

ПРОГРАММА ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Направление подготовки научно-педагогических кадров высшей
квалификации
38.06.01 «Экономика»

направленность
«Экономическая теория»

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Общие проблемы экономического развития

Объект экономической теории. Функции экономической теории. Ее взаимодействие с другими экономическими науками. Экономическая теория и экономическая политика. Структура экономической теории: микро-, макро-, мегаэкономика. Методы экономической теории. Основные вехи развития экономической теории. Трактовка предмета экономической теории различными научными школами.

Общественное производство и его стадии. Воспроизводственный процесс воспроизводства. Экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство. Общественные институты. Потребности, их классификация. Экономические блага.

Ресурсы и их ограниченность. Факторы производства, их классификация.

Экономический выбор. Модели экономического поведения «homo economicus», «homo faber», социально-индивидуальный человек. Рациональное экономическое поведение. Модели экономического поведения человека. Технологический выбор в экономике.

Тема 2. Собственность в системе экономических отношений. Общая характеристика рыночной экономики

Собственность как экономическая категория. Правовое содержание собственности. Классификация собственности по субъектам и объектам присвоения. Формы собственности, их эволюция. Экономическая теория прав собственности. Права собственности. Спецификация прав собственности. Трансакционные издержки и права собственности. Понятие и виды экономических систем. Условия возникновения товарного производства. Экономическая обособленность субъектов рынка. Экономическая свобода и экономическая ответственность. Хозяйственная автономия. Товар и его свойства. Товары в сравнении с общественными благами.

Стоимость. Сущность денег. Товарно-денежное обращение. Бартер. Инфраструктура рыночной деятельности. Понятие рынка. Виды рынков по объектам сделок.

Институциональные основы рыночной экономики.

Тема 3. Рыночное равновесие

Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена, конкуренция. Спрос. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Товар Гиффена. Эффект сноба. Эффект Веблена. Эффект присоединения к большинству. Предложение. Функции и

состав предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит. Излишек. Установление рыночного равновесия в коротком и длительном периоде. Государственное регулирование цен и рыночный механизм. Функции рынка. «Провалы» рынка, проблемы рыночной экономики. Паутинообразная модель. Эффект Пигу. Выигрыш производителя. Выигрыш потребителя. Конкуренция. Внешние эффекты (экстерналии). Правило «невидимой руки» А. Смита. Эластичность спроса по цене: точечная и дуговая. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности спроса в зависимости от дохода. Кривые Энгеля. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности для управления фирмой и государственного регулирования экономики.

Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребности и спрос. Экономические, социальные, психологические факторы, влияющие на потребительский выбор. Особенности потребительского поведения. Полезность блага и попытки ее измерения. Полезность. Ценность. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Зона замещения. Предельная норма замещения. Принцип максимизации полезности. Бюджетные ограничения. Рациональный выбор потребителя. Условие равновесия потребителя. Графическое отображение потребительского выбора. Кривые безразличия. Линия бюджетного ограничения.

Тема 5. Производство экономических благ

Понятие производство в экономической теории. Производственный процесс, затраты и выпуск. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике. Производственная функция. Изокванта. Изокоста. Выбор производственной технологии. Равновесие производителя. Заменяемость и дополняемость в производстве. Предельная норма технологического замещения. Производительность факторов производства. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный, неизменный. Путь расширения производства и экономия от масштаба в долгосрочном периоде. Минимально эффективный размер предприятия в разных отраслях.

Тема 6. Фирма в рыночной экономике

Экономическая природа фирмы. Неоклассическая и неoinституциональная трактовки фирмы. Цели деятельности фирмы. Максимизация прибыли. Альтернативные издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические, явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Издержки как функция от объема выпуска фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные издержки; совокупные издержки; средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Средний доход (цена) и средние издержки: зона безубыточного выпуска. Предельный доход и предельные издержки: оптимизация объема выпуска продукции. Условие равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции. Коммерческие, некоммерческие, государственные предприятия и организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (фирм). Индивидуальная (классическая) фирма. Товарищество

(партнерство). Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Особенности правовой организации. Виды акций. Доходы акционеров. Преимущества акционерной формы организации фирмы. Цели акционеров. Противоречия между разными группами акционеров. Цели менеджеров. Конфликт интересов собственника и управляющего.

Тема 7. Типы рыночных структур

Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и рыночная власть. Виды монополизма по причинам, его порождающим. Естественные монополии. Измерение монопольной власти. Коэффициент А. Лернера. Сравнение экономического поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Предельный доход монополиста. Определение цены и объема выпуска на монопольном рынке. Монопольная прибыль. Равновесие фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Ограничительная деловая практика. Экономические последствия монополизма. Монополии и научно-технический прогресс. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией.

Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Установление цены. объема производства и получение прибыли на рынке монополистической конкуренции в коротком и длительном периодах. Дифференциация продукции: реальная и мнимая. Сегмент отраслевого рынка. Избыточные мощности как плата за разнообразие.

Методы неценовой конкуренции: дифференциация продукции, реклама, издержки монополистической конкуренции.

Черты рынка олигополии. Концентрация рынка. Олигополистическая взаимозависимость: сговор и соперничество в олигополии. Дуополия. Концентрация рынка. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. «Дилемма заключенного». Ценовая война. Демпинг на олигополистических рынках. «Ломаная кривая спроса». Картель. Ценовой лидер. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Ценовая война. Модель жестких цен. «Лидерство в ценах». «Игра по правилам». Антимонопольное законодательство, его специфика в разных странах.

Тема 8. Рынки факторов производства и формирование доходов

Труд как производственный ресурс, его отличие от других ресурсов. Классический, неоклассический и кейнсианский подходы к анализу рынка труда.

Рынок труда как сфера оплачиваемой занятости. Факторы, влияющие на спрос на рынке труда. Правило минимизации издержек фирмы на рынке труда. Факторы, влияющие на предложение на рынке труда. Сегментация рынка труда. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда. Роль профсоюзов. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда. Заработная плата и стоимость воспроизводства рабочей силы. Минимальная заработная плата. Дифференциация заработной платы. Организация заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Государственное регулирование на рынке труда.

Предпринимательская способность как экономический ресурс. Предпринимательский доход. Нормальная прибыль. Источники экономической прибыли.

Капитал как фактор производства. Физический и денежный капитал. Сегменты рынка капитала: капитальных благ, аренды капитальных благ, заемных средств. Спрос и предложение заемных средств (ссудного капитала). Сущность ссудного процента. Равновесная ставка ссудного процента. Стратегия принятия фирмой инвестиционного

решения. Проблема окупаемости, риск, дисконтирование.

Виды природных ресурсов. Земля как природный ресурс. Ограниченность предложения природных ресурсов. Ограниченность лучших земель по плодородию и местоположению. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Экономическая рента природных ресурсов. Дифференциальная и горная земельная рента. Арендная плата. Исторические судьбы земельной ренты. Цена земли как капитального актива. Частная и государственная собственность на землю. Современные аграрные отношения. Государственное регулирование сельскохозяйственной сферы.

Тема 9. Основы маркетинга

Сущность концепций маркетинга. Маркетинг и управление. Стратегический маркетинг. Планирование хозяйственного портфеля фирмы. Маркетинговые исследования. Основные направления маркетинговой деятельности: товарная политика, ценовая политика, маркетинговые решения в сфере распределения, маркетинговые коммуникации. Широта и глубина ассортимента в маркетинге. Конкурентоспособность товара. Товарная и фирменная марка. Новый товар. Жизненный цикл товара. Стратегии ценообразования: "снятия сливок", "цены проникновения", "цены вытеснения" (демпинг). Каналы товародвижения.

Маркетинговая деятельность и её роль в развитии экономики.

Тема 10. Национальная экономика: основные макроэкономические показатели

Национальная экономика и ее структурные элементы. Реальный и денежный сектора экономики. Резидентные и нерезидентные сектора экономики. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве. Макроэкономические процессы и система макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт (ВВП) как основной макроэкономический показатель и методы его расчета. Национальный доход (НД); Чистый национальный продукт. Личный доход. Располагаемый доход. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Двойной счет. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. Индекс Фишера. Валовые частные инвестиции. Основное макроэкономическое тождество. Национальное богатство: содержание и структура. Методы оценки ненаблюдаемой экономики. "Фиаско" рынка и необходимость государственного регулирования: возможности и пределы. Государство и экономика: основы взаимодействия. Теория общественного выбора: взаимоотношения бизнеса и государства как противоречивая система сотрудничества и антагонизма. Общественное благо. "Фиаско" государства. Государственное регулирование экономики: основные инструменты. Влияние информационных и телекоммуникационных технологий на роль государства и экономики. Важнейшие тенденции в развитии взаимоотношений государства и экономики.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики.

Рынок благ (товарный рынок). Модель AD-AS: кейнсианская и классические подходы. Микроэкономические основы макроэкономики. Потребление и сбережения в масштабах национальной экономики: кейнсианский анализ. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия. Модель IS. Денежный рынок. Ликвидность и деньги. Модель LM. Равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS-LM. Эволюционная макроэкономическая теория. Цикличность рыночной экономики.

