

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ И ДИС-
СЕРТАЦИЙ МЕЖКАФЕДРАЛЬНОЙ МАГИ-
СТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «БИЗНЕС-
АНАЛИТИКА И ФИНАНСЫ»** (дополнена – весной 2017 года).

**БАЗОВАЯ КАФЕДРА (РЕАЛИЗУЮЩАЯ МАГИ-
СТЕРСКУЮ ПРОГРАММУ) – КАФЕДРА ЭКОНО-
МИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**В РЕАЛИЗАЦИИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ПРИНИМАЮТ
УЧАСТИЕ: КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА, КАФЕДРА
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕ-
СКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ, КА-
ФЕДРА РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ,
КАФЕДРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ И ДРУГИЕ.**

<i>Направления исследований</i>	<i>Примерная тематика</i>
<i>СТОИМОСТЬ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ</i> <i>(СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА, СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РИСКИ)</i>	Стратегии выхода крупных промышленных компаний на рынки развивающихся стран
	Формирование стратегии развития компании в динамично меняющейся среде
	Управление стоимостью компаний на основе сделок слияний и поглощений
	Обоснование возможности и эффективности открытия нового направления бизнеса в конкретной компании
	Альтернативные стратегии развития конкретной компании
	Интеллектуальный капитал как фактор роста стоимости компании
	Оценка потенциала роста компании на основе стоимостного подхода
	Выбор стратегических альтернатив развития компании на основе оценки стоимости бизнеса
	Стратегии международного развития российских корпораций
	Стоимость бизнеса как ключевой индикатор стратегической эффективности компании
	Роль совета директоров в формировании стоимости компании
	Стратегические решения фармацевтических компаний при выходе на новые географические рынки
	Стратегия управления стоимостью компании
	Разработка системы стратегического управления проектами в компании
	Управление стоимостью компании на основе формирования портфеля инвестиционных проектов
Корпоративное управление как нефундаментальный фактор создания стоимости	
Инвестиционная активность как фактор роста стоимости бизнеса	

Система стратегических целей компании и их трансформация в показатели
Формирование системы управления рисками в компании
Стратегия развития инновационной компании
Разработка и оценка стратегических альтернатив устойчивого роста
Экспертные методы принятия корпоративных решений
Управление ростом компании на основе сделок слияний и поглощений
Устойчивый рост и финансовые стратегии: новое прочтение
Разработка стратегических альтернатив зарубежной экспансии российских компаний
Способы выхода международных компаний на российский рынок
Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений
Разработка антикризисной стратегии компании
Концептуальные основания разработки стратегии развития бизнес-образования в России
Внутрикорпоративное предпринимательство как стратегия развития компании (российский и зарубежный опыт)
Интернационализация российских компаний: стратегии выхода на международный рынок
Корректировка корпоративной стратегии компании в условиях кризиса
Стратегия развития компании в условиях кризиса
Трансферт знаний в стратегическом управлении инновациями
Диагностика и оценка стратегической позиции организации
Сравнительный анализ стратегий интернационализации многонациональных компаний (на примере отдельных отраслей)
Инновационные стратегии высокотехнологичных компаний на высоко динамичных рынках
Разработка стратегии роста предприятия среднего бизнеса
Оценка и управление интеллектуальной собственностью компании
Роль инновационных технологий в реализации программ импортозамещения

	Проектирование стратегического потенциала компании
	Развитие экспортного потенциала малого и среднего бизнеса России
	Управление рисками коммерческих банков
	Институциональное проектирование как инструмент снижения рыночной неопределенности
	Современные стратегии и инструменты хеджирования рыночных рисков
	Проектирование системы управления рисками в компании
<p>ДЕТЕРМИНАНТЫ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА. (БИЗНЕС-МОДЕЛИ, ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ)</p> <p>ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.</p>	Бизнес-модели инновационного развития компаний
	Влияние бизнес модели на результаты деятельности компании
	Повышение эффективности деятельности компании на основе совершенствования бизнес-модели
	Разработка бизнес-модели компании
	Реконструкция существующей бизнес-модели как стратегическая инновация
	Инвестиционная деятельность как фактор развития компании
	Создание бизнес-модели компании в сфере услуг
	Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
	Разработка инвестиционной политики компании реального сектора экономики
	Инвестиции как фактор роста стоимости компании
	Управление инвестиционной деятельностью компании
	Стратегия управления инвестиционным процессом компании
	Инновационные территориальные кластеры как инструмент повышения конкурентоспособности российской экономики
	Оценка эффективности инвестиционных стратегий
	Эволюция корпоративного капитала в современной России
	Особенности разработки стратегии компании в экономике, основанной на знаниях
	Оценка эффективности сделок по слиянию и поглощению
Проблема выбора подходов и методов оценки бизнеса	
Выбор модели оценки затрат на собственный капитал для российской	

