

## **Секция «Позиционирование России в мире: сильные и слабые стороны»**

Кафедры стратегических коммуникаций, международных организаций и проблем глобального управления.

В современном мире успешное решение стратегических задач государства в значительной мере зависит от эффективности его деятельности в информационном поле. Любое событие имеет коммуникационный эффект, который может оказать влияние на репутацию страны и, следовательно, на перспективы ее развития. Конкурентная борьба между государствами переходит в медиaprостранство и в область символической политики, где позитивная или негативная маркировка образа страны создает как вызовы, так и возможности в политической, экономической, гуманитарной сферах. Ключевые события последних лет, в которых прямо или косвенно участвует Россия, имеют важное коммуникационное измерение (украинский кризис, военная операция в Сирии) или представляют собой преимущественно коммуникационные кампании («дело Скрипалей», обвинения России во вмешательстве в выборы в различных странах, так называемый «кремлевский доклад» министерства финансов США, дискриминационные меры в отношении России на Олимпийских играх и др.). В этих условиях разработка и реализация полномасштабной коммуникационной стратегии, способной обеспечить эффективное позиционирование России в мире, представляется важным пунктом повестки дня власти и общества на ближайшие шесть лет в рамках нового президентского срока.

В ходе работы секции планируется обсудить следующие вопросы:

1. «Мягкая сила» и публичная дипломатия России: достижения, неудачи, перспективы.
2. Возможности и ограничения в использовании потенциала эмоционального воздействия коммуникационных решений в эпоху пост-правды.
3. Стратегический нарратив как элемент концепции позиционирования России в мире: текущее состояние и перспективы дальнейшего развития.
4. Стратегическая культура и ее влияние на восприятие России ключевыми аудиториями.
5. Использование механизмов функционирования традиционных СМИ и новых медиа для оказания влияния на политические процессы.
6. Символизация политики: причины и значение для достижения стратегических целей.
7. Проблемы формирования и изменения ценностей массового сознания.