Содержание и общие черты экономического цикла. Выделение трендов и циклов. Бизнес - цикл. Фазы цикла. Динамика экономических показателей, эффект мультипликатора-акселератора. Экономические кризисы: сущность и виды. Структурные кризисы. Антикризисное регулирование. Длинные волны экономического развития. Государственное антициклическое регулирование. Стабилизационная политика.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность.

Накопление капитала и безработица. Безработица: сущность, причины, виды, оценка, показатели, последствия. Информационная технология и занятость. Закон Оукена. Институциональные модели рынка труда. Процесс стабилизации рынка труда. Институциональные аспекты заработной платы и безработицы. Инфляция: сущность, формы, виды, типы, показатели измерения. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляция и номинальные цены. Монетарные и немонетарные концепции инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.

Антиинфляционная политика государства.

Тема 13. Государственное регулирование экономики

Доходы и расходы государства. Государственный бюджет и его структура (Бюджетный федерализм). Бюджеты центральных, региональных и местных органов власти. Налоги и их виды. Принципы и формы налогообложения. Кривая Лаффера. Бюджетные дефициты и профициты. Государственный долг и его экономические последствия. Фискальная политика: типы и виды. Встроенные стабилизаторы. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) налогово-бюджетная политика. Расширительная и ограничительная фискальная политика. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дефолт. Рефинансирование государственного долга. Бюджетная система и бюджетное устройство в РФ.

Тема 14. Финансовые рынки

Структура современной кредитно-денежной системы. Центральный банк. Коммерческие банки и другие кредитные учреждения. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Денежное обращение. Сеньораж. Мультипликатор банковских депозитов. Спрос на деньги и их предложение. Равновесие на денежном рынке. Монетарная (кредитно-денежная) политика Центрального банка. Фондовый рынок, его структура. Первичный и вторичный рынок. Виды ценных бумаг. Фондовые индексы. Спекуляция и страхование на фондовом рынке. Влияние государства на функционирование рынка ценных бумаг. Некоторые институциональные аспекты финансовых рынков. Институциональные изменения на глобальных финансовых рынках.

Тема 15. Макроэкономическая политика государства. Социальная политика государства.

Экономический рост: модели, причины, черты, источники, способы измерения. Типы и факторы экономического роста. Производственная функция и экономический рост.

Материализованный и нематериализованный технический прогресс. Инвестиции в человеческий капитал. Производственная функция (Кобба-Дугласа, Леонтьева). Модель роста Солоу. Модель и парадокс Домара. Модель Харрода. Гарантированный темп роста. Естественный темп роста. Инвестиционные товары. Реальный ВВП на душу населения. Кривая производственных возможностей. Виды макроэкономической политики, способствующие экономическому росту. Активная и пассивная макроэкономическая политика в альтернативных моделях общего экономического равновесия. Теория рациональных ожиданий. Новая классическая макроэкономика. Теория реального экономического цикла. Новая кейнсианская теория.

Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства. Проблема справедливого распределения в смешанной экономике. Доходы населения и источники их формирования. Личные располагаемые доходы. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов. Дилемма эффективности и справедливости. Государство благосостояния. Функциональное и персональное распределение доходов. Децильный коэффициент. Располагаемый личный доход. Трансферты. Негативный подоходный налог. Утилитаристская и роулсианская функции общественного благосостояния.

Тема 16. Мировое хозяйство и глобализация экономического развития.

Интернационализация производства. Глобальный рынок: сущность, структура, субъекты (ТНК, ТНБ, МФЦ). Новая финансовая экономика. Современные центры силы и место России в мире. Международная торговля. Государственное регулирование мировой торговли. Абсолютное конкурентное преимущество. Естественное преимущество. Сравнительное преимущество. Теория Хекшера - Олина, парадокс Леонтьева; импортная/экспортная квота. Протекционизм. Развитые и развивающиеся экономики. Глобальный рынок и международные финансовые центры. Транснациональные корпорации, интернационализация производства. Международные консалтинговые фирмы, рейтинговые агентства и их влияние на мировую экономику.

Платежный баланс: структура, взаимосвязь счетов. Дефицит платежного баланса. Основные условия макроэкономического равновесия в открытой экономике. Рост прямых иностранных инвестиций и капитал транснациональных корпораций. Обменный курс: номинальный и реальный. Системы паритетных курсов. Международная валютная система: становление и эволюция. Модель Манделла - Флеминга: макроэкономическая политика в открытой экономике.

Отрицание принципов рыночной экономики. Глобальный контроль над инновациями. Процессы концентрации знаний в высокоразвитых странах. Интеллектуальная и финансовая ренты как специфический доход в новой мировой экономике

Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к вступительному экзамену.

