобретать оборудование и программные продукты, но и научить ими пользоваться. Следует автоматизировать как можно больший объем деятельности, введя информационные системы, например:

- ✓ электронный документооборот;
- ✓ систему муниципального информационного обеспечения и управления;
- ✓ автоматизированный комплекс архивирования и работы с документами;
- ✓ систему электронных услуг для населения.

В конечном счете результатом эффективного управления должно стать формирование нового типа муниципального служащего, обладающего широким кругозором, компетентного, способного не только действовать по образцу, но и предлагать новые модели действия, ставить во главу угла не функции, а стратегические задачи.

3. Отсутствие системы научной организации труда работников городской администрации. Создание системы научной организации труда предполагает, в частности, аттестацию рабочих мест каждого муниципального служащего, а также хронометраж рабочего дня с целью реализации принципа эргономичности и исключения простоев в работе по вине системы, применение научных методов в повседневной управленческой деятельности и т.д.

Управление информационно-образовательным потенциалом современного города может осуществляться только тогда, когда существует реально действующая система, решающая определенные задачи и ориентированная на конкретную цель. Система муниципального управления является формой реального воплощения взаимосвязей и взаимоотношений, она формируется и действует не только в соответствии с содержанием функций управления и характером взаимоотношений, но и в соответствии с условиями, в которых город формируется и функционирует.

Список литературы

Адольф В.А., Ковалевич И.А. Современные подходы к использованию информационно-образовательного потенциала образовательного учреждения для профессиональной ориентации учащихся в контексте

их успешной социализации // Современные проблемы науки и образования. 2009. № 4.

Боженев С., Харченко К. Проблемы и практика разработки программы развития муниципальных кадров // Управление персоналом. 2009. № 6 (208).

Визгалов Д. Зачем городу маркетинг // Ведомости. 2007. 8 февраля.

Визгалов Д. Города-миллионеры заглядывают в будущее. 8 из 13 крупнейших отечественных городов обзавелись стратегиями развития // «Независимая газета». 2005. 16 мая.

Зуев С.Э. Измерения информационного пространства (политики, технологии, возможности). М., 2001.

Кобаладзе Ю. Пиар нашей страны в нас самих // Наше время. 2006. 25 октября.

Кудашова Ю.В. Проблемы формирования информационной среды политического позиционирования // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 26. 2011.

Кудина М.В. Управление интеллектуальным потенциалом компании как элемент корпоративного управления // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск № 22. 2010.

Кушнарев Ф.Ю. Информационная политика государственных органов управления как объект политического анализа // Власть. 2004. № 8.

Сапрыкин Д.Л. Образовательный потенциал Российской империи. М., 2009.

Шестакова О.В. Информационный лоббизм: проблемы теоретической концептуализации и практики. Автореф. дисс. ... канд. полит. наук. М., 2008.