компания
Корректировка финансовой отчетности компании в оценке бизнеса
Инвестиционные проекты и проекты развития бизнеса
Точки роста малого и среднего предпринимательства в России
Финансирование роста компании в российских условиях
Оценка инвестиционной привлекательности проекта в условиях диверсификации бизнеса
Инновационные кластеры и кластерные инициативы как практическое применение концепции “Тройной Спирали”
Оценка и управление стоимостью бренда
Оценка компании-цели при слияниях и поглощениях
Обобщение опыта продвижения новых моделей и инструментов для передачи знаний
Реальные опционы в управлении инвестиционными проектами
Факторы риска инновационных проектов
Государственная политика поддержки инноваций
Механизмы взаимодействия науки, бизнеса и государства на основе реализации концепции «тройной спирали» в инновационном развитии
Интеграция образования, науки и производства как способ повышения эффективности трансфера технологий
Государственное стимулирование и поддержка трансфера технологий
Институциональная среда инновационной деятельности
Управление нематериальными ресурсами в условиях инновационной экономики
Концепция открытых инноваций и новые организационные формы реализации инноваций
Трансфер технологий как фактор активизации инновационной деятельности
Инновации на рынке ценных бумаг и их влияние на развитие экономики
Фондовый рынок как источник финансирования инновационной деятельности
Фондовый рынок как фактор развития инновационной экономики
Современные организационные формы реализации инноваций

	Роль малых предприятий в инновационном развитии российской экономики
	Государственный конкурсный отбор инновационных проектов и программ: цели, организация, контроль
	Макроэкономические предпосылки инновационного обновления производства
	Инновации как фактор развития современной компании
	Венчурное финансирование инновационных проектов и программ
<i>ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА. СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ. (ССП).</i>	Измерение эффективности деятельности организации
	Детерминирующие факторы повышения эффективности деятельности компании
	Влияние интеллектуального капитала на финансовые результаты российских компаний
	Интеллектуальный капитал как фактор устойчивости роста компании
	Управление капиталом с учетом специфики нематериальных активов компании
	Эффективность инвестиционных решений компаний на развивающихся рынках капитала
	Оценка вклада человеческого капитала в формирование стоимости компании
	Стратегическое управление затратами и доходами в компании
	Формирование системы оценки эффективности управления коммерческими организациями
	Разработка системы ключевых показателей эффективности розничной сети
	Сравнительный анализ эффективности метрик ликвидности
	Оценка стоимости высокотехнологичного бизнеса
	Управление финансовой устойчивостью компаний реального сектора экономики
	Влияние денежных потоков на имущественное состояние, финансовую устойчивость и платежеспособность компании
	Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности компании
Разработка сбалансированной системы показателей для корпорации с государственным участием	

Оценка устойчивости роста компании
Оценка эффективности малых высокотехнологичных компаний
Факторы повышения эффективности корпоративного управления в крупных компаниях
Обобщения опыта раскрытия нефинансовой информации в отчетности компаний
Прогнозирование банкротств российских компаний малого и среднего бизнеса с учетом отраслевой специфики
Анализ и прогнозирование финансового состояния компаний (на примере конкретных отраслей)
Применение методологии стартапа для внутрикорпоративного развития новых продуктов
Управление инвестиционной привлекательностью компании
Политика финансирования компаний на различных стадиях жизненного цикла
Влияние интеллектуального капитала на финансовые результаты высокотехнологичных компаний в России
Методы оценки влияния инновационного развития компании на ее рыночную стоимость
Управление интеллектуальной собственностью инновационной компании
Дивидендная политика как инструмент повышения стоимости бизнеса
Мотивы политики выплаты дивидендов в России
Детерминанты стоимости компании
Корпоративная стратегия управления денежными потоками
Финансовое моделирование стратегических альтернатив
Оценка стоимости компании как инструмент эффективного управления бизнесом
Оценка фундаментальной стоимости компании
Влияние корпоративных новостей на стоимость акций
Влияние организационных изменений на результаты деятельности компаний
Оценка стоимости компаний в процессе слияний и поглощений
Выявление и оценка основных стратегических направлений развития компании

	Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта
	Влияние рейтинговых агентств на ценообразование акций
	Влияние отраслевой информации на цену акций компании
	Система показателей устойчивого развития как фактор эффективного управления компанией
	Методы оценки кредитоспособности клиентов банка
	Выбор источников финансирования компании в зависимости от стадии жизненного цикла
	Управление проблемной задолженностью в коммерческих банках
	Проектирование системы управления компанией на основе ключевых показателей эффективности
	Индикаторы раннего оповещения о кризисных явлениях в компании
	Разработка и обоснование предложений по установлению внутренней стоимости ресурсов в банке
	Анализ сделок M&A с точки зрения их влияния на достаточность капитала, ликвидность и PL банков группы
	Сбалансированная система показателей как инструмент управления стратегическим развитием компании
<i>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИИ</i>	Разработка и реализация маркетингового плана по созданию и продвижению инновационного продукта
	Разработка конкурентной стратегии компании
	Маркетинговые инновации как инструмент создания конкурентных преимуществ
	Маркетинг на формирующихся рынках: основные его особенности
	Аудит маркетинговых решений в компании
	Адаптация стратегии компании к меняющимся условиям среды
	Разработка и выведение на рынок нового продукта
	Разработка и реализация комплекса маркетинговых стратегий компании
	Специфика брендинга высокотехнологичных продуктов

Маркетинговые практики в различных отраслях: сравнительный анализ
Драйверы лояльности клиентов (на примере конкретного бизнеса)
Маркетинговые инструменты роста продаж компании
Особенности создания бизнеса в сфере электронной коммерции
Конкурентное преимущество и стратегические решения: взаимосвязь и взаимовлияние
Разработка маркетинговой стратегии продвижения Интернет-магазина
Взаимосвязь ценности бренда и ценности интеллектуального капитала: эмпирический анализ
Анализ конкуренции на рынке государственных закупок лекарственных средств
Стратегия развития компании в сети Интернет
Методы и инструменты разработки бизнес-стратегии
Управление дебиторской задолженностью компании
Диагностика конкурентной среды и сегментация рынка
Современные стратегии коммуникаций бренда на рынке товаров класса-люкс
Современные подходы к сегментации существующих клиентов
Методы прогнозирования спроса на инновационную продукцию и услуги
Разработка модели оценки эффективности маркетинга впечатлений и его влияния на результативность бизнеса
Разработка стратегий коммуникаций для продвижения международного бренда на российском рынке
Исследование возможностей повышения эффективности маркетинговой деятельности компании функционирующей на рынке B2B
Организационное развитие компании как фактор адаптации к вызовам современной экономики
Обоснование целесообразности инвестиций в создание рекламного агентства полного цикла
Выбор конкурентной стратегии для туристической компании
Развитие маркетинговой стратегии компании
Разработка программы выхода компании на конкретный рынок

Бренд как фактор конкурентоспособности в экономике знаний
Влияние удовлетворенности потребителей на акционерную стоимость компании
Маркетинг инноваций: проблемы российской практики
Инновационные методы продвижения продукта на рынок
Маркетинговые метрики компании: отраслевые особенности
Разработка и оценка эффективности стратегии продвижения интернет-проекта
Стратегия повышения конкурентоспособности компании в условиях динамично меняющейся среды
Выведение нового товара на рынок и его рыночное позиционирование
Перспективы использования психофизиологических исследований в маркетинге
Создание нового бизнеса в сфере оказания услуг населению
Конкурентное преимущество компании и методы его выявления
Разработка маркетинговой стратегии частной компании
Стратегии ценообразования в зависимости от рыночного сегмента и стратегических целей компании на рынке
Маркетинговые инновации как фактор обеспечения рыночной власти бизнеса
Разработка маркетинговой стратегии международной компании на российском рынке
Методы определения экономической эффективности рекламных мероприятий
Разработка концепции бренда для розничной сети магазина элитных товаров
Формирование службы конкурентной разведки в крупной компании
Разработка новой стратегии продвижения корпоративного бренда
Стратегия построения успешного бренда на примере ведущих российских компаний
Реклама и мультимедийные технологии в коммуникативной политике компании
Инструменты выявления потребительских трендов
Исследование эффективности затрат на маркетинг компаний, функционирующих на рынках B2B

	Анализ и совершенствование маркетинговой стратегии развития компании
	Разработка и внедрение маркетинговых стратегий в систему управления компанией
	Особенности маркетинговых коммуникаций компании в условиях кризиса
	Особенности поведения потребителей на российском рынке
<i>ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ.</i>	Роль взаимоотношений с клиентами и партнерами в продвижении инновационного продукта
	Формирование и оценка взаимоотношений в цепочке создания ценности
	Доверие как источник конкурентного преимущества
	Особенности управления взаимоотношениями компании с партнерами на российских промышленных рынках
<i>ВНЕШНЯЯ СРЕДА БИЗНЕСА.</i>	Управление клиентским капиталом современной фирмы
	Выявление возможностей использования крауд-технологий в процессе взаимодействия организации с клиентами
	Цепь поставок как фактор роста капитализации компании
<i>КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</i>	Модели управления межфирменными взаимоотношениями
	Развитие партнерских отношений в цепочке создания ценности
	Развитие систем корпоративных связей как основа конкурентоспособности в высокотехнологичных отраслях
	Практика управления стэйкхолдерами в современной компании
	Оценка франшизного предложения
	Деловая репутация как фактор стоимости компании
	Франчайзинг как способ организации бизнеса
	Социальная ответственность в бизнесе как конкурентное преимущество
	Акционерные конфликты в сетях и пути их предотвращения
	Гендерная политика организации в контексте корпоративной социальной ответственности
	Интеграция корпоративной социальной ответственности в корпоративную стратегию (на примере компаний отдельных отраслей)
	Развитие новых форм аутсорсинга

