

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Политические коммуникации в современной избирательной кампании.
2. Политические коммуникации в цифровую эпоху.
3. Политическое управление в современных либеральных обществах
4. Государственное управление в цифровую эпоху.
5. Политические лидеры в системе современных политических коммуникаций.
6. Теоретические модели современных политических коммуникаций.
7. Интернет и цифровые сети в развитии форм политического участия
8. Теория и практика современного политического маркетинга.
9. Современные теории и практики управления общественным мнением.
10. Имиджевые технологии формирования массовой лояльности.
11. Отражение в политической мысли особенностей государственного устройства Древней Руси и Московского государства.
12. Формирование доктрины самодержавной власти в России.
13. Исторические источники о властных полномочиях российских императоров.
14. Социально-политические идеи русского консерватизма.
15. Русский анархизм о политике и государстве.
16. Идея социализма на российской почве: история и современность.
17. Особенности русского либерализма. Б.Н.Чичерин и его концепция правового государства.
18. Социально-политические идеи евразийства.
19. Неомонархизм: И.А.Ильин о монархии и республике, «аксиомах власти» и правосознании.
20. Религиозно-нравственные традиции в русской политической мысли конца XIX – начала XX вв.
21. Идеи Н.А.Бердяева о демократии, свободе личности, тоталитаризме.
22. Современное государство: научные подходы и образы.
23. Политика и управление в пространстве государственной власти.
24. Мораль и политика: актуальные коллизии современности.
25. Политические системы и режимы современного мира.
26. Демократия и «постдемократия» в современном мире.
27. Правящая элита современной России.
28. Политические и гражданские лидеры современной России.
29. Механизмы и технологии формирования государственной политики в стабильных и развивающихся странах.
30. Политические инструменты принятия государственных решений.
31. Политические коммуникации в пространстве государственной власти.
32. Медиа ориентированные демократии и медиакратии современного мира.
33. «Постправда» или политическая пропаганда в современном мире: сравнительный анализ стран Запада и России.
34. Политическая реклама как инструмент конкуренции за центры власти.
35. Смеховая коммуникация в публичном дискурсе современной России.
36. Баланс институтов и отношений в российской федеративной модели: динамика 2000-2020 гг.
37. Популизм и антиистеблишментные настроения в современной демократической модели
38. Государство и гражданское общество в условиях кризиса демократической модели
39. Политики и технократы в структуре современной российской элиты
40. Экспертно-аналитический потенциал политической рефлексии в современной России
41. Аналитические центры (think tanks) в формировании и реализации государственной политики.

42. Цифровизация в политике: факторы и механизмы
43. Политика цифровизации в современной России: цели и перспективы
44. Мягкая сила в современной политике
45. Публичная дипломатия как инструмент общественно-политического участия.
46. Приоритетные направления регионального развития современного российского государства в контексте глобальных трансформаций (например, развитие Дальневосточного федерального округа).
47. Влияние наднациональных структур (МО, МНПО, клубов) на формирование стратегических направлений современного российского государства.
48. Антикризисная политика современной России в условиях турбулентности мировой политики.
49. Современная российская молодежная политика: основные направления.
50. Семейная политика современного российского государства.
51. Образовательная политика современного российского государства
52. Основные направления внутренней геополитики России: эволюция и актуальное состояние.
53. Эволюция политического режима в современной России.
54. Государственная политика в сфере поддержания и продвижения положительного имиджа современного российского государства.
55. Особенности современной информационной политики современного российского государства.
56. Национальные особенности государственной гражданской службы (сравнительный анализ на примере конкретных стран по выбору студента).
57. Национальные модели реформирования государственной службы (сравнительный анализ на примере конкретных стран по выбору студента).
58. Государственная политика противодействия коррупции (сравнительный анализ на примере конкретных стран по выбору студента).
59. Механизмы и технологии противодействия коррупции в органах исполнительной власти.
60. Политические ценности российского общества
61. Политические ценности российского общества
62. Политические ценности российского общества
63. Политические ценности российского общества
64. Политические ценности российского общества
65. Политические ценности российского общества
66. Политические ценности российского общества
67. Политические ценности российского общества
68. Политические ценности российского общества
69. Политические ценности российского общества
70. Политические ценности российского общества
71. Политические ценности российского общества
72. Политические ценности российского общества
73. Политические ценности российского общества
74. Политические ценности российского общества
75. Политические ценности российского общества
76. Политические ценности российского общества
77. Политические ценности российского общества
78. Политические ценности российского общества
79. Политические ценности российского общества
80. Политические ценности российского общества
81. Политические ценности российского общества