Основная Литература:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-ое издание. Питер. 2008.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебник для вузов / Под ред. А.З.Бобылевой. – М.: Юрайт, 2014.
3. Бланшар О. Макроэкономика. М., ИД ГУ-ВШЭ, 2015
4. Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии. В 4 т. – М.: Изд-во Высшая школа экономики Министерства науки, высшей школы и технич. политики Российской Федерации, 2017.
5. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., ЮНИТИ. Москва. 1997.
6. Глазьев С.Ю. , Делягин М.Г. , Фурсов А.И. Стратегия «большого рывка». _М.: Алгоритм, 2014.
7. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М.: Книжный мир, 2016, ISBN 978-5-8041-0869-5
8. Мизес Л. Теория и история: Интерпретация социально-экономической эволюции. — М.: Социум, 2013. — 384 с.
9. Н. Грегори Мэнкью. Принципы экономики (Essentials of Economics) 4-е издание. Классический зарубежный учебник. _Спб.: Питер, 2009 ISBN 978-5-91180-321-6, 0-324-23696-4
10. Р. Пиндайк. и Д.Рубинфельд Микроэкономика. «Дело», М., 2000
11. Сажина М.А. История экономических учений. М.: Изд-во Норма, 2007, ISBN 978-5-468-00125-7
12. Сажина М.А. Научные основы экономической политики государства: учебное пособие - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011, ISBN 978-5-8199-0444-2, 978-5-16-004446-0
13. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика. Изд-во Вильямс, 2016, ISBN 978-5-8459-1994-6, 0-07-351129-3
14. Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие. М.: Изд-во Московского университета, 2013.

Дополнительная литература

1. Блауг М.Б. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело,1996. ISBN 5-86461-151-4
2. Веблен Торстейн Бунде. Теория праздного класса (The Theory of the Leisure Class). Институциональная экономика. М.: Изд-во Либроком, 2016. ISBN 978-5-397-05186-6
3. Всемирная история экономической мысли. Ред. Черковец В.Н. и др. в 6 томах. Т. 1-3. М.: Мысль 1987-1994.
4. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по отражению угроз существованию России. <https://www.litmir.co/br/?b=280150>
1. Гэлбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества. М.: 1979.
2. Капелюшников Р.И. Экономические очерки. М.: ВШЭ –ГУ, 2016, ISBN 978-5-7598-1292-0
3. Джон Мейнард Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег (The General Theory of Employment, Interest and Money) Серия Классики экономической науки XX век, _Гелиос АРВ, 2015 ISBN 978-5-85438-237-3

4. Кейнс Дж.М. Избранные произведения. М. Экономика. 1993.
5. Колганов А.И., Бузгалин А.В. Экономическая компаративистика. Сравнительный анализ экономических систем. М.: Проспект, 2016, ISBN 978-5-392-20605-6
6. Коуз Р. Форма, рынок и право. М. Дело. 1993.
7. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х томах. М.: Прогресс. 1993.
8. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение. М.: 1993.
9. Ойкен В. Основы национальной экономики. М.: Экономика. 1996.
10. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: Прогресс. 1995.
11. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. М.: Прогресс. 1995.
12. Робинсон Дж.В. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М.: Прогресс. 1986.
13. Сажина М.А. Экономический Олимп. Очерки о лауреатах Нобелевской премии по экономике. М. 2007.
14. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007
15. Тамбовцев В.Л. Государство и экономика. М. 1997.
16. Фридмен М. Количественная теория денег. М.: Эльф пресс. 1966.
17. Хайек Ф. Дорога к рабству. М.: Экономика. 1992.
18. Джон Хикс. Теория экономической истории. Перевод с английского под. ред. д.э.н, проф. Р.М. Нуреева, М.: НП «Редакция журнала «Вопросы экономики», 2006
19. Худокормов А.Г. История экономических учений. М. 1998.
20. Шаститко А.Е. Неоинституциональная экономическая теория. М.: Текс. 1998.
21. Шумпетер И.А. Капитализм, социализм и демократия. М. 1995.
22. Эрхард Л. Благосостояние для всех. М.: Начала-Пресс. 1991.
23. Российская экономика. Тенденции и перспективы (ежегодные выпуски). М., Ин-т Гайдара, Интернет-адрес: <http://www.iep.ru/en/publications/119/category/25/page-6.html>
24. Acemoglu D., Robinson J (2015) The rise and decline of general laws of capitalism. *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 29, No. 1, pp.3-28
25. N. Gregory Mankiw. *Macroeconomics*, Worth Publishers, 2010. 608 p.
26. Hood N., Birkinshaw J. (ed.). *Multinational corporate evolution and subsidiary development*. – Springer, 2016.— 733 с.
27. Stiglitz J. *Whither Reform?* Washington D.C.: The World Bank, 1999.
28. Stiglitz J. *Information and the change in the paradigm in economics*. Prize lecture. Available at http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/2001/stiglitz-lecture.pdf.