	Развитие и управление филиальной сетью компании
	Стратегия управления цепями поставок
	Управление стэйкхолдерами крупных инфраструктурных проектов
	Управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами
	Развитие франшизы на российском рынке
	Разработка коммуникационной стратегии компании
	Разработка системы дистрибуции компании
	Управление взаимоотношениями с клиентами как часть маркетинговой стратегии компании
	Франчайзинг как способ распространения инноваций
	Разработка проекта развития продаж компании
	Управление инвестиционным сообществом для поддержания курса акций компании
	Технологии идентификации и анализа стейкхолдеров компании
	Реализация коммуникационной стратегии компании в цифровой среде
	Механизмы вовлечения заинтересованных сторон в процесс государственного стратегического планирования
	Развитие современных каналов коммуникаций с клиентами
	Влияние интеграционных процессов в странах СНГ на социально-экономическое развитие РФ
<i>ФИНАНСЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ</i>	Федеральный бюджет как инструмент антикризисного управления
	Оценка результативности бюджетных расходов при закупках товаров, работ и услуг для государственных нужд
	Инфраструктура фондового рынка
	Влияние макроэкономических индикаторов на российский фондовый рынок
	Новые финансовые инструменты на российском фондовом рынке
	Финансирование инновационной деятельности компаний
	Фондовый рынок как источник инвестиций для рыночного сектора экономики в условиях глобализации
	Оценка эффективности проведения IPO российскими компаниями

Налоговое регулирование деятельности транснациональных компаний: международный опыт и российская практика
Налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса
Оптимизация налоговой политики корпорации
Льготы как инструмент налоговой политики
Анализ методов противодействия применению налоговых схем с использованием офшоров
Налоги как элемент институциональной поддержки инновационного развития
Сравнительный анализ налоговых систем развитых стран
Оценка налоговых рисков в деятельности корпораций
Управление капиталом коммерческого банка
Современные подходы к определению достаточности банковского капитала в России в условиях финансовой нестабильности
Стратегии и инструменты обеспечения финансово-экономической устойчивости коммерческого банка
Несостоятельность коммерческих банков и роль государства в предупреждении их банкротств
Особенности государственной политики развития промышленного сектора экономики
ПРО как источник финансирования компании
Государственно-частное партнерство как способ повышения эффективности бюджетных расходов
Государственное регулирование рынка производных финансовых инструментов в современных условиях
Оптимизация финансовых потоков с помощью оффшорных центров
Влияние конъюнктуры фондового рынка на эффективность сделок слияний и поглощений на развивающихся рынках капитала
Международный опыт работы с проблемными банками
Фискальные издержки управления кризисами
Управление суверенной международной инвестиционной позицией
Особенности «бюджетных правил» в странах-экспортерах сырьевых товаров

	Суверенные фонды благосостояния: понятие, виды особенности инвестиционных стратегий
	Трансграничные каналы передачи экзогенных шоков
	Трансформация монетарной политики после глобального финансового кризиса
	Макропруденциальная политика сглаживания циклических колебаний
	Международный факторинг и форфейтинг
	Ценные бумаги как фактор виртуализации экономики
	Стресс тестирование финансовой устойчивости финансовых институтов
	Тенденции и перспективы развития рынка корпоративных облигаций
	Институты взаимодействия государства и бизнеса в Российской Федерации
	Оценка долгосрочной устойчивости накопленной задолженности хозяйствующего субъекта
	Базельские соглашения и их реализация в банковской системе России
	Государственная поддержка инновационного предпринимательства в России
	Регулирование рынка ценных бумаг в России и за рубежом
	Сравнение процедур листинга на мировых биржах и биржах России
	Инвестиционные фонды как участники российского рынка ценных бумаг
	Международные пруденциальные стандарты банковской деятельности
	Долгосрочные процентные ставки и рискованные премии
	Формирование портфеля ценных бумаг компании
	Международный опыт снижения «плохих» долгов домашних хозяйств
	Методы регулирования уровней обремененности долгом хозяйствующих субъектов