

Межфакультетский учебный курс

«МЯГКАЯ СИЛА» И ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

«Мягкая сила» – это возможность достигать целей на международной арене путем убеждения и привлечения симпатий других акторов. Это особый тип внешнеполитической деятельности, связанный с распространением влияния одного государства на другие через средства массовой коммуникации, популярную и высокую культуру, предоставление услуг образования, благоприятную экономическую среду, распространение привлекательных гуманитарных и политических идеалов, собственной оригинальной системы ценностей, которую хотели бы импортировать другие субъекты международных отношений. «Мягкая сила» становится одним из важнейших ресурсов влияния в современном глобальном мире. Сегодня – это неизменный атрибут любой державы, претендующий на определенный статус в мировой или региональной политике.

Наиболее эффективным и часто применяемым способом реализации «мягкой силы» государства является публичная дипломатия, которая включает в себя культурные, образовательные, спортивные, медийные, научные и иные проекты, ориентированные на взаимодействие с элитой и обществом других стран и нацеленные на создание привлекательного образа своей страны. В самом широком смысле публичная дипломатия – это комплекс мер, нацеленных на изучение, информирование и формирование позитивного зарубежного общественного мнения в отношении определенного государства. Акторами публичной дипломатии могут быть не только правительства и органы государственной власти, но и неправительственные организации, средства массовой информации, бизнес-структуры, частные группы и отдельные лица как участники межкультурных коммуникаций.

В ряду государств, обладающих на современном этапе значимой «мягкой силой» и развитой системой публичной дипломатии, следует выделить, в первую очередь, страны Запада: США, государства ЕС, Японию. Активно наращивают свой капитал «мягкой силы» Китай, Индия, Бразилия и другие поднимающиеся центры силы. В Российской Федерации использованию «мягкой силы» уделяется недостаточно внимания, но при этом в стране существует огромный потенциал для успешной реализации данной внешнеполитической стратегии. Анализ особенностей осуществления политики «мягкой силы» ведущими государствами, а также негосударственными акторами и посвящен курс ««Мягкая сила» и публичная дипломатия в современном мире».

План лекций

Лекция 1

Виды силы в мировой политике.

Лекция 2

«Мягкая сила» и «умная сила» в современном мире.

Лекция 3

Публичная дипломатия: эволюция доктрины и основные акторы.

Лекция 4

«Мягкая сила» и публичная дипломатия США, Канады и Австралии.

Лекция 5

«Мягкая сила» и публичная дипломатия Европейского Союза и его членов.

Лекция 6

«Мягкая сила» и публичная дипломатия Российской Федерации.

Лекция 7

«Мягкая сила» и публичная Китайской Народной Республики.

Лекция 8

«Мягкая сила» и публичная дипломатия стран БРИКС (Индия, ЮАР, Бразилия).

Лекция 9

«Мягкая сила» и публичная дипломатия государств Азии (Япония, Южная Корея, Турция).

Лекция 10

«Мягкая сила» межправительственных организаций.

Лекция 11

«Мягкая сила» негосударственных акторов.

Лекция 12

«Мягкая сила» и «цветные революции».

Вопросы к зачету:

1. Понятие и виды силы в международных отношениях.
2. Концепция «мягкой силы».
3. Структура и основные компоненты «мягкой силы».
4. Роль «мягкой силы» и «умной силы» в современном мире.
5. Публичная дипломатия: эволюция феномена и современное состояние.
6. Акторы публичной дипломатии: НПО, СМИ, ТНК, социальные сети.
7. «Мягкая сила» и публичная дипломатия США.
8. «Мягкая сила» и публичная дипломатия ЕС.
9. «Мягкая сила» и публичная ведущих государств ЕС (Великобритания, Франция, ФРГ, Италия).
10. «Мягкая сила» и публичная дипломатия КНР.
11. «Мягкая сила» и публичная дипломатия Российской Федерации.
12. «Мягкая сила» и публичная дипломатия стран ЮВА (Япония и Южная Корея).
13. «Мягкая сила» и публичная дипломатия развивающихся стран (Бразилия, Индия и ЮАР).
14. «Мягкая сила» исламских стран (Турция и Саудовская Аравия).
15. «Цветные революции» как технологии «мягкой силы».

Публикации автора курса по теме:

1. Фактор «мягкой силы». // Стратегия России. №1. 2010. С.53-55. 0,3 п.л.
2. «Мягкая сила» и международный имидж России. // [Сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы \(http://www.perspektivy.info/rus/gos/magkaja_sila_i_vneshnepoliticheskij_imidzh_r_ossijskoj_federacii_2015-03-30.htm\)](http://www.perspektivy.info/rus/gos/magkaja_sila_i_vneshnepoliticheskij_imidzh_r_ossijskoj_federacii_2015-03-30.htm). 0,87 п.л.
3. «Мягкая сила» России: ресурсы, проблемы, перспективы. // Международный Научный Институт «Educatio». Ежемесячный научный журнал. № 2 (9) / 2015. Новосибирск, 2015. С.163-167. 0,56 п.л.
4. «Мягкая сила» Индии. // Международный научный центр «Сфера общественных наук» (International Center for the social sciences). Ежемесячный научный журнал. №4. (10) / 2015. Екатеринбург, 2015. С.52-55. 0,46 п.л.
5. «Мягкая сила» и международный имидж стран группы ИБСА (в соавторстве с Р.С. Положевичем). // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск №52. Октябрь 2015 г. С.6-37. (http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2015/vipusk_52_oktjabr_2015_g._naoumov_pologevich.pdf). 1,6 п.л.
6. «Мягкая сила» стран группы БРИКС (на примере Бразилии и ЮАР). // Мировая политика. 2015. №4. С.27-40. (http://e-notabene.ru/wi/article_17025.html). 0,55 п.л.
7. «Мягкая сила» и «умная сила». Внешнеполитический опыт США. Часть 1. // Стратегия России. №1. 2016. С.57-64. 0,5 п.л.
8. «Мягкая сила» и «умная сила». Внешнеполитический опыт США. Часть 2. // Стратегия России. №2. 2016. С.65-76. 0,78 п.л.
9. «Мягкая сила» стран группы БРИКС (на примере Индии). // Страны БРИКС: Стратегии развития и механизмы взаимодействия и сотрудничества в изменяющемся мире. Труды I Международной научно-практической конференции. Москва, 2–3 ноября 2015 г. М., 2016. С.96-99. 0,57 п.л.
10. «Мягкая сила» и «цветные революции». // Российский журнал правовых исследований. №1. 2016. С.73-86. 1,58 п.л.
11. «Мягкая сила» Страны восходящего солнца. // Международные отношения. 2016. №2. С.189-193. 0,45 п.л.
12. «Мягкая сила», «цветные революции и технологии смены политических режимов в начале XXI века. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2016. 18,3 п.л.