

Публичная дипломатия и стратегические коммуникации в современном мире

Публичная дипломатия – это комплекс внешнеполитических мер, направленных на изучение, информирование и формирование позитивного зарубежного общественного мнения в отношении определенного государства. Главными причинами появления и усиления этого феномена стали процессы глобализации и информационно-коммуникационная революция.

Стратегические коммуникации представляют собой систему взаимосвязанных действий на стратегическом, оперативном и тактическом уровнях государственного управления, направленных на выявление ценностей, интересов, потребностей целевых аудиторий и на формирование посредством специальных методов и механизмов определенных типов поведения со стороны этих аудиторий.

В настоящее время актуальной является необходимость встроить методы публичной дипломатии (как главного инструмента «мягкой силы») и стратегических коммуникаций в единую систему планов и действий, направленных на достижение стратегических целей государства в современной системе глобального управления.

В рамках секции планируется рассмотреть следующие вопросы:

- Эволюция института и основные концепции публичной дипломатии
- Современные механизмы взаимодействия государств и негосударственных акторов в рамках публичной дипломатии
- Публичная дипломатия Web 2.0
- Стратегические нарративы и концепции позиционирования в коммуникационной стратегии государства: опыт крупных коммуникационных кампаний
- Методы и механизмы влияния на ценности массового сознания
- Роль и перспективы развития традиционных СМИ в мире социальных медиа
- «Фейковые» новости и как с ними бороться
- Манипулятивные технологии в пропаганде и методы противодействия
- Информационная война как составная часть коммуникационной стратегии в условиях кризиса/конфликта
- Методы реализации коммуникационной стратегии в социальных сетях (формирование визуального и лингвистического имиджа, использование интернет-троллей, конструирование мемов и т.д.)
- Структуры управления публичной дипломатией и стратегическими коммуникациями в государственных органах и международных организациях

К участию в работе секции приглашаются специалисты в сфере теории управления, международных отношений и коммуникативистики, политологи, историки, социологи.