

Inhaltsverzeichnis

Einführung.....	1
<i>Norman Bowie</i> The Future of Business Ethics in the 21st Century: Theory and Practice.....	9
I. Wirtschaftsethik: Aktuelle Forschung und theoretische Entwicklungen	25
<i>Kenneth J. Arrow</i> Business-Ethics: sozial responsibility and economic efficientcy	27
<i>Marion Secka / Wolfgang Mayerhofer</i> Wirtschaftsethik: Definition, Dimensionen und Abgrenzung zu verwandten Begriffen	37
<i>Elmar Nass</i> Wirtschaftsethik: Theoretische Erkenntnisse und aktueller Forschungsstand in Europa	43
<i>Christian Müller</i> Wirtschaftsethik: Begründungstheorien	59
<i>Tatiana Porohovskaya</i> Wirtschaftsethik als Gegenstand der philosophischen Forschungen	79
<i>Bodo Abel</i> Wirtschaftsethik als Gegenstand der wirtschaftswissenschaftlichen Forschungen.....	105
<i>Bernd Weber</i> Wirtschaftsethik als Gegenstand der neurowissenschaftlichen Forschungen.....	127
<i>Oliver Hinkelbein</i> Wirtschaftsethik als Gegenstand der kulturwissenschaftlichen Forschungen	141
II. Europäische Wirtschaftspraxis und ethische Auseinandersetzungen	165
<i>Aslam Guseinov</i> Business Practice: Positive and Distorting Impact of Economy on Morality.....	167
<i>Klaus Jürgen Bönkost</i> Globale Unternehmen: Europäische Handlungspraxis und ethische Auseinandersetzungen.....	181
<i>Wolfgang Kaden</i> Medienwirtschaft: Europäische Handlungspraxis und ethische Auseinandersetzungen ...	205

<i>Jim Dratwa</i>	
Business, science and new technologies: European practice and ethical debate	217
<i>Rolf Oberliesen / Sergey Plaksiy</i>	
Bildung als Business: Europäische Handlungspraxis und ethische Auseinandersetzungen	227
III. Europäische Werte und ethische Anforderungen an die Wirtschaft	243
<i>Alexander Krylov</i>	
Ethische Anforderungen an die Wirtschaft und soziale Sensibilisierung des wirtschaftlichen Handelns	245
<i>Peter Ulrich</i>	
Civilized Market Economy: Embedding Market Economy in Civil Society.....	259
<i>Christoph Lütge</i>	
Europäische Werte: Wirtschaftspraxis vs. Ethik	269
<i>Armin Laschet</i>	
Moral, Markt, Verantwortung: Das Erfolgsmodell der Sozialen Marktwirtschaft	283
<i>Peter Kodwo Appiah Kardinal Turkson</i>	
The rightful place of ethics in business and the economy	291
<i>Reinhard Kardinal Marx</i>	
Wirtschaftsethik im Horizont einer Option für die Armen.....	303
<i>Hilarion Alfeyev</i>	
Moderne Wirtschaft: Werte und geistliche Dimensionen.....	315
<i>Anton Losinger</i>	
Das Konzept der Sozialen Marktwirtschaft in Europa und das christliche Menschenbild	329
<i>Alexander Krylov / Eberhart Schneider</i>	
Politische Bewegungen und Bürgerinitiativen: Ihr Einfluss auf europäische Wirtschaft..	337
<i>Christian Hecker</i>	
Soziale Gerechtigkeit als Herausforderung für die Wirtschaftspolitik	345
<i>Matthias Karmasin / Michael Litschka</i>	
Wirtschaftsethik in der Medien- und Kommunikationsgesellschaft.....	353

IV. Europäische Wirtschaftsethik: Nationale und regionale Spezifika 367

Axel Sell

Ethische Verantwortung in europäischen Unternehmen: Internationaler Vergleich 369

Johannes Schuhmann

Managed and liberal corporate responsibility: Russian and German CR approaches 387

Carlos Oliveira

Entwicklung und Spezifika von Wirtschaftsethik in Deutschland..... 405

Alain Anquetil

Evolution and specifics of business ethics in France..... 431

Yury Petrunin / Vladimir Borisov

Evolution und Spezifika der Wirtschaftsethik in Russland 443

Wojciech Gasparski

Evolution and specifics of business ethics in Poland 457

Wendy Drozenová

Entwicklung und Spezifika von Wirtschaftsethik in der Tschechischen Republik
und in der Slowakischen Republik 471

Nijole Vasilieviene

Evolution and specifics of business ethics in the Baltic States..... 485

Alla Voronkova

Entwicklung und Spezifika der Wirtschaftsethik in der Ukraine und Weißrussland..... 501

V. Spezielle Fragen und konkrete Problemfelder der Wirtschaftsethik..... 515

George G. Brenkert

National Security and Corporate Responsibility: the Limits of Self-Interest and Loyalty 517

Wim Dubbink / Jeffery Smith

Corporate Beneficence: Societal Perception and Ethical Issues..... 539

Philip Kotler

Marketing: Societal Perception and Ethical Issues..... 573

Igor Mintusov / Olga Filatova

Government Relations – Beziehungen Zwischen Wirtschaft und Politik:
Gesellschaftliche Wahrnehmung und ethische Herausforderungen 581

<i>Guntram Kaiser</i>	
Werbung und Public Relations: Gesellschaftliche Wahrnehmung und ethische Herausforderungen	591
<i>Dmitry Tkachenko / Mathias Pulte / Dirk Rosenhagen</i>	
Ethische Kodizes der Berufsverbände: Entstehungsgeschichte, Status Quo und aktuelle Entwicklungen	601
<i>Alexander Brink / Julius W. Habenschuss</i>	
Nachhaltigkeitsberichterstattung Entstehungsgeschichte, Status Quo und aktuelle Entwicklungen	615
Autoren.....	637
Index of universities and research institutions.....	643