82. Место и роль социальной статистики в исследованиях социальной жизни общества.
83. Производство культурных благ в системе статистики культуры ЮНЕСКО: культурный цикл. Каким образом это проявляется в государственной культурной политике на уровне стратегического планирования?
84. Специфика управления отраслями социальной сферы (на примере: здравоохранения (1), образования (2), жилищно-коммунального хозяйства (3), культуры (4), науки (5) и т.д.
85. Эволюция подходов к понятию качества трудовой жизни и его содержательное наполнение.
86. Интегральные социальные стандарты (нормативы) качества и уровня жизни.
87. Модель управления, ориентированная на Концепцию «Ориентированной системы качества», С. Джордж и А. Ваймерскирх и ее роль в создании современных моделей управления персоналом.
88. Доходы и расходы населения: сравнительный анализ 2010-2020.
89. Мини-исследования: 1) Ранги федеральных округов по индикаторам уровня и качества жизни 2010 и 2020; 2) Москва в рейтингах мировых городов по критерию качества жизни.
90. Анализ позиций Москвы в ключевых рейтингах мировых городов 3) Социальные ожидания населения Российской Федерации (уточнить социальную группу).
91. Факторы, методы измерения качества трудовой жизни: индикаторы объективных условий жизни и индикаторы субъективных оценок жизни.
92. SWOT-анализ Н- области (региона) в 2020 (19) году, группировка ключевых факторов повышения уровня жизни населения
93. Сравнительная характеристика качества жизни в крупнейших мегаполисах мира
94. Маркетинг как средство изменения качества жизни населения
95. Гендерные особенности показателей качества жизни (на примере какой-то одной социальной группы – студентов, занятых, пенсионеров и т.д.)
96. Взаимосвязь динамики качества трудовой жизни с отраслевой и профессионально-квалификационной структурами занятости
97. Рейтинги власти и качество жизни населения (Например, по результатам опроса Левада-центра).
98. История становления социального страхования в России и мире.
99. Структура и модели социального страхования. Модель социального страхования в России.
100. Страховой риск и страховой случай, объем страховой ответственности. Типичные виды социальных рисков работников и членов их семей.
101. Пенсионное обеспечение в странах ЕС. Основные характеристики современных пенсионных систем (на примере отдельных стран в сравнительном анализе).
102. Пенсионная система России. Профессиональные пенсии и их роль в системе социального страхования.
103. Место и роль социального страхования в социальной защите работников
104. Система социальной защиты населения в СССР.
105. Социальная защита населения России. Формы и механизмы социальной защиты.
106. Базовые характеристики моделей социальной защиты
107. Правовое государство и гражданское общество, солидарность и субсидиарность, социальная защита и социальная сплоченность общества – связь с моделями социального страхования.
108. Программы страхования сотрудников в России (можно на примере одной из компаний).
109. Медицинское страхование и его особенности. Обязательное медицинское страхование и частное медицинское страхование.
110. Механизмы самоуправления системами социального страхования: опыт стран.

111. Модель цифрового государственного управления.
112. Публичная сфера и современное Интернет-пространство.
113. Цифровое гражданское общество.
114. Политические аспекты становления кибергосударства в условиях криптоанархии.
115. Открытые данные в практике государственного управления.
116. Большие данные в практике государственного управления.
117. Технологии искусственного интеллекта в государственном управлении.
118. Технологии дополненной реальности как инструмент государственного управления.
119. Автоматизация рабочих мест как направление цифровизации государственного управления.
120. Цифровизация публичной сферы: алгоритмизация поисковых систем и социальных медиа.
121. Социальные медиа в публичной политике.
122. Публичные и латентные сети в публичной политике.
123. Сетевая модель государственного управления: специфика и перспективы.
124. Институциональный дизайн современных государств в сравнительной перспективе.
125. Избирательные системы в сравнительной перспективе.
126. Партии и партийные системы в сравнительной перспективе.
127. Современные демократии.
128. Современные недемократические режимы.
129. Процессы демократизации в современном мире.
130. Проблемы измерения политических режимов.
131. Информационная война как новый тип политического конфликта
132. Общественная безопасность в системе обеспечения безопасности современного государства
133. Новые информационные технологии на службе терроризму: стратегии противодействия
134. Конфликтогенный потенциал молодежного радикализма: сравнительный анализ
135. Цветные революции: международный опыт и вызовы для современной России
136. Манипулятивный потенциал новых информационных и коммуникационных технологий
137. Политика безопасности современного государства: вызовы и решения
138. Подъём право-радикальных движений в XXI веке как вызов либеральной демократии
139. Националистический вызов глобализму евро-атлантических элит
140. Политика идентичности в современных западных демократиях